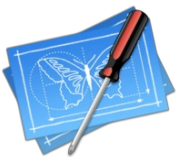




Weiterbildung zum/zur Web- und Medieninformatiker/in: Diploma in Web Engineering

Foto: iStock / demaerre



Unsere Online-Weiterbildung zum zertifizierten Web Engineer bietet Ihnen all die Kenntnisse, die Sie benötigen, wenn Sie die digitale Welt in einem modernen Beruf mitgestalten wollen. Der Fernkurs in angewandter Medieninformatik vermittelt mit einer entsprechend starken Praxisorientierung **gestalterisches, wirtschaftliches und IT-basiertes Fachwissen** in einem spannenden Berufsfeld.



■ Warum eine Weiterbildung zum Web Engineer?

Verbinden Sie angewandte Informatik mit dem Design von Webseiten und deren Vermarktung in einer praxisorientierten Weiterbildung zum Web Engineer in der Web- und Medieninformatik. Dadurch schaffen Sie sich individuelle Karriereperspektiven und ausgezeichnete Jobchancen: Die Medienbranche – und auch jedes Unternehmen, das im Internet bestehen möchte, hat hohen Bedarf an interdisziplinär arbeitenden Experten und Projektleitern. Web Engineers sind verantwortlich für die **Planung und Konstruktion einer Website** in technischer, wirtschaftlicher, funktionaler und gestalterischer Hinsicht. Als Führungskräfte **koordinieren sie Webprojekte** und sorgen für den Erfolg der erstellten Anwendungen.

Unser staatlich zugelassener Fernkurs Web- und Medieninformatik kombiniert daher Wissen aus allen Kernbereichen der Web-Anwendungsentwicklung und vermittelt Ihnen ein breites Wissen in den wichtigen Disziplinen:

- Webdesign mit HTML5, CSS3, Bootstrap und Sass/SCSS
- Web-Programmierung mit Javascript und PHP/Laravel
- Webanalyse mit Google Analytics und Google Tag Manager
- System- und Netzwerkadministration mit Unix/Linux
- Online Marketing: SEO, SEA, Social Media, Content Marketing, Blogs, E-Mail-Marketing, Online-Recht u.a.m.
- Modernes Projektmanagement: agile Unternehmensführung mit OKR und agile Softwareentwicklung mit Scrum

Mit dieser Bandbreite an theoretischem Wissen und praktischen Fähigkeiten in verschiedenen Bereichen der Medieninformatik sind Sie bestens ausgestattet, in Unternehmen nahezu jeden Wirtschaftszweigs an innovativen Lösungen kompetent mitzuwirken.

Dadurch ergeben sich für Absolventen spannende Berufsfelder. Als Web Engineer können Sie sich z.B. spezialisieren und als Experte in einem Fachgebiet tätig werden. Allein das Online Marketing bietet mit Disziplinen wie beispielsweise Suchmaschinenmarketing, Social Media Marketing und Content Marketing ein weites Feld dafür. Die Web-Entwicklung mit JavaScript und PHP/Laravel lässt sich vorteilhaft mit Webdesign und Linux-Administration verknüpfen. Abrunden können Sie Ihre Fähigkeiten mit Kenntnissen über modernes agiles Projektmanagement.

■ Was ist das Besondere an dieser Weiterbildung?

Der Praxisbezug unserer Weiterbildung zum Web Engineer wird sichergestellt durch über 150 Schritt-für-Schritt-Anleitungen, über 90 Videos und über 900 praktische Übungen, die auf über 450 Lektionen verteilt sind. Zudem enthält die Weiterbildung über 50 Projektaufgaben, die von den jeweils zuständigen Tutoren (siehe unten) betreut und bewertet werden. Zu jeder eingereichten Arbeit erhalten Sie eine differenzierte Bewertung und ein ausführliches Feedback.

■ Was lerne ich in dieser Weiterbildung?

Der Fernlehrgang enthält folgende Module und Lerninhalte:

► Frontend-Entwicklung mit HTML, CSS und Bootstrap

In diesem Modul lernen Sie, mit HTML5 und CSS3 moderne »responsive« (anpassungsfähige) Webseiten und benutzerfreundliche User Interfaces zu erstellen, die auf allen Endgeräten vom Großbildschirm bis zum Smartphone gleichermaßen gut aussehen und funktionieren. In insgesamt vier Lerneinheiten (Classes) eignen Sie sich alle wichtigen Grundlagen, Konzepte und Technologien an, die im modernen Webdesign eingesetzt werden.

- **Webdesign mit HTML5:** Die Sprachelemente der Auszeichnungssprache HTML 5 lernen und mit Hilfe verschiedener Tools und Editoren ein HTML-Grundgerüst für eine Webseite erstellen.
- **Responsive Webdesign mit CSS3:** Mit Hilfe der Stylesheetsprache CSS3 Webseiten so gestalten, dass sie sich den Bildschirmauflösungen verschiedener Endgeräte optimal anpassen.
- **Sass und Bootstrap 4:** Stylesheets erheblich schneller und effizienter mit Sass schreiben und mit dem Framework Bootstrap in kurzer Zeit attraktive und robuste Websites für alle Bildschirmgrößen erstellen.
- **UI/UX-Design:** Ein Leitmotiv für eine Webseite entwickeln und dafür eine Informationsarchitektur und Content-Elemente planen, die den modernen Usability-Kriterien entsprechen.

► Softwareentwicklung mit JavaScript

Hier üben Sie, mit JavaScript und verschiedenen JavaScript-Techniken dynamische Webseiten, Frontend-Anwendungen und hochperformante Backend-Applikationen zu programmieren, die effizient und benutzerfreundlich sind. Ihre Fähigkeiten und Kenntnisse wenden Sie praktisch in einem fiktiven Projektszenario an. Die enthaltenen Classes sind:

- **JavaScript Grundlagen (Teil 1):** Sie lernen die »strict«-Programmierung mit Datentypen, Operatoren, Strings, Arrays, Schleifen und Grundlagen von Funktionen nach dem Javascript-Sprachstandard ES6+ lernen.
- **JavaScript Grundlagen (Teil 2):** Sie festigen Ihr Wissen über den Einsatz von Funktionen und gehen mit der Anwendung von sogenannten Higher-Order- und Callback-Funktionen einen großen Schritt weiter. Eine Einführung in den Umgang mit Objekten bereitet Sie auf die sogenannte objektorientierte Programmierung (OOP) vor.
- **JavaScript und das Dynamic Object Model: HTML mühelos manipuliert:** Mit JavaScript den Dokumentenbaum (DOM) und Stylesheets einer HTML-Seite manipulieren, um auf Nutzerinteraktionen (Events) zu reagieren.
- **Objektorientierte Programmierung:** Sie erfahren, dass Objektorientierung und JavaScript sehr gut miteinander funktionieren und viele Vorteile bringen, z. B. um Attribute und Methoden zu einem Objekt zu ergänzen oder gar Objekte auf Grundlage anderer Objekte zu erstellen.
- **Backend-Programmierung mit JavaScript:** Node.js, Express, MongoDB und das Node-Package Mongoose spielen die Hauptrollen in dieser Class, die Sie in die Backend-Entwicklung, Serverprogrammierung und Datenbanksysteme einführt und Ihnen zudem alles beibringt, was Sie über Single-Page-Application, Websockets und Socket.IO wissen müssen.
- **Spieleprogrammierung mit Phaser 3:** Setzen Sie das Erlernte aus dem Kurs ein, z. B. Objektorientierung, Serverprogrammierung und Datenbanksysteme, um mit dem leistungsfähigen Spieleframework Phaser 3 die Basics der Spieleprogrammierung kennenzulernen.

► Softwareentwicklung mit PHP, MySQL und Laravel

Dieses Modul zeigt Ihnen anhand vieler Beispiele und Übungen, wie Sie mit PHP 8 und dem Framework Laravel 9 moderne, datenbankgestützte Webanwendungen entwickeln können. Anhand vieler Lernvideos, Beispiele, Übungen und Cheatsheets werden Sie die vielen Möglichkeiten und Werkzeuge von PHP und Laravel entdecken und Lösungen für spannende Aufgabenstellungen programmieren. Die enthaltenen Lernabschnitte sind:

- **Datenbanken und SQL für Einsteiger:** Relationale Datenbankmodelle mit MySQL konzipieren und MySQL-Befehle anwenden, um datenbankgestützte Webanwendungen entwickeln zu können.
- **Grundlagen der PHP-8-Programmierung:** Sprachelemente von PHP 8 wie z. B. verschiedene Datentypen, Arrays, Verzweigungen, Schleifen, Funktionen richtig verwenden, um dynamische Webseiten und Webanwendungen zu programmieren.
- **Objektorientiertes PHP 8: Grundlagen der OOP:** Mit objektorientierter Programmierung in PHP einen sparsamen, wartbaren und effizienten Programmcode entwickeln.
- **Framework: Einstieg in Laravel 9:** Lernen, wie mit Hilfe des Frameworks Laravel komplexe Webapplikationen einfach und schnell entwickelt werden können.
- **Framework: Laravel 9 für Fortgeschrittene:** Programmieraufgaben wie z. B. ein Logging oder eine Middleware mit Hilfe von weiterführenden Konzepten des Laravel-Frameworks lösen.

► Linux und linuxbasierte Dienste

In diesem Lernabschnitt legen wir den Fokus auf verschiedene Bereiche und Techniken der System- und Webserveradministration unter Unix-Linux im Allgemeinen und Debian im Speziellen. Sie üben u.a., Linux-Systeme einzurichten, zu konfigurieren und zu härten. Anhand zahlreicher Beispiele und Übungen werden Sie lernen, Netzwerke, Web- und Mailserver nach dem LAMP-Standard einzurichten und Shellskripte zu schreiben. Die im Modul enthaltenen Themen sind:

- **Einführung in Unix/Linux:** Die Kommandos von Unix und Linux lernen, um z. B. mit Dateien und Verzeichnissen unter Linux sicher umzugehen, sie mit dem Text-Editor vi zu bearbeiten und eine Shell einzurichten.
- **Einführung in TCP/IP:** Aufgaben und Funktionen der Netzzugangsschicht z. B. anhand von Ethernet und dem IPv4- und IPv6-Netzwerkprotokoll nachvollziehen und ein Netzwerk planen und aufbauen.
- **Linux Debian Systemadministration:** Debian installieren und in ein Netzwerk integrieren. Lernen, wie in Linux User-Rechte vergeben und beschränkt werden, damit Sie Benutzer verwalten und Berechtigungen managen können.
- **Grundlagen der Shellskript-Programmierung:** Die Kommandos und Syntax von Shellskript-Programmierungen lernen, um z. B. wiederkehrende Aufgaben per Cronjob zu automatisieren und Prozesssignale zu verarbeiten.
- **DNS & Mail mit BIND & Postfix:** Sie lernen hier u. a., einen DNS-Server mit Bind9 aufzusetzen, mit Postfix einen Mail-Server einzurichten und wie verschlüsselte Serverkommunikation per SSL und TLS funktioniert.
- **Webserver-Administration (Linux, Apache, MySQL, PHP):** Hier lernen Sie, wie Sie für verschiedene Anwendungsszenarien einen Apache-Server unter Linux-Debian inkl. MySQL- und PHP-Unterstützung (sog. LAMP-Server) richtig aufsetzen und absichern.

► Verkaufspsychologie im Web

Dieses Modul führt Sie umfassend in das Thema Marketing mit Schwerpunkt Online Marketing ein. Sie lernen wichtige Grundkonzepte und -begriffe des Marketing und erhalten einen Überblick über die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle und erfahren, wie Verkaufspsychologie im Web funktioniert.

- **Online Marketing Grundlagen:** Wichtige Konzepte und Begriffe des Marketings kennen, einen Überblick über die verschiedenen Online-Marketing-Disziplinen bekommen und Online-Marketing-Strategien entwickeln.
- **Neuromarketing @ work:** Erkenntnisse der Verkaufspsychologie für das Online Marketing nutzen, um die Conversions von Werbemaßnahmen zu steigern.

► SEO, SEA & Web Analytics

Dieses Modul führt Sie umfassend in das Thema Suchmaschinenmarketing und Web-Analyse ein.

- **Suchmaschinenoptimierung (SEO):** Googles Rankingsignale verstehen und Webseiten optimieren, damit Sie möglichst gut ranken.
- **Suchmaschinenwerbung (SEA):** Werbekampagnen kundenorientiert konzipieren und mit Google Ads und Google Shopping in der Google-suche schalten.
- **Webanalyse:** Mit Webanalysetools wie z. B. Google Analytics 4 die Ergebnisse von Online-Marketing-Maßnahmen messen und analysieren.

► Web Content Management, Blogs & E-Mail-Marketing

In diesem Modul beschäftigen Sie sich mit dem Thema Content, also Inhalte für eine Website. Die altbekannte Regel **Content is king** gilt heute mehr als je zuvor, seit Google in der Lage ist, die Qualität der Inhalte umfassend zu beurteilen und beim Ranking von Webseiten zu berücksichtigen.

- **Blogs im Marketing:** Corporate Blogs konzipieren und Blogposts schreiben.
- **Content Marketing:** Eine Content-Marketing-Strategie für Unternehmen entwickeln, planen und umsetzen.
- **E-Mail-Marketing:** E-Mail- und Newsletter-Kampagnen zielgruppengerecht aufsetzen.

► Social Media Marketing & Management

Dieses Modul führt Sie umfassend in die wichtigsten Social Media Plattformen ein. Sie lernen, welche Plattformen sich für ein bestimmtes Unternehmen am besten eignen, wie Sie diese professionell bespielen und wie Sie Werbekampagnen darin planen und durchführen.

- **Social Media Strategie:** Eine ganzheitliche und effiziente Social-Media-Strategie für mittelständische Unternehmen entwickeln, planen und steuern.
- **Social Media Plattformen:** Anhand von Fallbeispielen aus dem B2B- und B2C-Bereich zeigen wir Ihnen, wie Unternehmen sich dort präsentieren und mit den Menschen in den Dialog kommen können. Sie erhalten einen Überblick, welche Nutzungsmöglichkeiten die Plattformen für Unternehmen im Bereich des organischen Marketing bieten und anhand vieler Beispiele und Übungen lernen Sie, wie Sie deren jeweilige Beitragsformate in der Praxis vorteilhaft einsetzen und gestalten.
- **Social Media Advertising:** Werbung in Facebook, Instagram, Twitter und LinkedIn mit den jeweiligen Werbetoools zielgruppengenau schalten.
- **Virales Marketing:** Verstehen, wie im Marketing Viralität entsteht und eine Strategie für virale Marketingkampagnen entwickeln.

► OKR und Scrum in der Produkt- und Softwareentwicklung

Als Abschluss unseres Diploma zum Web Engineer lernen Sie, wie Webprojekte nach verschiedenen Vorgehensmodellen sorgfältig geplant und zielgerichtet umgesetzt werden können. Wir gehen dabei ausführlich sowohl auf das klassische Projektmanagement wie

auch auf agile Vorgehensmodelle wie beispielsweise Scrum ein. Zusätzlich erfahren Sie, welche Vorteile das moderne Managementsystem nach OKR gegenüber älteren Systemen mit sich bringt und wie Sie es für Ihr Projektmanagement nutzen können.

- **Agiles Management von Webprojekten:** Neben verschiedenen Vorgehensmodellen für die Umsetzung und Steuerung von Web-Projekten lernen Sie hier, wie Sie mit OKR (Objectives and Keyresults) die strategische und operative Ebene zusammenbringen und so Ihre definierten Projektziele erreichen.
- **Agiles Projektmanagement mit Scrum:** Sie lernen hier, wie komplexe Webprojekte mit Scrum agil, flexibel und geplant und effizient umgesetzt werden.

■ Abschluss/Zertifizierung

Den Abschluss **Diploma in Web Engineering** erreichen Sie durch die Erbringung von Studienleistungen in Theorie und Praxis.

In jedem Modul bearbeiten Sie mehrere praxisbezogene Projektarbeiten und reichen diese zur Bewertung bei uns ein. Das Ergebnis erscheint im qualifizierten Abschlusszeugnis der Webmasters Fernakademie als **Praxisnote**.

Am Ende jedes Moduls absolvieren Sie eine **Theorieprüfung** nach dem Multiple-Choice-Verfahren, die Sie beim [Europäischen Webmasterverband Webmasters Europe e.V.](#) online ablegen. Für die Teilnahme an diesen Prüfungen erhalten Sie von uns jeweils einen Gutschein, der Preis dafür ist im Kurspreis bereits enthalten. Weitere Informationen zu den Abschlüssen und Zertifizierungen von Webmasters Europe e.V. haben wir auf der Seite [WE-Zertifizierungen](#) für Sie zusammengestellt.

■ Wie läuft ein Fernstudium bei uns ab?

Wir stellen Ihnen die Lerninhalte des Fernstudiums in unserer **browserbasierten Online-Lernplattform** rund um die Uhr zur Verfügung. So können Sie in Ruhe zu beliebigen Tageszeiten, gemäß Ihres gebuchten Voll- oder Teilzeitmodells und von jedem Ort aus studieren. Eine Anwesenheitspflicht gibt es bei uns nicht. In unserem **Online-Campus** können Sie jederzeit die jeweils zuständigen Tutoren kontaktieren. Von ihnen erhalten Sie zeitnah fachlich und pädagogisch kompetente Unterstützung, z.B. wenn Sie Fragen haben oder Hilfe benötigen. Auf der Seite [Wie läuft ein Fernstudium bei uns ab?](#) erläutern wir Ihnen im Detail, wie der Ablauf von der Buchung bis zur Abschlussprüfung bei uns ist.

Auf unserer Seite [Häufige Fragen](#) erfahren Sie, welche [Voraussetzungen](#) Sie für die Teilnahme an unseren Weiterbildungen grundsätzlich erfüllen sollten.

■ Kursdauer

Die Dauer hängt von Ihrer wöchentlichen Studienzeit ab. Diese legen Sie vor Beginn des Lehrgangs fest, können diese jedoch später jederzeit noch anpassen.

Stunden pro Woche	Dauer
15	32 Monate, 3 Wochen
20	24 Monate, 2 Wochen
25	19 Monate, 2 Wochen
30	16 Monate, 1 Woche
35	13 Monate, 4 Wochen
40	12 Monate, 1 Woche

■ Kostenlose Verlängerung

Sie können diesen Fernkurs unabhängig von Ihrer gewählten wöchentlichen Studienzeit bzw. Gesamtdauer auf maximal 66 Monate kostenlos verlängern.

■ Studiengebühr

Die Studiengebühr beträgt 15.000,00 €, zahlbar in monatlichen Raten. Die Höhe und Anzahl der monatlichen Raten ergibt sich aus der von Ihnen gewählten Gesamtdauer, der Gesamtbetrag ändert sich dadurch nicht.

Ein Gutschein für jede Zertifikatsprüfung des Verbandes Webmasters Europe e.V., die Teil dieses Fernkurses ist, ist in den Studiengebühren enthalten.

■ Buchung

Online auf unserer Website:

<https://www.webmasters-fernakademie.de/fernstudium/medieninformatik>

■ Ihre Tutoren

In dieser Weiterbildung betreuen und unterstützen Sie:



Christin Marit
Hofscheuer



Niclas Kahlmeier



Dipl.-Math. Horst
Liske



Michael Rohrlisch



Frank Schad



Eleonore Schelling



Dr. Thorsten
Schneider



Robert von Heeren



Dr. Ulrike Walter



Stefan Wölfel

■ Förderung

Ihre Teilnahme an der Weiterbildung **Diploma in Web Engineering** kann gefördert werden!



► Förderung mit Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit, Jobcenter)

Die Weiterbildung zum **Web- und Medieninformatiker (Web Engineer)** ist unter der **Maßnahmenummer 729 0113 2023 (Module 1-9)** von der Agentur für Arbeit bundesweit zugelassen. Die Gesamtkosten bei mit Bildungsgutschein staatlich geförderten Maßnahmen betragen 32.927,85 € bezahlbar in monatlichen Raten, die wir über den Bildungsgutschein direkt mit der Agentur für Arbeit abrechnen. Diese Kosten ergeben sich aus einer Deckungsbeitragsrechnung, die von der sog. Fachkundigen Stelle für die Maßnahmezertifizierung gemäß AZAV geprüft wird. Die höheren Kosten im Vergleich zu Selbstzahlern ergeben sich durch den höheren, personalintensiven Verwaltungsaufwand bei geförderten Kursen.

Anmeldung zu einem mit Bildungsgutschein geförderten Fernkurs

Geförderte Weiterbildungen per Bildungsgutschein können **nicht** über den Bestellvorgang auf der Website gebucht werden. Bitte kontaktieren Sie uns telefonisch für ein Beratungsgespräch. Über den weiteren Ablauf können Sie sich auf unserer Seite [Weiterbildung per Bildungsgutschein](#) informieren. Sobald uns alle Unterlagen vorliegen und überprüft sind, können wir den Bildungsvertrag mit Ihnen abschließen und das Fernstudium für Sie starten.

Allgemeine Informationen zur Förderung per [Bildungsgutschein](#) und weiteren [Fördermöglichkeiten](#).

■ Beratung & Kontakt

Für alle Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Tel: 0911 / 49 52 23-0

Fax: 0911 / 49 52 23-99

E-Mail: info@webmasters-fernakademie.de

■ Termine*

Die nächsten Starttermine für geförderte Weiterbildungen sind:

- 13.05.2024
- 10.06.2024
- 08.07.2024
- 05.08.2024
- 02.09.2024
- 30.09.2024

*Wunschtermine sind möglich. Erkundigen Sie sich [über unser Kontaktformular!](#)

■ ZFU-Zulassung

Die Weiterbildung ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht in Köln (ZFU) geprüft und unter der Nummer **7253612c** staatlich zugelassen.

■ Studienvertrag und Kündigungsfrist

Sie können den Fernkurs jederzeit mit einer Frist von 4 Wochen zum Ende eines Studienmonats kündigen. Die Studienvertragsbedingungen finden Sie unter

<https://www.webmasters-fernakademie.de/fragen-antworten/studienvertrag>