

Zertifizierte:r Content-Marketing-Manager:in – Experte für Web Content Management, Blogs und E-Mail-Marketing



Werden Sie zum gefragten Experten für Content Marketing – die strategische Gewinnung und Bindung von Kunden durch Content, Blogs und E-Mail-Marketing

Starten Sie Ihre neue Karriere, sichern Sie sich Ihren Job oder bauen Sie Ihre gefragten Kompetenzen im digitalen Marketing mit unserer staatlich zugelassenen Weiterbildung zum/zur zertifizierten Content Marketing Manager:in aus.

~~1.690,00 €~~ **1.268,00 €** für Selbstzahler & Unternehmen

Ratenzahlung möglich

Auch für Selbstzahler & Unternehmen gibt es **attraktive Fördermöglichkeiten**.

Der Kurs ist von der Umsatzsteuer befreit.

Jetzt kostenlos beraten lassen

Unsere Anerkennungen:



SEHR GUT

4.9 / 5.0 (56)

100% Weiterempfehlung

Der richtige Weg für Ihre berufliche Zukunft

Egal in welcher Situation Sie sich befinden, unsere Online-Kurse passen sich Ihren Bedürfnissen flexibel an.

Qualifizieren Sie Ihre Mitarbeiter:innen

Investieren Sie in die Zukunft Ihres Unternehmens. Mit unseren flexiblen Online-Kursen können Ihre Mitarbeiter:innen praxisrelevante Digitalkompetenzen erwerben – ohne lange Ausfallzeiten. Wir bieten einfache Abrechnungsmodelle und maßgeschneiderte Lernpfade.

Erweitern Sie Ihr Geschäftsfeld

Bleiben Sie wettbewerbsfähig und erschließen Sie neue Einnahmequellen. Lernen Sie praxisnah und flexibel neben Ihrem laufenden Geschäft. Die erlernten Fähigkeiten können Sie sofort in Ihren Projekten anwenden und Ihr Portfolio erweitern.

Investition in Ihre Zukunft

Sie streben eine berufliche Neuorientierung an oder wollen sich privat weiterbilden? Unsere Kurse bieten Ihnen topaktuelles Wissen zu einem fairen Preis. Gestalten Sie Ihre Zukunft aktiv und investieren Sie in die gefragteste Fähigkeit unserer Zeit.

Zurück in den Job mit 100% Förderung

Profitieren Sie von der vollen Kostenübernahme durch den Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters. Wir unterstützen Sie aktiv bei der Beantragung und begleiten Sie auf Ihrem Weg zum neuen Arbeitsplatz. Unsere hohen Vermittlungsquoten sprechen für sich.

Was Sie bei uns lernen: Ihr Weg zum/zur Content Marketing Manager:in (WPI)

Vom strategischen Aufbau bis zur Erfolgsmessung: In diesem Kurs erlernen Sie den gesamten Workflow des modernen Online Marketings mit Fokus auf Content, Blogging und E-Mail-Kampagnen. Sie lernen, wie Sie durch hochwertige, zielgruppengerechte Inhalte Kunden gewinnen, durch KI-Tools Prozesse effizienter gestalten und Ihren Erfolg messbar machen.

Die Weiterbildung besteht aus folgenden Lerninhalten:



Was lerne ich in diesem Modul?

In diesem Modul erlernen Sie den gesamten Workflow des modernen Content Marketings, von der strategischen Konzeption über die Erstellung bis zur Erfolgsanalyse. Sie lernen, wie Sie durch hochwertige, zielgruppengerechte Inhalte Vertrauen aufbauen und Kunden gewinnen. Ein zentraler Bestandteil ist die Integration von E-Commerce (Content Commerce) sowie der gezielte Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) als strategischer Partner, um den gesamten Prozess effizienter und wirkungsvoller zu gestalten.

Die wesentlichen Lerninhalte umfassen:

- Content Marketing anhand von Vor- und Nachteilen sowie aktuellen Trends in den Marketingmix zu integrieren.
- Eine systematische Content-Marketing-Strategie in neun Schritten zu entwickeln (von der Zielsetzung über die Persona-Entwicklung bis zur Themenplanung).
- Den richtigen Mix unterschiedlicher Inhalte zu produzieren und diese gezielt entlang der Customer Journey bereitzustellen.
- Bestehende Inhalte aktuell zu halten und attraktiv zu gestalten (Content Audit und Repurposing).
- Konsumenten zur richtigen Zeit, über die richtigen Kanäle, mit den passenden Inhalten anzusprechen.
- Die Definition, Ziele, Vorteile und Methoden des Content Commerce zu verstehen und anzuwenden.
- Überzeugende, beispielhafte Content-Commerce-Produkttexte zu verfassen.
- KI-Modelle als strategischen Sparringspartner für Persona-Entwicklung, Ideenfindung und Textoptimierung zu nutzen.
- KI-Werkzeuge zur Effizienzsteigerung und Qualitätsverbesserung im gesamten Content-Marketing-Prozess einzusetzen.

Warum ist das relevant für mich und was kann ich damit anfangen?

In Zeiten steigender Informationsflut und zunehmender Werbemüdigkeit stößt klassische, produktzentrierte Werbung an ihre Grenzen. Dieses Modul vermittelt Ihnen den Schlüssel zu einem nachhaltigeren Ansatz: Sie lernen, den Fokus auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden zu legen. Indem Sie Inhalte bereitstellen, die drängende Fragen beantworten, Probleme lösen oder unterhalten, bauen Sie ein echtes Vertrauensverhältnis auf und positionieren sich als Experte.

Mit dem Wissen aus diesem Modul können Sie:

- Eine durchdachte Content-Strategie entwickeln, die Ihre Zielgruppen authentisch erreicht und vom eigenen Angebot überzeugt.
- Nachhaltige und wertvolle Beziehungen zu Interessenten und Kunden aufbauen, anstatt auf platte Werbung zu setzen.
- Sich als glaubwürdiger Experte in Ihrem Themengebiet positionieren und so die Markensichtbarkeit (auch in Suchmaschinen) verbessern.
- Künstliche Intelligenz als strategischen »Co-Piloten« im gesamten Prozess nutzen – von der datengestützten Analyse über die Ideenfindung bis zur Textoptimierung.

- Hochwertige Inhalte (wie Artikel, Videos oder Ratgeber) erstellen, die den Dialog mit Ihrer Community fördern.
- Die Prinzipien des Content Commerce anwenden, um redaktionelle Inhalte und E-Commerce nahtlos zu verknüpfen und das Einkaufserlebnis emotional aufzuladen.
- Den Erfolg Ihrer Maßnahmen analysieren und Ihre Strategie kontinuierlich optimieren.

Dieses Wissen befähigt Sie, in der modernen Marketinglandschaft nicht nur mitzuspielen, sondern die Regeln selbst zu gestalten, Ihre Botschaften wirkungsvoll zu verbreiten und nachhaltige, skalierbare Beziehungen zu Ihrer Zielgruppe aufzubauen.

Blogs im Marketing



Was lerne ich in diesem Modul?

Dieses Modul macht Sie fit im professionellen Blog-Management. Sie lernen, wie ein Corporate Blog als zentraler Ankerpunkt im modernen Marketing strategisch geplant, aufgebaut und betrieben wird. Dabei wird besonderer Wert auf die Entwicklung zielgruppengerechter Inhalte, die Erfolgsmessung und den effizienten Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) zur Optimierung aller Prozesse gelegt.

Die wesentlichen Lerninhalte umfassen:

- **Strategie und Planung:** Ziele für ein Corporate Blog definieren, Zielgruppen mithilfe von Personas analysieren und Alleinstellungsmerkmale (USP) herausarbeiten.
- **Technische Grundlagen:** Verschiedene Blog-Systeme (z.B. WordPress) und Plattformen bewerten und die technischen Rahmenbedingungen festlegen.
- **Content-Erstellung:** Methoden zur Themenrecherche (z.B. Google Trends, Answer The Public) anwenden und Kriterien für den »perfekten« Blogbeitrag – von der Überschrift bis zum Call-to-Action – umsetzen.
- **KI im Blogging:** Künstliche Intelligenz gezielt für die Ideenfindung, Content-Erstellung (Prompt-Engineering), SEO-Optimierung und Analyse nutzen.
- **Blogmarketing und SEO:** Maßnahmen zur Steigerung der Reichweite (Seeding, Kooperationen) kennenlernen und die Auffindbarkeit in Suchmaschinen (SEO) verbessern.
- **Community Management:** Kommentare professionell moderieren, auf Kritik souverän reagieren und den Dialog zur Kundenbindung nutzen.
- **Erfolgsmessung:** Relevante Kennzahlen (KPIs) definieren und Tools wie Google Analytics und die Search Console zur Erfolgsmessung einsetzen.

Warum ist das relevant für mich und was kann ich damit anfangen?

Ein Corporate Blog ist heute ein fester Bestandteil des Marketings vieler Unternehmen. Es ist der zentrale Ort für »Owned Content«, über den Unternehmen die volle Kontrolle behalten, Expertise demonstrieren und nachhaltige Kundenbeziehungen aufbauen. In einer Welt flüchtiger Social-Media-Inhalte gewinnt ein strategisch betriebener Blog enorm an Bedeutung. Die Fähigkeit, Inhalte nicht nur zu schreiben, sondern sie mithilfe moderner KI-Tools effizient zu planen, zu erstellen und zu analysieren, ist eine entscheidende Kompetenz im digitalen Marketing.

Mit dem Wissen aus diesem Modul können Sie:

- Ein Corporate Blog von Grund auf strategisch konzipieren und in den Marketing-Mix integrieren.
- Unterschiedliche Blog-Typen (z.B. Themen-, Service- oder Karriereblogs) zielgerichtet für die Unternehmenskommunikation einsetzen.
- Hochwertige und relevante Blogbeiträge erstellen, die sowohl Leser als auch Suchmaschinen überzeugen.
- Künstliche Intelligenz als »Assistenten« nutzen, um Themen zu recherchieren, Texte zu entwerfen und Inhalte für Social Media aufzubereiten.
- Den Erfolg von Blog-Inhalten anhand von Daten messen und die Content-Strategie kontinuierlich optimieren.
- Eine aktive Community durch professionelle Moderation und Dialogförderung aufbauen und pflegen.
- Die Sichtbarkeit der Unternehmenswebsite durch gezieltes Content Marketing und SEO-Maßnahmen steigern.

Mit diesem Modul erwerben Sie das komplette Handwerkszeug, um ein Corporate Blog als leistungsstarkes Marketing-Instrument zu führen. Sie positionieren sich als Experte, der nicht nur Inhalte erstellen, sondern auch deren strategischen Wert maximieren kann – eine gefragte Fähigkeit in jeder modernen Kommunikationsabteilung.

E-Mail & Newsletter Marketing ^



Was lerne ich in diesem Modul?

Dieses Modul vermittelt Ihnen den gesamten Prozess des professionellen E-Mail-Marketings. Sie lernen, wie Sie durch Newsletter, automatisierte Mailings und gezielte Kampagnen nachhaltige Kundenbeziehungen aufbauen und den Abverkauf steigern. Der Fokus liegt auf Strategie, Konzeption, rechtssicherer technischer Umsetzung und präziser Erfolgsmessung.

Die wesentlichen Lerninhalte umfassen:

- Eine effiziente E-Mail-Marketing-Strategie entwickeln.
- Relevante und werbewirksame E-Mails konzipieren, gestalten und texten.
- Eigene Abonnentenlisten systematisch aufbauen (Leadgenerierung).
- Segmentierung und Personalisierung zur gezielten Kundenansprache nutzen.
- Die technische Zustellbarkeit von E-Mails gewährleisten (Spamfilter-Optimierung).
- Den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) zur Automatisierung verstehen.
- Eine passende Versandlösung (Software) auswählen.
- Den Erfolg des E-Mail-Marketings messen, kontrollieren und optimieren (KPIs, A/B-Tests).
- Die rechtlichen Rahmenbedingungen (z. B. DSGVO) sicher anwenden.

Warum ist das relevant für mich und was kann ich damit anfangen?

E-Mail-Marketing gilt als die Marketingmethode mit dem besten Return on Investment (ROI) und ist ein zentraler Baustein im Online-Marketing-Mix. Es ist das effektivste Instrument für nachhaltiges Direktmarketing und den Aufbau einer persönlichen »One-to-One«-Beziehung zum Kunden. Modernes E-Mail-Marketing bedeutet, durch Automatisierung und Personalisierung jedem Empfänger die richtige Botschaft zur richtigen Zeit zu senden.

Mit dem Wissen aus diesem Modul können Sie:

- Ganzheitliche E-Mail-Marketing-Kampagnen selbstständig planen und durchführen.

- Qualifizierte Leads generieren und professionelles Lead Nurturing betreiben.
- Kunden durch den gesamten »Customer Lifecycle« begleiten und die Kundenbindung stärken.
- Wichtige Kommunikationsprozesse automatisieren (z. B. Willkommens-E-Mails, Reaktivierungs-Kampagnen oder Warenkorbabbruch-Mails).
- Wichtige Kennzahlen (Öffnungsrate, Klickrate, Conversionrate) analysieren und Ihre Maßnahmen datengestützt optimieren.
- Rechtssichere Anmeldeformulare und Newsletter im responsive Design erstellen.

Dieses Modul macht Sie zum Experten für das leistungstärkste Werkzeug zur Kundenbindung und Verkaufsförderung im digitalen Marketing.

Nach dem Kurs können Sie u.a.:

- ✓ eine systematische Content-Marketing-Strategie in neun Schritten entwickeln (von Zielsetzung bis Themenplanung).
- ✓ ein professionelles Corporate Blog als zentralen Ankerpunkt Ihrer Marketing-Strategie aufbauen und betreiben.
- ✓ ganzheitliche E-Mail-Marketing-Kampagnen zur Kundenbindung und Verkaufsförderung planen und durchführen.
- ✓ Künstliche Intelligenz (KI) gezielt als strategischen Partner für Recherche, Content-Erstellung und Analyse einsetzen.
- ✓ hochwertige, zielgruppengerechte Inhalte (Artikel, Newsletter) produzieren und entlang der Customer Journey bereitstellen.
- ✓ qualifizierte Leads generieren und durch Segmentierung und Automatisierung nachhaltige Kundenbeziehungen aufbauen.
- ✓ die Prinzipien des Content Commerce anwenden und redaktionelle Inhalte mit E-Commerce verknüpfen.
- ✓ die rechtlichen Rahmenbedingungen (z.B. DSGVO im E-Mail-Marketing) sicher anwenden.

So einfach funktioniert Ihr Online-Fernkurs

Perfekte Kombination aus 100% Flexibilität und persönlicher Betreuung



100% Online & Flexibel

Lernen Sie wann und wo Sie wollen, in Ihrem eigenen Tempo. Der Kurs ist perfekt auf Ihren Alltag abgestimmt. Das gesamte Lernmaterial steht Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung. Es entstehen keinerlei Reisekosten und kein Reisetress.



Persönliche Tutoren

Sie sind nicht allein! Unsere erfahrenen Dozent:innen unterstützen Sie persönlich bei allen fachlichen Fragen. Asynchron oder synchron im Chat oder auch in einem 1:1 Video-Meeting. Wir beantworten Ihre Fragen zeitnah, meistens noch am selben Tag.



Interaktive Lernplattform

Über unseren **modernen Online-Campus** greifen Sie auf alle Lernmaterialien zu und tauschen sich mit Ihren Tutor:innen und anderen Kursteilnehmer:innen aus.



Staatlich geprüft und zugelassen

Der Fernkurs ist – wie gesetzlich vorgeschrieben – staatlich geprüft und zugelassen durch die staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU).
Zulassungsnummer: 7253612c (Modularer Fernlehrgang Web- und Medieninformatik)

Lernen Sie von echten Branchen-Expert:innen

Unsere Kursentwickler:innen und Tutor:innen sind erfahrene Fachexperten mit jahrelanger Praxiserfahrung.



Robert von Heeren



Dr. Ulrike Walter

Ihre Investition in die Zukunft

Nutzen Sie attraktive staatliche Fördermöglichkeiten, um Kosten zu reduzieren.

100% gefördert mit Bildungsgutschein

Für Arbeitsuchende ist dieser Kurs komplett kostenlos. So einfach geht's:

- 1 Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Beratungsgespräch.
- 2 Wir erstellen ein passendes Angebot für die Agentur für Arbeit oder das Jobcenter.
- 3 Nach Genehmigung Ihres Bildungsgutscheins können Sie sofort starten.

[Hilfe bei der Beantragung](#)

Förderung für Unternehmen & Selbstständige

Investieren Sie in die Kompetenzen Ihres Teams oder in Ihr eigenes Geschäft und profitieren Sie von staatlichen Zuschüssen. Je nach Bundesland und Unternehmensgröße sind Förderungen von bis zu 80% der Kursgebühren möglich.

Wir beraten Sie gerne unverbindlich zu Programmen wie dem Qualifizierungschancengesetz oder regionalen Förderinitiativen.

[Alle Fördermöglichkeiten ansehen](#)

Flexible Durchführungswege für Ihren Erfolg

Wählen Sie die Lernform, die am besten zu Ihnen und Ihren Zielen passt.

Staatlich zugelassener Fernkurs: Online buchen und sofort starten

Lernen Sie zeitlich und örtlich flexibel in Ihrem eigenen Tempo. Erhalten Sie persönlichen Support durch unsere Tutorinnen und Tutoren. Ideal für eine berufsbegleitende oder auch eine Vollzeit-Weiterbildung, die Sie perfekt in Ihren Alltag integrieren können. Buchen Sie den Fernkurs mit sofortigem Start gleich hier online.

Live-Online-Seminar für Unternehmenskunden

Maßgeschneiderte Online-Schulungen für Ihr Team, live im Virtual Classroom zu Ihrem Wunschtermin. Wir passen Inhalte und Zeitplan an Ihre Bedürfnisse an. Profitieren Sie von interaktiver Gruppendynamik, während Ihre Mitarbeitenden bequem vom Büro, Homeoffice oder von unterwegs teilnehmen. [Bitte kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot.](#)

Inhouse-Präsenzseminar für Unternehmenskunden

Maßgeschneiderte Schulungen direkt in Ihrem Unternehmen. Wir passen Inhalte und Zeitpläne genau an Ihre Bedürfnisse an. Perfekt für Teams, die gemeinsam neue Fähigkeiten erwerben oder vertiefen möchten. Die Schulung findet in Ihrer gewohnten Arbeitsumgebung statt und fördert den direkten Austausch. [Bitte kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot.](#)

Kursdauer

Schätzen Sie hier die Stunden pro Woche, die Ihnen voraussichtlich zum Lernen zur Verfügung stehen. Daraus ergeben sich die Gesamtdauer des Kurses und die Höhe der monatlichen Raten.



☐ Unterrichtseinheiten (45 min) anstatt Zeitstunden anzeigen

15 Stunden pro Woche

Dauer ca. **1 Monat, 3 Wochen**

Monatl. Studienrate: **2 × 634,00 €**

Für Selbstzahler & Unternehmen

Investieren Sie direkt in Ihre Kompetenzen.

~~1.690,00 €~~ **1.268,00 €** Ratenzahlung möglich

Der Kurs ist von der Umsatzsteuer befreit.

Was unsere Absolvent:innen sagen

Authentische Erfolgsgeschichten aus erster Hand.

“ Der Kurs war ein echter Augenöffner! Ich dachte, Marketing besteht aus Anzeigen. Jetzt weiß ich, wie man mit strategischem Content Marketing, einem Blog und cleverem E-Mail-Marketing echtes Vertrauen aufbaut. Die 9-Schritte-Strategie ist Gold wert.

— Michael B.

“ Ich war überrascht, wie tief die Themen E-Mail-Marketing und Blogging behandelt wurden. Besonders die Module zur Automatisierung und zur Erfolgsmessung mit KPIs kann ich direkt im Job anwenden. Klare Empfehlung!

— Sandra L.

“ Am besten fand ich die Integration von KI. Ich nutze KI jetzt nicht mehr nur zum Texten, sondern für die Persona-Entwicklung, Themenrecherche und SEO-Optimierung meines Blogs. Die Tutoren waren super und die Lernplattform ist top.

— Thomas R.

Ihr offizieller Abschluss: Certified Content Marketing Manager / Zertifizierte:r Content Marketing Manager:in (WPI)

Nach erfolgreichem Kursabschluss erhalten Sie ein qualifiziertes Abschlusszeugnis der Webmasters Fernakademie sowie das international gültige Zertifikat des Web Professional Institute (WPI), das Ihre erworbenen Fähigkeiten detailliert nachweist.

Das [Web Professional Institute \(WPI\)](#) ist eine internationale Organisation, die weltweit anerkannte Standards für digitale Berufe entwickelt. Eine WPI-Zertifizierung ist Ihr offizieller Nachweis für professionelles Fachwissen auf internationalem Niveau.

Ihre Karriereaussichten

Als Zertifizierte:r Content Marketing Manager:in sind Sie eine gefragte Fachkraft, die den gesamten digitalen Marketing-Workflow von der strategischen Content-Planung über Blogs bis hin zu automatisierten E-Mail-Kampagnen beherrscht und so nachhaltig zum Unternehmenserfolg beiträgt.

Weiterführende Qualifizierungen

Dieser Kurs ist der zweite Baustein in unserer umfassenden Weiterbildung zum [Zertifizierten Online Marketing Manager](#) mit dem Abschluss **Diploma in Digital Marketing (WPI)**, das Sie sich auch schrittweise erarbeiten können durch Teilnahme an den folgenden vier Fernlehrgängen:

[Zertifizierte:r Online Marketing Berater:in](#) – Experte für Verkaufspsychologie im Web

[Zertifizierte:r Content-Marketing-Manager:in](#) – Experte für Web Content Management, Blogs und E-Mail-Marketing

[Zertifizierte:r Social-Media-Manager:in](#) – Experte für Social Media Marketing & Management

[Zertifizierte:r SEM-Manager:in & Web-Analyst:in](#) – Experte für SEO, SEA & Web Analytics

Häufig gestellte Fragen

An wen richtet sich diese Weiterbildung?



Diese Weiterbildung ist ideal für Marketing-Mitarbeiter:innen, die ihre Kompetenzen von klassischer Werbung auf strategisches Content- und E-Mail-Marketing erweitern wollen. Sie eignet sich perfekt für Selbstständige und Unternehmer:innen, die durch einen professionellen Blog und gezielte Newsletter-Kampagnen ihre Kundengewinnung und -bindung automatisieren möchten. Auch Quereinsteiger:innen und Redakteur:innen, die lernen wollen, wie man Inhalte strategisch plant, per KI effizienter erstellt und den Erfolg misst, profitieren enorm von diesem Kurs.

Welche Vorkenntnisse benötige ich?



Für diesen Kurs sind keine tiefgehenden Vorkenntnisse erforderlich, da die Inhalte grundlegend eingeführt werden. Jedoch profitieren Sie als Teilnehmer:in von bestimmten Basiskompetenzen, die das Lernen erleichtern und den Praxistransfer beschleunigen.

Empfohlene Vorkenntnisse

Grundlegende Computer- und Internetkenntnisse

Sie sollten mit der grundlegenden Bedienung eines Computers, eines Webbrowsers und gängiger Bürosoftware (z. B. zur Texterstellung und für Präsentationen) vertraut sein. Dazu gehört auch die Fähigkeit, sich sicher im Internet zu bewegen, Informationen zu recherchieren und Online-Kommunikationsmittel wie E-Mail zu nutzen.

Marketing-Grundverständnis

Ein grundlegendes Verständnis davon, was Marketing bezweckt und wer Ihre Zielgruppe sein könnte, ist hilfreich. Praktische Erfahrungen, sei es aus einem eigenen kleinen Unternehmen, einer Anstellung oder durch private Projekte (z.B. ein eigener Social-Media-Kanal oder Blog), sind von Vorteil, aber keine Bedingung.

Kommunikative Fähigkeiten

Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind essenziell, um die Kursinhalte zu verstehen und bessere Prompts zu schreiben. Grundlegende Englischkenntnisse sind ebenfalls von Vorteil, da viele Fachbegriffe und Tools aus dem Englischen stammen.

Kann ich den Kurs kostenlos testen?



Ja, wir bieten einen kostenlosen Probezeitraum von zwei Wochen an, in dem Sie sich selbst von der Aktualität und Qualität des Kurses überzeugen können. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie ohne Angaben von Gründen kostenlos von dem Kurs zurücktreten. Erst nach Ende dieses zweiwöchigen Zeitraums zahlen Sie die erste Kursrate bequem per Überweisung. Aber auch danach können Sie jederzeit mit einer Frist von vier Wochen kündigen. Sie gehen also mit einem Fernkurs bei uns niemals ein hohes finanzielles Risiko ein.

Wie lange habe ich Zugriff auf die Kursmaterialien?



Sie haben lebenslangen Zugriff auf alle Lernmaterialien. So können Sie auch nach Abschluss jederzeit Inhalte nachschlagen.

Ich habe einen Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit. Wie kann ich den Kurs buchen?



Bitte [kontaktieren Sie uns](#). Wir sind dazu verpflichtet, vor der Kursbuchung ein kostenloses Beratungsgespräch durchzuführen.

Ich möchte den Kurs als geförderte Weiterbildung absolvieren. Wie lautet die Maßnahmenummer?



Die Weiterbildung ist unter der Maßnahmenummer 729 0113 2023 (Modul 3: Experte für Web Content Management, Blogs und E-Mail-Marketing) nach AZAV/SGB3 zugelassen. Die Gesamtkosten der geförderten Maßnahme betragen 1.306,80 €.

Wie sind die Berufsaussichten?



Mit dieser Weiterbildung haben Sie exzellente Job-Aussichten

Hohe Nachfrage: Fachkräfte, die strategisches Content Marketing, SEO-optimiertes Blogging und automatisiertes E-Mail-Marketing beherrschen, sind branchenübergreifend extrem gefragt.

Strategische Rolle: Sie positionieren sich als digitale:r Marketing-Expert:in, der/die nicht nur Inhalte erstellt, sondern Kundenbeziehungen strategisch aufbaut und verwaltet.

Zukunftssicher: Der Bedarf an Experten, die KI-Tools zur Effizienzsteigerung nutzen und den Erfolg von Marketing-Maßnahmen datenbasiert (KPIs) nachweisen können, wird weiter stark wachsen.

Vielfältige Karrierewege: Ob in Agenturen, im Mittelstand, in Konzernen oder als Selbstständige:r – Experten für digitalen Content und Marketing-Automatisierung werden überall gebraucht.

Mit diesem Kurs sichern Sie sich eine gefragte Kompetenz für den Arbeitsmarkt der Zukunft.

Brauchen Unternehmen überhaupt noch Content-Marketing-Manager? Wird das nicht alles durch KI ersetzt?

Die Sorge ist verständlich, aber unbegründet. Die Nachfrage nach qualifizierten Marketing-Strateg:innen ist höher denn je.

KI-Tools (wie ChatGPT) ersetzen nicht den Content-Marketing-Manager, sondern werden zu seinem wichtigsten Werkzeug. Eine KI ist hervorragend darin, einen Blogartikel-Entwurf zu schreiben oder Ideen für eine Newsletter-Betreffzeile zu liefern. Sie kann jedoch nicht die Content-Strategie an die einzigartigen Unternehmensziele anpassen, eine Customer Journey analysieren oder die Verantwortung für die Tonalität und den Vertrauensaufbau der Marke übernehmen.

Die Rolle des Content-Marketing-Managers verschiebt sich: weg vom reinen Texterstellen hin zum Architekten, Strategen und Qualitätsmanager, der die KI steuert und den Erfolg misst. Das macht den Beruf noch vielseitiger und interessanter.

Unternehmen brauchen dringender als zuvor Experten, die die gesamte Klaviatur des Online Marketings verstehen – von der Persona-Entwicklung bis zur A/B-Test-Analyse im E-Mail-Marketing. Nur wer die Strategie beherrscht, kann die Vorschläge der KI validieren und die Tools sinnvoll steuern. Dieser Kurs vermittelt Ihnen exakt diese tiefgehenden strategischen Fähigkeiten, die Sie in einer KI-gestützten Arbeitswelt unverzichtbar machen.

Weitere Fragen

Weitere häufig gestellte Fragen und Antworten haben wir für Sie im Bereich [Ihr Fernstudium zusammengestellt](#).

Termine*

Die nächsten Starttermine für geförderte Weiterbildungen sind:

- 03.08.2026
- 17.08.2026
- 31.08.2026
- 14.09.2026

***Wunschtermine sind möglich. Erkundigen Sie sich [über unser Kontaktformular](#)!**



Fragen? Wir sind für Sie da!

 [+49 \(0\)911 49 52 23-0](tel:+49(0)9114952230)

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Mo-Do: 9-17 Uhr, Fr: 9-13 Uhr

info@webmasters.de

 [Anfrageformular](#)