

Zertifizierte:r Online Marketing Berater:in – Experte für Verkaufspsychologie im Web



Werden Sie zum gefragten Online Marketing Consultant – der die Strategie entwickelt, die Psychologie versteht und die rechtliche Umsetzung meistert

Starten Sie Ihre neue Karriere, sichern Sie sich Ihren Job oder bauen Sie Ihre Kompetenzen im digitalen Marketing mit unserer staatlich zugelassenen Weiterbildung zum zertifizierten Online Marketing Berater aus.

~~990,00 €~~ **743,00 €** für Selbstzahler & Unternehmen

Ratenzahlung möglich

Auch für Selbstzahler & Unternehmen gibt es [attraktive Fördermöglichkeiten](#).

Der Kurs ist von der Umsatzsteuer befreit.

[Jetzt kostenlos beraten lassen](#)

Unsere Anerkennungen:



SEHR GUT

4.9 / 5.0 (56)

100% Weiterempfehlung

Der richtige Weg für Ihre berufliche Zukunft

Egal in welcher Situation Sie sich befinden, unsere Online-Kurse passen sich Ihren Bedürfnissen flexibel an.

Qualifizieren Sie Ihre Mitarbeiter:innen

Investieren Sie in die Zukunft Ihres Unternehmens. Mit unseren flexiblen Online-Kursen können Ihre Mitarbeiter:innen praxisrelevante Digitalkompetenzen erwerben – ohne lange Ausfallzeiten. Wir bieten einfache Abrechnungsmodelle und maßgeschneiderte Lernpfade.

Erweitern Sie Ihr Geschäftsfeld

Bleiben Sie wettbewerbsfähig und erschließen Sie neue Einnahmequellen. Lernen Sie praxisnah und flexibel neben Ihrem laufenden Geschäft. Die erlernten Fähigkeiten können Sie sofort in Ihren Projekten anwenden und Ihr Portfolio erweitern.

Investition in Ihre Zukunft

Sie streben eine berufliche Neuorientierung an oder wollen sich privat weiterbilden? Unsere Kurse bieten Ihnen topaktuelles Wissen zu einem fairen Preis. Gestalten Sie Ihre Zukunft aktiv und investieren Sie in die gefragteste Fähigkeit unserer Zeit.

Zurück in den Job mit 100% Förderung

Diese Weiterbildung ist unter der Maßnahmenummer 729 0113 2023 (Modul 1: Experte für Verkaufspsychologie im Web) nach AZAV/SGB3 zugelassen. Die Gesamtkosten der geförderten Maßnahme betragen 697,50 €. Profitieren Sie von der vollen Kostenübernahme durch den Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters. Wir unterstützen Sie aktiv bei der Beantragung und begleiten Sie auf Ihrem Weg zum neuen Arbeitsplatz. Unsere hohen Vermittlungsquoten sprechen für sich.

Was Sie bei uns lernen: Ihr Weg zum/zur Zertifizierten Online Marketing Berater:in (WPI)

Von der strategischen Grundlage bis zur rechtssicheren Umsetzung: In diesem Kurs bekommen Sie einen fundierten Überblick über das gesamte Spektrum des modernen Online-Marketings. Sie lernen alle wichtigen Online-Marketing-Kanäle kennen wie z.B. SEO, SEA und Content Marketing. Sie verstehen die Psychologie hinter Kaufentscheidungen, und Sie navigieren sicher durch die rechtlichen Rahmenbedingungen von DSGVO bis KI-Recht. Das qualifiziert Sie, Unternehmen in Bezug auf das Online-Marketing zu beraten, Online-Marketing-Strategien zu entwickeln und deren Umsetzung zu begleiten.

Die Weiterbildung besteht aus folgenden Lerninhalten:



Was lerne ich in diesem Modul?

In diesem Modul erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die Grundlagen des Marketings, von den klassischen Prinzipien bis hin zu den modernen, digitalisierten Strategien. Sie lernen die zentralen Aufgabenbereiche und Instrumente des Marketings kennen und verstehen, wie sich das Online-Marketing als entscheidender Bestandteil heutiger Unternehmensstrategien etabliert hat.

Die wesentlichen Lerninhalte umfassen:

- Die Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing.
- Den Marketingmix, von den 4 Ps bis zur Erweiterung auf die 8 Ps (u.a. People, Process, Physical Evidence).
- Methoden zur Marktsegmentierung und zur Bestimmung von Zielgruppen (Personas).
- Psychologische Faktoren, die das Kaufverhalten beeinflussen (z.B. Emotionen, Social Proof, Storytelling).
- Den Produktlebenszyklus sowie die Bedeutung von High- und Low-Involvement-Produkten.
- Strategien zur Preisbestimmung, von der Cost-Plus-Methode bis zu Skimming und Penetration Pricing.
- Einen detaillierten Überblick über alle wichtigen Online-Marketingdisziplinen: SEO, SEA, Content Marketing, Social Media Marketing, E-Mail-Marketing, Affiliate Marketing, Influencer Marketing und Virales Marketing.
- Wichtige Fachbegriffe und Kennzahlen (KPIs) wie Conversion Rate, ROI, Call-to-Action und Targeting.
- Den Aufbau und die Qualitätskriterien einer Landingpage zur Conversion-Optimierung (CRO).
- Die Elemente einer Online-Marketingstrategie, inkl. Markt-, Wettbewerbs- und SWOT-Analyse sowie SMART-Zielsetzung.
- Die Aufgaben und Kompetenzen eines Online-Marketing-Managers.
- Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (KI) im Marketing, inkl. der Funktionsweise von Sprachmodellen (LLMs) und der Erstellung von Prompts.

Warum ist das relevant für mich und was kann ich damit anfangen?

Dieses Wissen ist fundamental, da erfolgreiches Marketing heute fast vollständig digital gedacht und umgesetzt wird. Unternehmen jeder Größe benötigen Fachkräfte, die nicht nur die Kanäle kennen, sondern auch verstehen, wie man Zielgruppen analysiert, Kampagnen strategisch plant und deren Erfolg misst. Ohne ein solides Verständnis dieser Grundlagen ist es unmöglich, in der digitalisierten Wettbewerbswelt zu bestehen.

Mit dem Wissen aus diesem Modul können Sie:

- Eine fundierte Online-Marketingstrategie von der Analyse bis zur Zielsetzung entwickeln.
- Märkte segmentieren und präzise Zielgruppen-Personas erstellen.
- Den optimalen Mix an Online-Marketingdisziplinen (SEO, SEA, Social Media etc.) für ein Unternehmen oder Projekt auswählen.
- Die psychologischen Trigger verstehen und nutzen, die zu Kaufentscheidungen führen.
- Konzepte für konversionsstarke Landingpages entwickeln und A/B-Tests planen.
- Den Erfolg von Marketingmaßnahmen anhand von KPIs analysieren und bewerten.

- Die Aufgaben eines Online-Marketing-Managers verstehen oder selbstbewusst in diese Rolle hineinwachsen.
- KI-Tools wie ChatGPT oder Gemini effektiv für die Recherche, Analyse und Content-Erstellung im Marketing einsetzen.

Dieses Modul legt das unverzichtbare Fundament für alle weiterführenden Spezialisierungen im digitalen Marketing und befähigt Sie, Online-Marketing-Aktivitäten ganzheitlich zu planen, umzusetzen und zu optimieren.

Verkaufpsychologie im Online Marketing ^



Was lerne ich in diesem Modul?

In diesem Modul entschlüsseln Sie die Geheimnisse der Verkaufpsychologie im digitalen Zeitalter. Sie lernen, wie Sie psychologische Prinzipien gezielt im Online Marketing einsetzen, um Kaufentscheidungen positiv zu beeinflussen, Kunden zu begeistern und sie langfristig zu binden.

Die wesentlichen Lerninhalte umfassen:

- Grundlagen, Entwicklung und Bedeutung der Verkaufpsychologie.
- Einfluss der Hirnforschung (Neuromarketing) auf das Verständnis von Kaufentscheidungen.
- Analyse von Kunden-Entscheidungsprozessen, Motivationen, Emotionen und Bedürfnissen.
- Einsatz von Heuristiken und Erkennung kognitiver Verzerrungen (z. B. Anker-Effekt, Decoy-Effekt).
- Definition verschiedener Kundentypen, Anwendung von Ego-Labeling und Berücksichtigung kultureller Unterschiede.
- Strategien zur Bedürfnisweckung und Verständnis der Phasen des Kaufverhaltens.
- Prinzipien der Überzeugung nach Cialdini: Social Proof, Scarcity (Knappheit), Urgency (Dringlichkeit) und Authority.
- Analyse des »Hook«-Modells zur Schaffung von Kundengewohnheiten (Trigger, Action, Reward, Investment).
- Praktische Anwendung: Gestaltung conversionstarker Websites, Einsatz psychologischer Trigger im E-Commerce und Nutzung von KI.
- Techniken des Copywritings: Verkaufsstarke Sprachmuster, Formulierung von Headlines und Call-to-Actions (CTAs).

Warum ist das relevant für mich und was kann ich damit anfangen?

Das Wissen um verkaufpsychologische Mechanismen ist ein entscheidender Wettbewerbsvorteil im modernen Online Marketing. Es ermöglicht Ihnen, nicht nur die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden zu gewinnen, sondern auch deren unbewusste Entscheidungsprozesse zu verstehen und gezielt anzusprechen.

Mit dem Wissen aus diesem Modul können Sie:

- Effektive Verkaufsstrategien entwickeln und den Verkaufserfolg messbar steigern.
- Websites, Produkte und Marketingbotschaften so gestalten, dass sie mehr Kunden gewinnen und überzeugen.
- Überzeugende Verkaufstexte (Copy) schreiben und emotionale Verbindungen zu Ihrer Zielgruppe aufbauen.
- Die Absprungraten auf Websites verringern, indem Sie die Kundenbedürfnisse besser verstehen und erfüllen.
- Vertrauen und Sympathie durch gezielte Online-Kommunikation, Storytelling und Emotional Selling aufbauen.
- Psychologische Trigger wie Knappheit, Dringlichkeit und Social Proof ethisch korrekt zur Conversion-Optimierung einsetzen.
- Wirkungsvolle Headlines und Call-to-Actions (CTAs) formulieren, die Nutzer zum Handeln motivieren.

- Bild- und Farbpsychologie nutzen, um die emotionale Wirkung Ihrer Marketingmaßnahmen zu maximieren.
- KI-Tools als Assistenz für psychologisch optimierten Content (Text und Bild) nutzen.

Sie lernen, warum manche Websites wie ein Magnet wirken, und sind in der Lage, Ihre eigenen digitalen Auftritte so zu optimieren, dass Sie Kunden nachhaltig begeistern und eine starke Kundenbindung fördern.

Online- und Datenschutzrecht



Was lerne ich in diesem Modul?

Dieses Modul vermittelt Ihnen das notwendige rechtliche Rüstzeug für eine professionelle Tätigkeit im Online-Marketing. Sie lernen die zentralen Vorschriften des Internet-, Datenschutz- und E-Commerce-Rechts kennen und erfahren, wie Sie rechtliche Fallstricke bei der Gestaltung von Websites, Social-Media-Profilen und Marketing-Kampagnen sicher erkennen und vermeiden.

Die wesentlichen Lerninhalte umfassen:

- **Domainrecht:** Rechtliche Risiken bei der Registrierung und Nutzung von Domains sowie die Grundlagen des Marken- und Namensrechts.
- **Urheberrecht:** Vorgaben für die rechtssichere Nutzung von Texten, Bildern, Grafiken und Videos sowie die Besonderheiten bei KI-generierten Inhalten.
- **Datenschutz (DSGVO):** Die Kernprinzipien der DSGVO, Erstellung einer korrekten Datenschutzerklärung und der rechtskonforme Einsatz von Cookies, Tracking-Tools und Social-Media-Plugins.
- **Datenschutz (International):** Grundlagen und Unterschiede zum Datenschutzrecht in wichtigen Märkten außerhalb der EU, wie der Schweiz, Großbritannien, den USA, Kanada und Südamerika.
- **Haftung:** Die Verantwortung für eigene und fremde Inhalte, den Umgang mit Kommentaren, Hatespeech und die Haftung für externe Links.
- **Anbieterkennzeichnung:** Die Erstellung eines vollständigen und gesetzeskonformen Impressums.
- **E-Mail-Marketing:** Rechtliche Vorgaben für den Versand von Newslettern und die Umsetzung des Double-Opt-In-Verfahrens.
- **Fernabsatzrecht (E-Commerce):** Gesetzliche Informationspflichten im Online-Handel, das Widerrufsrecht, Vorgaben für Preisangaben und die korrekte Gestaltung des Bestell-Buttons.
- **Wettbewerbsrecht:** Erkennen unlauterer Geschäftspraktiken und die rechtlichen Rahmenbedingungen für Influencer-Marketing.
- **KI-Recht:** Rechtliche Risiken und Vorgaben beim Einsatz von KI-Systemen wie ChatGPT, Google Gemini oder Midjourney.

Warum ist das relevant für mich und was kann ich damit anfangen?

Im digitalen Marketing ist rechtliches Basiswissen unerlässlich, um kostspielige Abmahnungen und Bußgelder zu vermeiden. Nahezu jede Online-Aktivität – vom Setzen eines Cookies über den Versand eines Newsletters bis zum Posten eines Bildes – berührt komplexe rechtliche Bereiche. Dieses Modul gibt Ihnen die notwendige Sicherheit, um sich professionell im digitalen Raum zu bewegen.

Mit dem Wissen aus diesem Modul können Sie:

- Rechtliche Fallstricke bei der Konzeption und Umsetzung von Internetpräsenzen und Online-Marketing-Kampagnen frühzeitig identifizieren.
- Websites, Blogs und Social-Media-Accounts rechtssicher gestalten und betreiben.
- Die zentralen Anforderungen der DSGVO und des TDDDG in der Praxis umsetzen, insbesondere bei Tracking, Cookies und der Einbindung von Social Plugins.
- Ein rechtskonformes Impressum und eine vollständige Datenschutzerklärung für Online-Auftritte erstellen.
- Die rechtlichen Risiken beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz bewerten.
- E-Mail-Marketing-Kampagnen datenschutzkonform planen und durchführen.
- Die spezifischen Informationspflichten und Regeln des E-Commerce (Fernabsatzrecht) anwenden.
- Haftungsrisiken für eigene Inhalte, aber auch für Links und Nutzerkommentare, minimieren.

Sie erwerben ein fundiertes Problembewusstsein und die Fähigkeit, typische juristische Fehlerquellen im Online-Marketing zu erkennen und zu vermeiden – eine Kernkompetenz für jede Marketing-Fachkraft.

Nach dem Kurs können Sie u.a.:

- ✓ fundierte Online-Marketingstrategien von der Analyse (SWOT, Wettbewerb) bis zur SMART-Zielsetzung entwickeln.
- ✓ Websites, Produkte und Marketingbotschaften so gestalten, dass sie psychologische Trigger (z.B. Cialdini, Social Proof, Scarcity) nutzen, um die Conversion Rate zu steigern.
- ✓ Websites, E-Mail-Kampagnen und Social-Media-Auftritte rechtssicher gestalten (Impressum, DSGVO, Cookies) und typische Abmahnfallen vermeiden.
- ✓ den optimalen Mix an Online-Marketingdisziplinen (SEO, SEA, Social Media, E-Mail-Marketing etc.) für ein Projekt auswählen und bewerten.
- ✓ überzeugende Verkaufstexte (Copy) schreiben und emotionale Verbindungen durch Storytelling aufbauen.
- ✓ Märkte segmentieren, präzise Zielgruppen-Personas erstellen und das Kaufverhalten analysieren.
- ✓ die rechtlichen Risiken beim Einsatz von KI-Tools sowie bei der Nutzung von Bildern und Texten (Urheberrecht) bewerten.
- ✓ Konzepte für konversionsstarke Landingpages entwickeln und den Erfolg von Maßnahmen anhand von KPIs analysieren.
- ✓ KI-Tools wie ChatGPT oder Gemini effektiv für die Recherche, Analyse und Content-Erstellung im Marketing einsetzen.

So einfach funktioniert Ihr Online-Fernkurs

Perfekte Kombination aus 100% Flexibilität und persönlicher Betreuung



100% Online & Flexibel

Lernen Sie wann und wo Sie wollen, in Ihrem eigenen Tempo. Der Kurs ist perfekt auf Ihren Alltag abgestimmt. Das gesamte Lernmaterial steht Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung. Es entstehen keinerlei Reisekosten und kein Reisetress.



Persönliche Tutoren

Sie sind nicht allein! Unsere erfahrenen Dozent:innen unterstützen Sie persönlich bei allen fachlichen Fragen. Asynchron oder synchron im Chat oder auch in einem 1:1 Video-Meeting. Wir beantworten Ihre Fragen zeitnah, meistens noch am selben Tag.



Interaktive Lernplattform

Über unseren [modernen Online-Campus](#) greifen Sie auf alle Lernmaterialien zu und tauschen sich mit Ihren Tutor:innen und anderen Kursteilnehmer:innen aus.



Staatlich geprüft und zugelassen

Der Fernkurs ist – wie gesetzlich vorgeschrieben – staatlich geprüft und zugelassen durch die staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU).
Zulassungsnummer: 7253612c (Modularer Fernlehrgang Web- und Medieninformatik)

Lernen Sie von echten Branchen-Expert:innen

Unsere Kursentwickler:innen und Tutor:innen sind erfahrene Fachexperten mit jahrelanger Praxiserfahrung.



Robert von Heeren



Dr. Ulrike Walter

Ihre Investition in die Zukunft

Nutzen Sie attraktive staatliche Fördermöglichkeiten, um Kosten zu reduzieren.

100% gefördert mit Bildungsgutschein

Für Arbeitsuchende ist dieser Kurs komplett kostenlos. So einfach geht's:

- 1 Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Beratungsgespräch.
- 2 Wir erstellen ein passendes Angebot für die Agentur für Arbeit oder das Jobcenter.
- 3 Nach Genehmigung Ihres Bildungsgutscheins können Sie sofort starten.

[Hilfe bei der Beantragung](#)

Förderung für Unternehmen & Selbstständige

Investieren Sie in die Kompetenzen Ihres Teams oder in Ihr eigenes Geschäft und profitieren Sie von staatlichen Zuschüssen. Je nach Bundesland und Unternehmensgröße sind Förderungen von bis zu 80% der Kursgebühren möglich.

Wir beraten Sie gerne unverbindlich zu Programmen wie dem Qualifizierungschancengesetz oder regionalen Förderinitiativen.

[Alle Fördermöglichkeiten ansehen](#)

Flexible Durchführungswege für Ihren Erfolg

Wählen Sie die Lernform, die am besten zu Ihnen und Ihren Zielen passt.

Staatlich zugelassener Fernkurs: Online buchen und sofort starten

Lernen Sie zeitlich und örtlich flexibel in Ihrem eigenen Tempo. Erhalten Sie persönlichen Support durch unsere Tutorinnen und Tutoren. Ideal für eine berufsbegleitende oder auch eine Vollzeit-Weiterbildung, die Sie perfekt in Ihren Alltag integrieren können. Buchen Sie den Fernkurs mit sofortigem Start gleich hier online.

Live-Online-Seminar für Unternehmenskunden

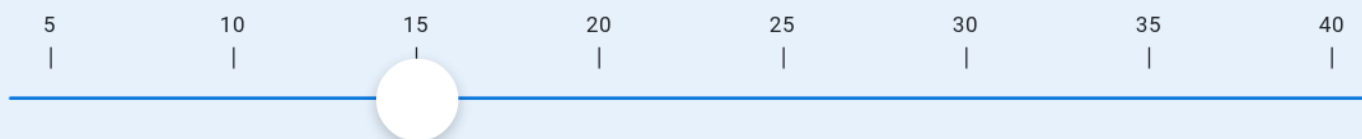
Maßgeschneiderte Online-Schulungen für Ihr Team, live im Virtual Classroom zu Ihrem Wunschtermin. Wir passen Inhalte und Zeitplan an Ihre Bedürfnisse an. Profitieren Sie von interaktiver Gruppendynamik, während Ihre Mitarbeitenden bequem vom Büro, Homeoffice oder von unterwegs teilnehmen. [Bitte kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot.](#)

Inhouse-Präsenzseminar für Unternehmenskunden

Maßgeschneiderte Schulungen direkt in Ihrem Unternehmen. Wir passen Inhalte und Zeitpläne genau an Ihre Bedürfnisse an. Perfekt für Teams, die gemeinsam neue Fähigkeiten erwerben oder vertiefen möchten. Die Schulung findet in Ihrer gewohnten Arbeitsumgebung statt und fördert den direkten Austausch. [Bitte kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot.](#)

Kursdauer

Schätzen Sie hier die Stunden pro Woche, die Ihnen voraussichtlich zum Lernen zur Verfügung stehen. Daraus ergeben sich die Gesamtdauer des Kurses und die Höhe der monatlichen Raten.



☐ Unterrichtseinheiten (45 min) anstatt Zeitstunden anzeigen

15 Stunden pro Woche

Dauer ca. **1 Monat, 1 Woche**

Monatl. Studienrate: **1 × 743,00 €**

Für Selbstzahler & Unternehmen

Investieren Sie direkt in Ihre Kompetenzen.

~~990,00 €~~ **743,00 €** Ratenzahlung möglich

Der Kurs ist von der Umsatzsteuer befreit.

Was unsere Absolvent:innen sagen

Authentische Erfolgsgeschichten aus erster Hand.

” Ich war überrascht, wie tief der Kurs ging. Das Wissen über Verkaufspsychologie und vor allem die rechtlichen Aspekte der DSGVO geben mir jetzt die Sicherheit, die ich als Freelancer brauche.

– Manuela

” Die Inhalte sind topaktuell, besonders das Modul zu KI im Marketing. Die Tutoren sind Profis und immer gut erreichbar – meine Fragen zur Website-Haftung wurden innerhalb weniger Stunden kompetent beantwortet. Klare Empfehlung!

– Theo

” Die Kombination aus Strategie, Psychologie und Recht ist Gold wert. Alles ist verständlich aufbereitet und der Online-Campus funktioniert einwandfrei. Ich konnte den Kurs perfekt neben meinem Job absolvieren.

– Esra

Ihr offizieller Abschluss: Certified Online Marketing Consultant / Zertifizierte:r Online Marketing Berater:in (WPI)

Nach erfolgreichem Kursabschluss erhalten Sie ein qualifiziertes Abschlusszeugnis der Webmasters Fernakademie sowie das international gültige Zertifikat des Web Professional Institute (WPI), das Ihre erworbenen Fähigkeiten detailliert nachweist.

Das [Web Professional Institute \(WPI\)](#) ist eine internationale Organisation, die weltweit anerkannte Standards für digitale Berufe entwickelt. Eine WPI-Zertifizierung ist Ihr offizieller Nachweis für professionelles Fachwissen auf internationalem Niveau.

Ihre Karriereaussichten

Als zertifizierte:r Online Marketing Berater:in (WPI) sind Sie eine gefragte Allround-Fachkraft, die strategisches, psychologisches und rechtliches Know-how vereint. Sie sichern sich exzellente Karrierechancen in Agenturen, KMUs oder Konzernen, da Sie Marketing-Kampagnen ganzheitlich planen, umsetzen und rechtlich absichern können.

Weiterführende Qualifizierungen

Dieser Kurs ist der erste Baustein in unserer umfassenden Weiterbildung zum [Zertifizierten Online Marketing Manager](#) mit dem Abschluss **Diploma in Digital Marketing (WPI)**, das Sie sich auch schrittweise erarbeiten können durch Teilnahme an den folgenden vier Fernlehrgängen:

[Zertifizierte:r Online Marketing Berater:in – Experte für Verkaufspsychologie im Web](#)

[Zertifizierte:r Content-Marketing-Manager:in – Experte für Web Content Management, Blogs und E-Mail-Marketing](#)

[Zertifizierte:r Social-Media-Manager:in – Experte für Social Media Marketing & Management](#)

[Zertifizierte:r SEM-Manager:in & Web-Analyst:in – Experte für SEO, SEA & Web Analytics](#)

Häufig gestellte Fragen

An wen richtet sich diese Weiterbildung?



Diese Weiterbildung ist ideal für alle, die eine umfassende und fundierte Qualifikation im digitalen Marketing anstreben. Dazu gehören insbesondere: Mitarbeiter:innen aus Marketing, Vertrieb und Redaktion, die ihre Kompetenzen auf den neuesten Stand bringen wollen; Quer- und Wiedereinsteiger:innen, die einen professionellen Einstieg in die Branche suchen; Selbstständige und Agenturinhaber:innen, die ihre Dienstleistungen erweitern und rechtssicher gestalten möchten; sowie Führungskräfte, die ein ganzheitliches Verständnis zur Steuerung von digitalen Projekten und Teams benötigen.

Welche Vorkenntnisse benötige ich?



Für diesen Kurs sind keine tiefgehenden Vorkenntnisse erforderlich, da die Inhalte grundlegend eingeführt werden. Jedoch profitieren Sie als Teilnehmer:in von bestimmten Basiskompetenzen, die das Lernen erleichtern und den Praxistransfer beschleunigen.

Empfohlene Vorkenntnisse

Grundlegende Computer- und Internetkenntnisse

Sie sollten mit der grundlegenden Bedienung eines Computers, eines Webbrowsers und gängiger Bürosoftware (z. B. zur Texterstellung und für Präsentationen) vertraut sein. Dazu gehört auch die Fähigkeit, sich sicher im Internet zu bewegen, Informationen zu recherchieren und Online-Kommunikationsmittel wie E-Mail zu nutzen.

Marketing-Grundverständnis

Ein grundlegendes Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge oder erste praktische Erfahrungen im Marketing, Vertrieb oder in der Erstellung von Inhalten (z.B. für eine eigene Website oder Social Media) sind von Vorteil, aber keine Bedingung. Der Kurs holt Sie bei den Grundlagen ab.

Kommunikative Fähigkeiten

Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind essenziell, um die Kursinhalte zu verstehen und bessere Prompts zu schreiben. Grundlegende Englischkenntnisse sind ebenfalls von Vorteil, da viele Fachbegriffe und Tools aus dem Englischen stammen.

Kann ich den Kurs kostenlos testen?



Ja, wir bieten einen kostenlosen Probezeitraum von zwei Wochen an, in dem Sie sich selbst von der Aktualität und Qualität des Kurses überzeugen können. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie ohne Angaben von Gründen kostenlos von dem Kurs zurücktreten. Erst nach Ende dieses zweiwöchigen Zeitraums zahlen Sie die erste Kursrate bequem per Überweisung. Aber auch danach können Sie jederzeit mit einer Frist von vier Wochen kündigen. Sie gehen also mit einem Fernkurs bei uns niemals ein hohes finanzielles Risiko ein.

Wie lange habe ich Zugriff auf die Kursmaterialien?



Sie haben lebenslangen Zugriff auf alle Lernmaterialien. So können Sie auch nach Abschluss jederzeit Inhalte nachschlagen.

Ich habe einen Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit. Wie kann ich den Kurs buchen? ^

Bitte [kontaktieren Sie uns](#). Wir sind dazu verpflichtet, vor der Kursbuchung ein kostenloses Beratungsgespräch durchzuführen.

Ich möchte den Kurs als geförderte Weiterbildung absolvieren. Wie lautet die Maßnahmennummer? ^

Die Weiterbildung ist unter der Maßnahmennummer 729 0113 2023 (Modul 1: Experte für Verkaufspsychologie im Web) nach AZAV/SGB3 zugelassen. Die Gesamtkosten der geförderten Maßnahme betragen 697,50 €.

Wie sind die Berufsaussichten? ^

Mit dieser Weiterbildung haben Sie exzellente Job-Aussichten

Hohe Nachfrage: Fachkräfte, die sowohl die Marketing-Kanäle als auch die psychologischen und rechtlichen Rahmenbedingungen (DSGVO) beherrschen, sind extrem gefragt.

Breites Einsatzfeld: Sie qualifizieren sich für Positionen in Marketingabteilungen von Unternehmen, in Digitalagenturen, als Freelancer oder als Berater:in.

Zukunftssicher: Digitales Marketing ist kein Trend, sondern Kernbestandteil jeder Unternehmensstrategie. Das Wissen um Psychologie und Recht bleibt dabei eine unverzichtbare menschliche Kompetenz.

Ideal für Allrounder: Der Kurs bildet Sie zum Generalisten mit tiefem Spezialwissen in drei Kernbereichen aus, was Sie zu einem wertvollen »Allrounder« für den Arbeitsmarkt macht.

Mit diesem Kurs sichern Sie sich eine gefragte Kompetenz für den Arbeitsmarkt der Zukunft.

Brauchen Unternehmen überhaupt noch Online-Marketing-Berater? Werden die nicht gerade schon durch KI ersetzt? ^

Diese Sorge ist verständlich, aber im Gegenteil: KI macht strategisch und rechtlich geschulte Marketing-Fachkräfte noch wertvoller.

KI-Tools (wie ChatGPT oder Midjourney) sind hervorragende Assistenten für die Content-Erstellung oder Datenanalyse. Sie ersetzen jedoch nicht den Menschen, der die Strategie vorgibt, die Zielgruppe versteht, die Psychologie anwendet und die rechtliche Verantwortung trägt.

Eine KI kann einen SEO-Text schreiben, aber sie kann nicht entscheiden, warum dieser Text für die Persona relevant ist (Psychologie), ob er zur übergeordneten SWOT-Analyse passt (Strategie) und ob die darin enthaltenen Aussagen oder Bilder rechtlich zulässig sind (Recht).

Die Rolle des Marketing-Beraters verschiebt sich: weg von der reinen Erstellung hin zur strategischen Planung, Kuration, psychologischen Optimierung und rechtlichen Absicherung. Dieser Kurs vermittelt Ihnen exakt diese Kompetenzen, die Sie als menschliche:r Expert:in unverzichtbar machen, um KI-Tools sinnvoll zu steuern statt von ihnen ersetzt zu werden.

Weitere Fragen ^

Weitere häufig gestellte Fragen und Antworten haben wir für Sie im Bereich [Ihr Fernstudium zusammengestellt](#).

Termine*

Die nächsten Starttermine für geförderte Weiterbildungen sind:

- 03.08.2026
- 17.08.2026
- 31.08.2026
- 14.09.2026

*Wunschtermine sind möglich. Erkundigen Sie sich [über unser Kontaktformular!](#)



Fragen? Wir sind für Sie da!

 +49 (0)911 49 52 23-0

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Mo–Do: 9–17 Uhr, Fr: 9–13 Uhr

info@webmasters.de

 [Anfrageformular](#)