

Zertifizierte:r PPC-Manager:in – Experte für Google Ads & Google Shopping



Werden Sie zum gefragten Experten für Pay-Per-Click-Marketing mit Google Ads, Google Shopping und anderen Werbeplattformen im Web

Starten Sie Ihre neue Karriere, sichern Sie sich Ihren Job oder bauen Sie Ihre gefragten Digitalkompetenzen mit unserer staatlich zugelassenen Weiterbildung aus.

~~990,00 €~~ **743,00 €** für Selbstzahler & Unternehmen

Ratenzahlung möglich

Auch für Selbstzahler & Unternehmen gibt es [attraktive Fördermöglichkeiten](#).

Der Kurs ist von der Umsatzsteuer befreit.

[Jetzt kostenlos beraten lassen](#)

Unsere Anerkennungen:



SEHR GUT

4.9 / 5.0 (56)

100% Weiterempfehlung

Der richtige Weg für Ihre berufliche Zukunft

Egal in welcher Situation Sie sich befinden, unsere Online-Kurse passen sich Ihren Bedürfnissen flexibel an.

Qualifizieren Sie Ihre Mitarbeiter:innen

Investieren Sie in die Zukunft Ihres Unternehmens. Mit unseren flexiblen Online-Kursen können Ihre Mitarbeiter:innen praxisrelevante Digitalkompetenzen erwerben – ohne lange Ausfallzeiten. Wir bieten einfache Abrechnungsmodelle und maßgeschneiderte Lernpfade.

Erweitern Sie Ihr Geschäftsfeld

Bleiben Sie wettbewerbsfähig und erschließen Sie neue Einnahmequellen. Lernen Sie praxisnah und flexibel neben Ihrem laufenden Geschäft. Die erlernten Fähigkeiten können Sie sofort in Ihren Projekten anwenden und Ihr Portfolio erweitern.

Investition in Ihre Zukunft

Sie streben eine berufliche Neuorientierung an oder wollen sich privat weiterbilden? Unsere Kurse bieten Ihnen topaktuelles Wissen zu einem fairen Preis. Gestalten Sie Ihre Zukunft aktiv und investieren Sie in die gefragteste Fähigkeit unserer Zeit.

Zurück in den Job mit 100% Förderung

Profitieren Sie von der vollen Kostenübernahme durch den Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters. Wir unterstützen Sie aktiv bei der Beantragung und begleiten Sie auf Ihrem Weg zum neuen Arbeitsplatz. Unsere hohen Vermittlungsquoten sprechen für sich.

Was Sie bei uns lernen: Ihr Weg zum/zur Zertifizierten PPC Manager:in (WPI)

Von der strategischen Keyword-Recherche bis zur optimierten Landingpage: In diesem Kurs erlernen Sie das komplette Handwerk des Pay-per-Click (PPC) Marketings. Sie steuern Kampagnen souverän mit Google Ads, minimieren Streuverluste und maximieren messbare Erfolge für Unternehmen.

Die Weiterbildung besteht aus folgenden Lerninhalten:



Was lerne ich in diesem Modul?

In diesem Modul lernen Sie die wesentlichen Mechanismen des Pay-per-Click (PPC) Marketings kennen, vorgestellt am Beispiel von Google Ads. Sie verstehen, wie diese zentrale Disziplin des Performance Marketings funktioniert – von den Auktionsprinzipien und der Keyword-Recherche bis hin zur strategischen Kampagnensteuerung und Erfolgsmessung.

Die wesentlichen Lerninhalte umfassen:

- Grundlagen, Einsatzmöglichkeiten und Vorteile von PPC-Werbung und Suchmaschinenmarketing (SEM).
- Analyse des Kaufprozesses mittels Customer Journey und Search Funnel.
- Bedeutung der Suchintention für die Keyword-Auswahl und Anzeigenerstellung.
- Durchführung von Keyword-Recherchen (z. B. mit dem Google Ads Keyword Planner) und Anwendung verschiedener Keyword-Optionen.
- Funktionsweise der Google-Ads-Auktion, des Qualitätsfaktors und gängiger Abrechnungsmodelle (z. B. CPC, CPM, CPA).
- Strukturierung von Google-Ads-Konten, Erstellung von Anzeigengruppen und Verfassen effektiver Anzeigen.
- Gestaltung und Optimierung von Landingpages zur Steigerung der Conversion-Rate.
- Aufbau und Steuerung von Kampagnen im Google Suchnetzwerk und Displaynetzwerk.
- Einrichtung von Conversion-Tracking zur Erfolgsmessung.
- Überblick über weitere wichtige PPC-Plattformen wie Microsoft Advertising, Facebook Ads und Amazon Ads.

Warum ist das relevant für mich und was kann ich damit anfangen?

PPC-Werbung ist eine transformative Kraft im Online-Marketing. Sie ermöglicht es Unternehmen, potenzielle Kunden genau in dem Augenblick zu erreichen, wenn diese online nach Lösungen suchen. Mit diesen Fähigkeiten können Sie Werbebudgets präzise steuern, Streuverluste minimieren und schnell messbare Erfolge erzielen.

Mit dem Wissen aus diesem Modul können Sie:

- PPC-Kampagnen strategisch entlang der Customer Journey entwerfen, um Kunden in jeder Phase anzusprechen.
- Keyword-Recherchen professionell durchführen und die Ergebnisse nach Suchintention strukturieren.
- Ein Google-Ads-Konto von Grund auf einrichten, strukturieren und Ihre erste Kampagne erstellen.
- Effektive Anzeigen für das Such- und Displaynetzwerk texten und gestalten.
- Erfolgreiche Landingpages konzipieren, die auf die Suchintention abgestimmt sind und die Conversion-Rate erhöhen.
- Wichtige Kennzahlen (KPIs) wie CTR, RoAS und den Qualitätsfaktor interpretieren und zur Kampagnenoptimierung nutzen.
- Conversion-Tracking datenschutzkonform einrichten, um den Erfolg Ihrer Maßnahmen exakt zu messen.
- Google-Shopping-Kampagnen inklusive Produktfeeds aufsetzen.
- Die gelernten Grundlagen auf andere PPC-Plattformen wie Amazon Ads oder Facebook Ads übertragen.

Dieses Modul vermittelt Ihnen eine der gefragtesten Kompetenzen im Performance Marketing. Sie sind anschließend in der Lage, bezahlte Werbekampagnen fundiert zu planen, erfolgreich umzusetzen und kontinuierlich zu optimieren.

Nach dem Kurs können Sie u.a.:

- ✓ PPC-Kampagnen strategisch entlang der Customer Journey entwerfen, um Kunden in jeder Phase anzusprechen.
- ✓ Keyword-Recherchen professionell durchführen und die Ergebnisse nach Suchintention strukturieren.
- ✓ Ein Google-Ads-Konto von Grund auf einrichten, strukturieren und Ihre erste Kampagne erstellen.
- ✓ Effektive Anzeigen für das Such- und Displaynetzwerk texten und gestalten.
- ✓ Erfolgreiche Landingpages konzipieren, die auf die Suchintention abgestimmt sind und die Conversion-Rate erhöhen.
- ✓ Wichtige Kennzahlen (KPIs) wie CTR, RoAS und den Qualitätsfaktor interpretieren und zur Kampagnenoptimierung nutzen.
- ✓ Conversion-Tracking datenschutzkonform einrichten, um den Erfolg Ihrer Maßnahmen exakt zu messen.
- ✓ Google-Shopping-Kampagnen inklusive Produktfeeds aufsetzen.
- ✓ Die gelernten Grundlagen auf andere PPC-Plattformen wie Amazon Ads oder Facebook Ads übertragen.

So einfach funktioniert Ihr Online-Fernkurs

Perfekte Kombination aus 100% Flexibilität und persönlicher Betreuung



100% Online & Flexibel

Lernen Sie wann und wo Sie wollen, in Ihrem eigenen Tempo. Der Kurs ist perfekt auf Ihren Alltag abgestimmt. Das gesamte Lernmaterial steht Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung. Es entstehen keinerlei Reisekosten und kein Reisetress.



Persönliche Tutoren

Sie sind nicht allein! Unsere erfahrenen Dozent:innen unterstützen Sie persönlich bei allen fachlichen Fragen. Asynchron oder synchron im Chat oder auch in einem 1:1 Video-Meeting. Wir beantworten Ihre Fragen zeitnah, meistens noch am selben Tag.



Interaktive Lernplattform

Über unseren **modernen Online-Campus** greifen Sie auf alle Lernmaterialien zu und tauschen sich mit Ihren Tutor:innen und anderen Kursteilnehmer:innen aus.



Staatlich geprüft und zugelassen

Der Fernkurs ist – wie gesetzlich vorgeschrieben – staatlich geprüft und zugelassen durch die staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU).
Zulassungsnummer: 7253612c (Modularer Fernlehrgang Web- und Medieninformatik)

Lernen Sie von echten Branchen-Expert:innen

Unsere Kursentwickler:innen und Tutor:innen sind erfahrene Fachexperten mit jahrelanger Praxiserfahrung.



Robert von Heeren

Ihre Investition in die Zukunft

Nutzen Sie attraktive staatliche Fördermöglichkeiten, um Kosten zu reduzieren.

100% gefördert mit Bildungsgutschein

Für Arbeitsuchende ist dieser Kurs komplett kostenlos. So einfach geht's:

- 1 Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Beratungsgespräch.
- 2 Wir erstellen ein passendes Angebot für die Agentur für Arbeit oder das Jobcenter.
- 3 Nach Genehmigung Ihres Bildungsgutscheins können Sie sofort starten.

[Hilfe bei der Beantragung](#)

Förderung für Unternehmen & Selbstständige

Investieren Sie in die Kompetenzen Ihres Teams oder in Ihr eigenes Geschäft und profitieren Sie von staatlichen Zuschüssen. Je nach Bundesland und Unternehmensgröße sind Förderungen von bis zu 80% der Kursgebühren möglich.

Wir beraten Sie gerne unverbindlich zu Programmen wie dem Qualifizierungschancengesetz oder regionalen Förderinitiativen.

[Alle Fördermöglichkeiten ansehen](#)

Flexible Durchführungswege für Ihren Erfolg

Wählen Sie die Lernform, die am besten zu Ihnen und Ihren Zielen passt.

Staatlich zugelassener Fernkurs: Online buchen und sofort starten

Lernen Sie zeitlich und örtlich flexibel in Ihrem eigenen Tempo. Erhalten Sie persönlichen Support durch unsere Tutorinnen und Tutoren. Ideal für eine berufsbegleitende oder auch eine Vollzeit-Weiterbildung, die Sie perfekt in Ihren Alltag integrieren können. Buchen Sie den Fernkurs mit sofortigem Start gleich hier online.

Live-Online-Seminar für Unternehmenskunden

Maßgeschneiderte Online-Schulungen für Ihr Team, live im Virtual Classroom zu Ihrem Wunschtermin. Wir passen Inhalte und Zeitplan an Ihre Bedürfnisse an. Profitieren Sie von interaktiver Gruppendynamik, während Ihre Mitarbeitenden bequem vom Büro, Homeoffice oder von unterwegs teilnehmen. [Bitte kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot.](#)

Inhouse-Präsenzseminar für Unternehmenskunden

Maßgeschneiderte Schulungen direkt in Ihrem Unternehmen. Wir passen Inhalte und Zeitpläne genau an Ihre Bedürfnisse an. Perfekt für Teams, die gemeinsam neue Fähigkeiten erwerben oder vertiefen möchten. Die Schulung findet in Ihrer gewohnten Arbeitsumgebung statt und fördert den direkten Austausch. [Bitte kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot.](#)

Kursdauer

Schätzen Sie hier die Stunden pro Woche, die Ihnen voraussichtlich zum Lernen zur Verfügung stehen. Daraus ergeben sich die Gesamtdauer des Kurses und die Höhe der monatlichen Raten.



☐ Unterrichtseinheiten (45 min) anstatt Zeitstunden anzeigen

15 Stunden pro Woche

Dauer ca. **4 Wochen**

Monatl. Studienrate: **1 × 743,00 €**

Für Selbstzahler & Unternehmen

Investieren Sie direkt in Ihre Kompetenzen.

~~990,00 €~~ **743,00 €** Ratenzahlung möglich

Der Kurs ist von der Umsatzsteuer befreit.

Was unsere Absolvent:innen sagen

Authentische Erfolgsgeschichten aus erster Hand.



Der Kurs war super praxisnah. Ich konnte das Gelernte direkt in meinem Job anwenden und unsere Anzeigen-Performance bei Google Ads sofort verbessern. Besonders die Lektionen zur Landingpage-Optimierung waren Gold wert.

— Tomas



Die Betreuung ist klasse. Meine Fragen zur Google Ads-Auktion und zum Qualitätsfaktor wurden schnell und kompetent beantwortet. Der Kurs ist klar strukturiert, vom Keyword bis zum Conversion-Tracking.

— Evelyn



Ich war überrascht, wie tief der Kurs geht. Nicht nur Google Ads, sondern auch das Verständnis für die Customer Journey und der Einblick in Amazon Ads haben mir geholfen, das große Ganze im Performance Marketing zu verstehen.

— Johanna

Ihr offizieller Abschluss: Certified PPC Manager / Zertifizierte:r PPC Manager:in (WPI)

Nach erfolgreichem Kursabschluss erhalten Sie ein qualifiziertes Abschlusszeugnis der Webmasters Fernakademie sowie das international gültige Zertifikat des Web Professional Institute (WPI), das Ihre erworbenen Fähigkeiten detailliert nachweist.

Das [Web Professional Institute \(WPI\)](#) ist eine internationale Organisation, die weltweit anerkannte Standards für digitale Berufe entwickelt. Eine WPI-Zertifizierung ist Ihr offizieller Nachweis für professionelles Fachwissen auf internationalem Niveau.

Ihre Karriereaussichten

Als zertifizierte:r PPC Manager:in sind Sie auf dem Arbeitsmarkt gefragter denn je. Bringen Sie wertvolles Know-how in Ihr Unternehmen ein, um Werbebudgets effizient zu steuern, oder nutzen Sie das erworbene Wissen für Ihr eigenes Unternehmen oder Ihre selbstständige Tätigkeit.

Weiterführende Qualifizierungen

Dieser Kurs ist ein Baustein in unserer umfassenden Weiterbildung zum [Zertifizierten Online Marketing Manager](#) mit dem Abschluss **Diploma in Digital Marketing (WPI)**, das Sie sich auch schrittweise erarbeiten können durch Teilnahme an den sechs einzelnen Weiterbildungen.

Häufig gestellte Fragen

An wen richtet sich diese Weiterbildung?



Diese Weiterbildung ist ideal für Marketing-Mitarbeiter:innen, die bezahlte Kampagnen professionell planen und steuern müssen. Sie eignet sich hervorragend für Quereinsteiger:innen, die eine gefragte Fähigkeit im Performance Marketing erlernen möchten, sowie für Selbstständige und Onlineshop-Betreiber:innen, die ihre Umsätze durch gezielte Werbung steigern wollen. Auch Content- und Social-Media-Manager:innen profitieren davon, die Mechanismen der bezahlten Reichweite zu verstehen.

Welche Vorkenntnisse benötige ich?



Für diesen Kurs sind keine tiefgehenden Vorkenntnisse erforderlich, da die Inhalte grundlegend eingeführt werden. Jedoch profitieren Sie als Teilnehmer:in von bestimmten Basiskompetenzen, die das Lernen erleichtern und den Praxistransfer beschleunigen.

Empfohlene Vorkenntnisse

Grundlegende Computer- und Internetkenntnisse

Sie sollten mit der grundlegenden Bedienung eines Computers, eines Webbrowsers und gängiger Bürosoftware (z. B. zur Texterstellung und für Tabellenkalkulation) vertraut sein. Dazu gehört auch die Fähigkeit, sich sicher im Internet zu bewegen und Online-Kommunikationsmittel wie E-Mail zu nutzen.

Online-Marketing-Grundverständnis

Ein grundlegendes Verständnis davon, was Online-Marketing ist und wie Unternehmen Kunden ansprechen, ist hilfreich. Praktische Erfahrungen, sei es aus einem eigenen kleinen Unternehmen, einer Anstellung oder durch private Nutzung von Social Media, sind von Vorteil, aber keine Bedingung.

Kommunikative Fähigkeiten

Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind essenziell, um die Kursinhalte zu verstehen und überzeugende Anzeigentexte zu verfassen. Grundlegende Englischkenntnisse sind ebenfalls von Vorteil, da viele Fachbegriffe und Tools aus dem Englischen stammen.

Kann ich den Kurs kostenlos testen?



Ja, wir bieten einen kostenlosen Probezeitraum von zwei Wochen an, in dem Sie sich selbst von der Aktualität und Qualität des Kurses überzeugen können. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie ohne Angaben von Gründen kostenlos von dem Kurs zurücktreten. Erst nach Ende dieses zweiwöchigen Zeitraums zahlen Sie die erste Kursrate bequem per Überweisung. Aber auch danach können Sie jederzeit mit einer Frist von vier Wochen kündigen. Sie gehen also mit einem Fernkurs bei uns niemals ein hohes finanzielles Risiko ein.

Wie lange habe ich Zugriff auf die Kursmaterialien?



Sie haben lebenslangen Zugriff auf alle Lernmaterialien. So können Sie auch nach Abschluss jederzeit Inhalte nachschlagen.

Ich habe einen Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit. Wie kann ich den Kurs buchen?



Bitte [kontaktieren Sie uns](#). Wir sind dazu verpflichtet, vor der Kursbuchung ein kostenloses Beratungsgespräch durchzuführen.

Ich möchte den Kurs als geförderte Weiterbildung absolvieren. Wie lautet die Maßnahmennummer?



Die Weiterbildung ist unter der Maßnahmennummer 729 0113 2023 (Modul 11: Experte für Google Ads & Google Shopping) nach AZAV/SGB3 zugelassen. Die Gesamtkosten der geförderten Maßnahme betragen 852,48 €.

Wie sind die Berufsaussichten?



Mit dieser Weiterbildung haben Sie exzellente Job-Aussichten

Hohe Nachfrage: Fachkräfte, die Google Ads, Google Shopping und andere PPC-Plattformen beherrschen, sind branchenübergreifend extrem gefragt.

Top-Gehalt: Die Spezialisierung auf Performance Marketing macht sich bezahlt und ermöglicht überdurchschnittliche Gehälter, da Sie direkt zum Umsatz beitragen.

Zukunftssicher: Der Bedarf an Experten, die Werbebudgets effizient steuern können, wird im wachsenden E-Commerce weiter stark zunehmen.

Ideal für Quereinsteiger: Das datengetriebene Berufsfeld bietet hervorragende Chancen für ambitionierte Talente aus allen Branchen, die eine analytische und strategische Denkweise mitbringen.

Mit diesem Kurs sichern Sie sich eine gefragte Kompetenz für den Arbeitsmarkt der Zukunft.

Brauchen Unternehmen überhaupt noch PPC Manager? Werden die nicht gerade schon durch KI ersetzt?

Die Sorge ist verständlich, aber unbegründet. Die Nachfrage nach qualifizierten PPC- und Performance-Marketing-Managern ist sogar höher denn je.

KI-Tools (wie Google Performance Max oder KI-gestützte Gebotsstrategien) ersetzen nicht den Manager, sondern werden zu seinem wichtigsten Werkzeug. Eine KI ist hervorragend darin, Muster in großen Datenmengen zu erkennen und Gebote zu optimieren. Sie kann jedoch nicht die übergreifende Strategie entwickeln, die zur Customer Journey passt, kreative Anzeigentexte verfassen, die eine Marke widerspiegeln, oder die Verantwortung für die strategische Budgetverteilung über verschiedene Plattformen hinweg übernehmen.

Die Rolle des PPC Managers verschiebt sich: weg vom reinen Keyword-Buchen hin zum strategischen Architekten und Qualitätsmanager der Kampagnen.

Unternehmen brauchen dringender als zuvor Experten, die das Zusammenspiel von Keywords, Zielgruppen, Landingpages und Conversion-Tracking im Detail verstehen. Nur wer diese Zusammenhänge beherrscht, kann die Vorschläge der KI validieren, komplexe Kampagnen-Architekturen entwickeln und die KI-Tools sinnvoll steuern. Dieser Kurs vermittelt Ihnen exakt diese tiefgehenden strategischen Fähigkeiten, die Sie in einer KI-gestützten Arbeitswelt als PPC-Experte unverzichtbar machen.

Weitere Fragen

Weitere häufig gestellte Fragen und Antworten haben wir für Sie im Bereich [Ihr Fernstudium zusammengestellt](#).

Termine*

Die nächsten Starttermine für geförderte Weiterbildungen sind:

- 03.08.2026
- 17.08.2026
- 31.08.2026
- 14.09.2026

***Wunschtermine sind möglich. Erkundigen Sie sich [über unser Kontaktformular](#)!**



Fragen? Wir sind für Sie da!

 [+49 \(0\)911 49 52 23-0](tel:+49(0)911495223-0)

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Mo-Do: 9-17 Uhr, Fr: 9-13 Uhr

info@webmasters.de

 [Anfrageformular](#)