

Zertifizierte:r SEO-Manager:in – Experte für technische Suchmaschinenoptimierung



Werden Sie zum gefragten Experten für die Optimierung von Websites für die Sichtbarkeit in Suchmaschinen und KI-Systemen wie z.B. ChatGPT

Starten Sie Ihre neue Karriere, sichern Sie sich Ihren Job oder bauen Sie Ihre gefragten Kompetenzen im Marketing mit unserer staatlich zugelassenen Weiterbildung zur/zum zertifizierten Manager:in für Suchmaschinenoptimierung und Generative Engine Optimization (GEO) aus.

~~990,00 €~~ **743,00 €** für Selbstzahler & Unternehmen

Ratenzahlung möglich

Auch für Selbstzahler & Unternehmen gibt es **attraktive Fördermöglichkeiten**.

Der Kurs ist von der Umsatzsteuer befreit.

Jetzt kostenlos beraten lassen

Unsere Anerkennungen:



SEHR GUT

4.9 / 5.0 (56)

100% Weiterempfehlung

Der richtige Weg für Ihre berufliche Zukunft

Egal in welcher Situation Sie sich befinden, unsere Online-Kurse passen sich Ihren Bedürfnissen flexibel an.

Qualifizieren Sie Ihre Mitarbeiter:innen

Investieren Sie in die Zukunft Ihres Unternehmens. Mit unseren flexiblen Online-Kursen können Ihre Mitarbeiter:innen praxisrelevante Digitalkompetenzen erwerben – ohne lange Ausfallzeiten. Wir bieten einfache Abrechnungsmodelle und maßgeschneiderte Lernpfade.

Erweitern Sie Ihr Geschäftsfeld

Bleiben Sie wettbewerbsfähig und erschließen Sie neue Einnahmequellen. Lernen Sie praxisnah und flexibel neben Ihrem laufenden Geschäft. Die erlernten Fähigkeiten können Sie sofort in Ihren Projekten anwenden und Ihr Portfolio erweitern.

Investition in Ihre Zukunft

Sie streben eine berufliche Neuorientierung an oder wollen sich privat weiterbilden? Unsere Kurse bieten Ihnen topaktuelles Wissen zu einem fairen Preis. Gestalten Sie Ihre Zukunft aktiv und investieren Sie in die gefragteste Fähigkeit unserer Zeit.

Zurück in den Job mit 100% Förderung

Profitieren Sie von der vollen Kostenübernahme durch den Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters. Wir unterstützen Sie aktiv bei der Beantragung und begleiten Sie auf Ihrem Weg zum neuen Arbeitsplatz. Unsere hohen Vermittlungsquoten sprechen für sich.

Was Sie bei uns lernen: Ihr Weg zum/zur SEO-Manager:in und Experte für Generative Engine Optimization (GEO)

Von der klassischen Suchmaschinenoptimierung (SEO) zur »Generative Engine Optimization« (GEO): In diesem Kurs lernen Sie nicht nur klassisches SEO, sondern Sie lernen auch, wie Sie Ihre Inhalte strategisch so aufbereiten, dass sie von KI-Systemen wie Google AI Overviews und ChatGPT als vertrauenswürdige Quelle zitiert werden.

Die Weiterbildung besteht aus folgenden Lerninhalten:



Was lerne ich in diesem Modul?

Dieses Modul bietet Ihnen einen umfassenden Einstieg in die Suchmaschinenoptimierung (SEO). Sie lernen detailliert, wie die marktführende Suchmaschine Google aufgebaut ist, wie ihre Ranking-Algorithmen funktionieren und welche Faktoren über die Sichtbarkeit einer Webseite entscheiden. Der Kurs führt Sie durch den gesamten SEO-Prozess – von der Keyword-Analyse über die Content-Erstellung und technische Optimierung bis hin zum Backlink-Management und der Erfolgskontrolle.

Die wesentlichen Lerninhalte umfassen:

- Architektur und Funktionsweise von Google, inklusive der Unterschiede zwischen Signalen, Rankingfaktoren und Rankingsystemen.
- Die Rolle der Künstlichen Intelligenz (KI) in der Suche, inklusive AI Overviews und AI Mode.
- Grundlagen der Generative Engine Optimization (GEO) zur Optimierung für KI-Antwortmaschinen.
- Alle Schritte des SEO-Prozesses, von der Zieldefinition bis zur Erfolgskontrolle mittels Ranktracking.
- Durchführung einer umfassenden Keyword-Analyse zur Ermittlung relevanter Suchbegriffe.
- Entwicklung einer SEO-Content-Strategie und Optimierung von Inhalten.
- Technische Webpage-Optimierung, On-Site-, Server- und Domain-Optimierung.
- Semantische Optimierung durch strukturierte Daten mittels schema.org und JSON-LD.
- Analyse der User Page Experience, insbesondere der Core-Web-Vitals-Signale mit Tools wie PageSpeed Insights.
- Planung und Implementierung eines professionellen Backlink-Managements und Verständnis des PageRank-Verfahrens.
- Spezialdisziplinen wie Local SEO und die Optimierung von Online-Shops (Shop SEO).

Warum ist das relevant für mich und was kann ich damit anfangen?

Suchmaschinen werden in jeder Phase des Kaufprozesses genutzt und beeinflussen Kaufentscheidungen maßgeblich. Wer bei Google nicht auf den vorderen Rängen gefunden wird, hat im Wettbewerb kaum eine Chance. Dieses Wissen ist daher für viele Unternehmen ein kritischer Erfolgsfaktor geworden, um sich im Web gegen die Konkurrenz durchzusetzen und von der eigenen Zielgruppe gefunden zu werden.

Mit dem Wissen aus diesem Modul können Sie:

- Webseiten strategisch planen und nachhaltig auf die vordersten Plätze der Google-Suchergebnisseiten bringen.
- Eine fundierte Keyword-Recherche durchführen, um die Suchintention potenzieller Kunden zu verstehen.
- Inhalte erstellen, die sowohl von Besuchern als auch von Suchmaschinen als hochwertig und relevant eingestuft werden.
- Professionelles Backlink-Management betreiben und Google Penalties erkennen bzw. beheben.
- Webseiten technisch und semantisch (JSON-LD) so optimieren, dass sie von Google besser verstanden werden.
- Die Nutzererfahrung (User Page Experience) anhand messbarer Signale analysieren und verbessern.
- Ihre Inhalte so optimieren, dass sie als zitierte Quelle für KI-Antworten (AI Overviews) dienen.

- Online-Shops und lokale Unternehmensprofile gezielt für eine bessere Sichtbarkeit optimieren.

Sie erwerben die zentrale Kompetenz, die organische Sichtbarkeit von Webseiten signifikant zu steigern. Dadurch können Sie mehr Interessenten auf Ihre Angebote leiten, neue Kunden gewinnen und den wirtschaftlichen Erfolg im Web maßgeblich positiv beeinflussen.

Nach dem Kurs können Sie u.a.:

- ✓ ganzheitliche SEO- und GEO-Strategien entwickeln, die über traditionelles Keyword-Ranking hinausgehen.
- ✓ KI-Antworten analysieren, um die von KI-Systemen bevorzugten Quellentypen (z.B. Foren, Fachartikel) zu identifizieren.
- ✓ Inhalte mit hoher Zitier-Wahrscheinlichkeit (z.B. »Category Hubs« oder »Beste...«-Listen) gezielt erstellen.
- ✓ die E-E-A-T-Signale (Erfahrung, Expertise, Autorität, Vertrauenswürdigkeit) Ihrer Marke im gesamten Web strategisch stärken.
- ✓ die notwendige, abteilungsübergreifende Zusammenarbeit von SEO, PR und Fachexperten initiieren, um als Autorität anerkannt zu werden.
- ✓ Ihre Markenautorität auf wichtigen Drittplattformen wie Reddit, Wikipedia oder YouTube strategisch aufbauen.
- ✓ den Wandel von traditioneller SEO zu GEO verstehen und in Ihrer Content-Strategie umsetzen.
- ✓ die Risiken von »Zero-Click-Search« für Ihr Geschäftsmodell bewerten und Gegenstrategien entwickeln.
- ✓ die Schnittstellen zwischen SEO, Public Relations (PR) und Content-Marketing effektiv steuern.

So einfach funktioniert Ihr Online-Fernkurs

Perfekte Kombination aus 100% Flexibilität und persönlicher Betreuung



100% Online & Flexibel

Lernen Sie wann und wo Sie wollen, in Ihrem eigenen Tempo. Der Kurs ist perfekt auf Ihren Alltag abgestimmt. Das gesamte Lernmaterial steht Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung. Es entstehen keinerlei Reisekosten und kein Reisestress.



Persönliche Tutoren

Sie sind nicht allein! Unsere erfahrenen Dozent:innen unterstützen Sie persönlich bei allen fachlichen Fragen. Asynchron oder synchron im Chat oder auch in einem 1:1 Video-Meeting. Wir beantworten Ihre Fragen zeitnah, meistens noch am selben Tag.



Interaktive Lernplattform

Über unseren **modernen Online-Campus** greifen Sie auf alle Lernmaterialien zu und tauschen sich mit Ihren Tutor:innen und anderen Kursteilnehmer:innen aus.



Staatlich geprüft und zugelassen

Der Fernkurs ist – wie gesetzlich vorgeschrieben – staatlich geprüft und zugelassen durch die staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU).
Zulassungsnummer: 7253612c (Modularer Fernlehrgang Web- und Medieninformatik)

Lernen Sie von echten Branchen-Expert:innen

Unsere Kursentwickler:innen und Tutor:innen sind erfahrene Fachexperten mit jahrelanger Praxiserfahrung.



Dr. Thorsten
Schneider



Robert von Heeren

Ihre Investition in die Zukunft

Nutzen Sie attraktive staatliche Fördermöglichkeiten, um Kosten zu reduzieren.

100% gefördert mit Bildungsgutschein

Für Arbeitsuchende ist dieser Kurs komplett kostenlos. So einfach geht's:

- 1 Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Beratungsgespräch.
- 2 Wir erstellen ein passendes Angebot für die Agentur für Arbeit oder das Jobcenter.
- 3 Nach Genehmigung Ihres Bildungsgutscheins können Sie sofort starten.

[Hilfe bei der Beantragung](#)

Förderung für Unternehmen & Selbstständige

Investieren Sie in die Kompetenzen Ihres Teams oder in Ihr eigenes Geschäft und profitieren Sie von staatlichen Zuschüssen. Je nach Bundesland und Unternehmensgröße sind Förderungen von bis zu 80% der Kursgebühren möglich.

Wir beraten Sie gerne unverbindlich zu Programmen wie dem Qualifizierungschancengesetz oder regionalen Förderinitiativen.

[Alle Fördermöglichkeiten ansehen](#)

Flexible Durchführungswege für Ihren Erfolg

Wählen Sie die Lernform, die am besten zu Ihnen und Ihren Zielen passt.

Staatlich zugelassener Fernkurs: Online buchen und sofort starten

Lernen Sie zeitlich und örtlich flexibel in Ihrem eigenen Tempo. Erhalten Sie persönlichen Support durch unsere Tutorinnen und Tutoren. Ideal für eine berufsbegleitende oder auch eine Vollzeit-Weiterbildung, die Sie perfekt in Ihren Alltag integrieren können. Buchen Sie den Fernkurs mit sofortigem Start gleich hier online.

Live-Online-Seminar für Unternehmenskunden

Maßgeschneiderte Online-Schulungen für Ihr Team, live im Virtual Classroom zu Ihrem Wunschtermin. Wir passen Inhalte und Zeitplan an Ihre Bedürfnisse an. Profitieren Sie von interaktiver Gruppendynamik, während Ihre Mitarbeitenden bequem vom Büro, Homeoffice oder von unterwegs teilnehmen. [Bitte kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot.](#)

Inhouse-Präsenzseminar für Unternehmenskunden

Maßgeschneiderte Schulungen direkt in Ihrem Unternehmen. Wir passen Inhalte und Zeitpläne genau an Ihre Bedürfnisse an. Perfekt für Teams, die gemeinsam neue Fähigkeiten erwerben oder vertiefen möchten. Die Schulung findet in Ihrer gewohnten Arbeitsumgebung statt und fördert den direkten Austausch. [Bitte kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot.](#)

Kursdauer

Schätzen Sie hier die Stunden pro Woche, die Ihnen voraussichtlich zum Lernen zur Verfügung stehen. Daraus ergeben sich die Gesamtdauer des Kurses und die Höhe der monatlichen Raten.



☐ Unterrichtseinheiten (45 min) anstatt Zeitstunden anzeigen

15 Stunden pro Woche

Dauer ca. **1 Monat, 1 Woche**

Monatl. Studienrate: **1 × 743,00 €**

Für Selbstzahler & Unternehmen

Investieren Sie direkt in Ihre Kompetenzen.

~~990,00 €~~ **743,00 €** Ratenzahlung möglich

Der Kurs ist von der Umsatzsteuer befreit.

Was unsere Absolvent:innen sagen

Authentische Erfolgsgeschichten aus erster Hand.

” Ich dachte, SEO wäre alles, aber GEO ist die Zukunft.

Der Kurs hat mir die Augen geöffnet, wie wichtig E-E-A-T und Plattformen wie Reddit sind. Super aktuell!

— Michael L.

” Die Inhalte zur »Zero-Click-Search« waren

beängstigend, aber die Strategien zur Zitierung in AI Overviews sind Gold wert. Die Betreuung war top und hat mir geholfen, das direkt für unser Unternehmen zu adaptieren.

— Sarah K.

” Endlich ein Kurs, der nicht nur Keywords behandelt.

Das Modul zur abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit von SEO und PR hat bei uns im Team sofort zu neuen Denkansätzen geführt.

— David B.

Ihr offizieller Abschluss: Certified SEO Manager / Zertifizierte:r SEO Manager:in (WPI)

Nach erfolgreichem Kursabschluss erhalten Sie ein qualifiziertes Abschlusszeugnis der Webmasters Fernakademie sowie das international gültige Zertifikat des Web Professional Institute (WPI), das Ihre erworbenen Fähigkeiten detailliert nachweist.

Das [Web Professional Institute \(WPI\)](#) ist eine internationale Organisation, die weltweit anerkannte Standards für digitale Berufe entwickelt. Eine WPI-Zertifizierung ist Ihr offizieller Nachweis für professionelles Fachwissen auf internationalem Niveau.

Ihre Karriereaussichten

Als Zertifizierte:r Manager:in für Suchmaschinenoptimierung (SEO) **und** Generative Engine Optimization (GEO) sind Sie auf dem Arbeitsmarkt gefragter denn je. Sie gestalten aktiv den Wandel von der klassischen Suche zur KI-gesteuerten Antwortmaschine mit und werden zum strategischen Garanten für die zukünftige digitale Sichtbarkeit von Unternehmen.

Weiterführende Qualifizierungen

Dieser Kurs ist ein Baustein in unserer umfassenden Weiterbildung zum [Zertifizierten Online Marketing Manager](#) mit dem Abschluss **Diploma in Digital Marketing (WPI)**, das Sie sich auch schrittweise erarbeiten können durch die Teilnahme an den sechs einzelnen Weiterbildungen.

Häufig gestellte Fragen

An wen richtet sich diese Weiterbildung?



Diese Weiterbildung ist ideal für Content-Strateg:innen, Redakteur:innen und alle Personen, die ihre Website für die Auffindbarkeit optimieren und Top-Rankings erreichen möchten. Sie richtet sich ebenso an PR-Manager:innen, die den Aufbau digitaler Autorität (E-E-A-T) steuern, sowie an Marketingleiter:innen, die ihre Strategien an die Realität der »Generative Engine Optimization« (GEO) anpassen und die Zusammenarbeit zwischen SEO, PR und Content neu definieren wollen.

Welche Vorkenntnisse benötige ich?



Für diesen Kurs sind keine tiefgehenden Vorkenntnisse erforderlich, da die Inhalte grundlegend eingeführt werden. Jedoch profitieren Sie als Teilnehmer:in von bestimmten Basiskompetenzen, die das Lernen erleichtern und den Praxistransfer beschleunigen.

Empfohlene Vorkenntnisse

SEO-Grundkenntnisse

Ein Grundverständnis der klassischen Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist von Vorteil, aber die Grundlagen wie Keyword-Recherche, On- und Off-Page-Optimierung, technische Optimierung, Backlinks und die Bedeutung von Autorität (E-E-A-T) werden im Kurs nochmals behandelt und vertieft bzw. auf den aktuellen Stand gebracht. GEO ist die strategische Weiterentwicklung dieser Konzepte.

Erfahrung im Content Marketing oder PR

Ein grundlegendes Verständnis davon, wie Inhalte strategisch erstellt, veröffentlicht und verbreitet werden, ist essenziell. SEO/GEO erfordert die Fähigkeit, über reine Keywords hinaus in Themen und Autorität zu denken.

Digitale Affinität und strategisches Denken

Gute Deutsch- und Englischkenntnisse sind wichtig, um Quellen zu analysieren. Sie sollten neugierig auf KI-Tools sein und die Bereitschaft mitbringen, bestehende Marketing-Silos (SEO, PR, Content) zu hinterfragen und neu zu denken.

Kann ich den Kurs kostenlos testen?



Ja, wir bieten einen kostenlosen Probezeitraum von zwei Wochen an, in dem Sie sich selbst von der Aktualität und Qualität des Kurses überzeugen können. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie ohne Angaben von Gründen kostenlos von dem Kurs zurücktreten. Erst nach Ende dieses zweiwöchigen Zeitraums zahlen Sie die erste Kursrate bequem per Überweisung. Aber auch danach können Sie jederzeit mit einer Frist von vier Wochen kündigen. Sie gehen also mit einem Fernkurs bei uns niemals ein hohes finanzielles Risiko ein.

Wie lange habe ich Zugriff auf die Kursmaterialien?



Sie haben lebenslangen Zugriff auf alle Lernmaterialien. So können Sie auch nach Abschluss jederzeit Inhalte nachschlagen.

Ich habe einen Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit. Wie kann ich den Kurs buchen?



Bitte [kontaktieren Sie uns](#). Wir sind dazu verpflichtet, vor der Kursbuchung ein kostenloses Beratungsgespräch durchzuführen.

Ich möchte den Kurs als geförderte Weiterbildung absolvieren. Wie lautet die Maßnahmennummer?



Die Weiterbildung ist unter der Maßnahmennummer 729 0113 2023 (Modul 10: Experte für technische Suchmaschinenoptimierung) nach AZAV/SGB3 zugelassen. Die Gesamtkosten der geförderten Maßnahme betragen 1.045,44 € Euro.

Wie sind die Berufsaussichten?



Mit dieser Weiterbildung haben Sie exzellente Job-Aussichten

- **Hohe Nachfrage:** Fachkräfte, die SEO beherrschen und überdenken und Strategien für KI-Antworten entwickeln können, sind Pioniere und extrem gefragt.
- **Strategische Schlüsselrolle:** Sie positionieren sich als strategische:r Berater:in, der/die die Brücke zwischen SEO, PR und Content schlägt.

- **Zukunftssicher:** Der Wandel zur »Antwortmaschine« hat gerade erst begonnen. Diese Kompetenz sichert Ihre Relevanz für die nächsten Jahre.
- **Vielfältige Karrierewege:** Ob als Inhouse-Experte, Agentur-Berater:in oder Freelancer – SEO/GEO-Wissen ist ein klarer Wettbewerbsvorteil.

Mit diesem Kurs sichern Sie sich eine gefragte Schlüsselkompetenz für den Arbeitsmarkt der Zukunft.

Brauchen Unternehmen überhaupt noch SEO-Manager? Werden die nicht gerade schon durch KI ersetzt?

Die Sorge ist verständlich, aber unbegründet. Die Nachfrage nach qualifizierten Marketing-Strateg:innen ist sogar höher denn je.

KI-Tools (wie Google AI Overviews) ersetzen nicht den Marketing-Strategen, sondern werden zu seinem wichtigsten Zielfeld. Die KI generiert Antworten, aber sie entscheidet nicht, welche Quellen sie als Autorität einstuft. Diese Einstufung basiert auf menschlichen Signalen, Vertrauen und strategisch aufgebauter Reputation (E-E-A-T).

Die Rolle des SEO-Managers verschiebt sich: weg vom reinen Keyword-Ranking hin zum strategischen Autoritäts-Management. Das macht den Beruf noch anspruchsvoller.

Unternehmen brauchen dringender als zuvor Expert:innen, die verstehen, wie man eine Marke als vertrauenswürdige Entität im gesamten Web etabliert. Nur wer diese Zusammenhänge zwischen SEO, PR und Content beherrscht und auch die technischen Hintergründe versteht, kann Webseiten optimieren und die KI-Systeme »füttern« und dafür sorgen, dass die eigene Marke als Quelle zitiert wird. Dieser Kurs vermittelt Ihnen exakt diese tiefgehenden strategischen Fähigkeiten.

Weitere Fragen

Weitere häufig gestellte Fragen und Antworten haben wir für Sie im Bereich [Ihr Fernstudium zusammengestellt](#).

Termine*

Die nächsten Starttermine für geförderte Weiterbildungen sind:

- 03.08.2026
- 17.08.2026
- 31.08.2026
- 14.09.2026

*Wunschtermine sind möglich. Erkundigen Sie sich [über unser Kontaktformular!](#)



Fragen? Wir sind für Sie da!

 [+49 \(0\)911 49 52 23-0](tel:+49(0)911495223-0)

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Mo-Do: 9-17 Uhr, Fr: 9-13 Uhr

info@webmasters.de

 [Anfrageformular](#)