



Werden Sie zum gefragten Experten für Social Media Marketing – von der Strategie über organische Inhalte und bezahlte Ads bis zur viralen Kampagne

Starten Sie Ihre neue Karriere, sichern Sie sich Ihren Job oder bauen Sie Ihre gefragten Kompetenzen im Social Media Management mit unserer staatlich zugelassenen Weiterbildung zum zertifizierten Social Media Manager aus.

~~1.980,00 €~~ **1.485,00 €** für Selbstzahler & Unternehmen

Ratenzahlung möglich

Auch für Selbstzahler & Unternehmen gibt es [attraktive Fördermöglichkeiten](#).

Der Kurs ist von der Umsatzsteuer befreit.

[Jetzt kostenlos beraten lassen](#)

Unsere Anerkennungen:



SEHR GUT

4.9 / 5.0 (56)

100% Weiterempfehlung

Der richtige Weg für Ihre berufliche Zukunft

Egal in welcher Situation Sie sich befinden, unsere Online-Kurse passen sich Ihren Bedürfnissen flexibel an.

Qualifizieren Sie Ihre Mitarbeiter:innen

Investieren Sie in die Zukunft Ihres Unternehmens. Mit unseren flexiblen Online-Kursen können Ihre Mitarbeiter:innen praxisrelevante Digitalkompetenzen erwerben – ohne lange Ausfallzeiten. Wir bieten einfache Abrechnungsmodelle und maßgeschneiderte Lernpfade.

Erweitern Sie Ihr Geschäftsfeld

Bleiben Sie wettbewerbsfähig und erschließen Sie neue Einnahmequellen. Lernen Sie praxisnah und flexibel neben Ihrem laufenden Geschäft. Die erlernten Fähigkeiten können Sie sofort in Ihren Projekten anwenden und Ihr Portfolio erweitern.

Investition in Ihre Zukunft

Sie streben eine berufliche Neuorientierung an oder wollen sich privat weiterbilden? Unsere Kurse bieten Ihnen topaktuelles Wissen zu einem fairen Preis. Gestalten Sie Ihre Zukunft aktiv und investieren Sie in die gefragteste Fähigkeit unserer Zeit.

Zurück in den Job mit 100% Förderung

Profitieren Sie von der vollen Kostenübernahme durch den Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters. Wir unterstützen Sie aktiv bei der Beantragung und begleiten Sie auf Ihrem Weg zum neuen Arbeitsplatz. Unsere hohen Vermittlungsquoten sprechen für sich.

Was Sie bei uns lernen: Ihr Weg zum/zur Social Media Manager:in (WPI)

Von der Strategie bis zur viralen Kampagne: In diesem Kurs erlernen Sie das gesamte Spektrum des Social Media Marketings. Sie entwickeln professionelle Strategien, meistern organische Inhalte sowie bezahlte Werbeanzeigen auf allen relevanten Plattformen und nutzen die Psychologie des Storytellings für maximalen Erfolg.

Die Weiterbildung besteht aus folgenden Lerninhalten:



Was lerne ich in diesem Modul?

Dieses Modul bietet einen umfassenden Einstieg in das Social Media Marketing. Sie lernen die Grundlagen, verstehen die wichtigsten Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und X (vormals Twitter) und tauchen tief in die Entwicklung einer professionellen Social-Media-Strategie ein. Das Modul deckt den gesamten Prozess von der Zielsetzung über das Krisenmanagement bis hin zu den rechtlichen Rahmenbedingungen und dem Einsatz von KI ab.

Die wesentlichen Lerninhalte umfassen:

- Definitionen sowie Chancen und Herausforderungen des Social Media Marketings für Unternehmen.
- Vorstellung typischer Berufsbilder (z.B. Social Media Manager, Community Manager, Content Creator).
- Analyse der fünf international relevanten Plattformen (Facebook, Instagram, YouTube, X, LinkedIn) und ihrer Algorithmen.
- Entwicklung einer Social-Media-Strategie nach dem Dreiphasenmodell (Analyse, Umsetzung, Optimierung).
- Definition von Zielen nach der SMART-Methode.
- Unterscheidung von Metriken und Leistungskennzahlen (KPIs) zur Erfolgsmessung.
- Strategien für den Umgang mit negativer Kritik und Krisen (Krisenmanagement).
- Überblick über wichtige Tools für Management, Controlling und Contenterstellung.
- Grundlagen des Social Media Rechts (u.a. DSA, DMA, DSGVO, Urheberrecht, Impressumspflicht, Werbekennzeichnung).
- Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) zur Effizienzsteigerung in der Content-Planung, -Erstellung und -Analyse.

Warum ist das relevant für mich und was kann ich damit anfangen?

In der heutigen digitalen Landschaft ist eine professionelle Social-Media-Präsenz für Unternehmen unverzichtbar. Dieses Modul vermittelt Ihnen nicht nur theoretisches Wissen, sondern vor allem praxisnahe Fähigkeiten, um Social-Media-Aktivitäten strategisch zu planen, umzusetzen und messbar zum Unternehmenserfolg beizutragen.

Mit dem Wissen aus diesem Modul können Sie:

- Eine vollständige Social-Media-Strategie von der Analyse bis zur Optimierung entwickeln.
- Zielgruppen präzise definieren (z.B. mittels Personas) und fundierte Wettbewerbsanalysen durchführen.
- Die passenden Social-Media-Plattformen für spezifische Unternehmensziele auswählen.
- Inhalte (Content) strategisch planen und in einem Redaktionsplan organisieren.
- Den Erfolg Ihrer Maßnahmen anhand relevanter KPIs messen, analysieren und reporten.
- Souverän mit negativem Feedback und Krisensituationen umgehen und einen Krisenplan erstellen.
- Rechtssichere Social-Media-Auftritte gestalten und die häufigsten Abmahnfallen (z.B. Musiknutzung, Influencer-Kennzeichnung) vermeiden.
- KI-Tools gezielt zur Erstellung von Textvarianten, zur Wettbewerbsanalyse und zur Auswertung von Performance-Daten nutzen.
- Communities professionell managen und den Dialog mit den Zielgruppen fördern.

Dieses Modul qualifiziert Sie zur zentralen Ansprechperson für Social Media in Ihrem Unternehmen und befähigt Sie, den digitalen Auftritt professionell zu steuern und nachhaltig erfolgreich zu machen.

Social-Media-Plattformen



Was lerne ich in diesem Modul?

Dieses Modul vermittelt Ihnen das praxisnahe Wissen, um die wichtigsten Social-Media-Plattformen – Facebook, Instagram, X, TikTok, LinkedIn und YouTube – erfolgreich für Ihr organisches Marketing zu nutzen. Sie lernen, wie Sie diese Kanäle strategisch für Ihre Unternehmensziele einsetzen, ohne dabei auf bezahlte Werbung angewiesen zu sein.

Die wesentlichen Lerninhalte umfassen:

- **Plattform-Analyse:** Detaillierte Beschreibung der Ausprägungen, Anwendungsgebiete und Demografie von Facebook, Instagram, TikTok, X, LinkedIn und YouTube.
- **Funktionsweise der Algorithmen:** Verstehen, wie die Algorithmen der einzelnen Plattformen (z. B. der »Content Graph« von TikTok vs. der »Social Graph« von Instagram) funktionieren und wie Sie dieses Wissen strategisch nutzen.
- **Organische Formate:** Kennenlernen der verfügbaren Beitragsformate (Text, Bild, Video, Reels, Stories) und deren optimale Gestaltung für organische Reichweite.
- **Zielgruppenspezifische Nutzung:** Identifizieren, welche Plattformen sich für welche Zielgruppen (B2C und B2B) am besten eignen und wie die Tonalität anzupassen ist.
- **Praxisbeispiele und Best Practices:** Analyse erfolgreicher organischer Postings von B2C- und B2B-Unternehmen auf allen sechs Plattformen.
- **KI-Content-Erstellung:** Einsatz von KI-Tools (wie ChatGPT oder Deep AI) zur Erstellung von Texten und Bildern für Social-Media-Postings, inklusive wichtiger Dos und Don'ts.
- **Praktische Anwendung:** Üben der Post-Gestaltung mit sogenannten Mockup-Tools.

Warum ist das relevant für mich und was kann ich damit anfangen?

Ein tiefes Verständnis für organisches Social Media Marketing ist heute unerlässlich, um in der Unternehmenskommunikation erfolgreich zu sein. Dieses Wissen ermöglicht es Ihnen, den direkten Kontakt zu Ihren Zielgruppen aufzubauen und die Kundenbindung an Ihre Marke nachhaltig zu stärken, oft mit effizienterem Ressourceneinsatz als bei bezahlter Werbung.

Mit dem Wissen aus diesem Modul können Sie:

- Fundierte Plattform-Entscheidungen treffen und die Kanäle auswählen, auf denen sich Ihre Zielgruppe tatsächlich aufhält.
- Zielgruppengerechte Inhalte (Posts, Bilder, Videos) für B2C- und B2B-Szenarien entwerfen und gestalten.
- Die Tonalität und den Stil der jeweiligen Plattform (z. B. »Entertainment« auf TikTok vs. »Ästhetik« auf Instagram) korrekt anwenden.
- Strategien entwickeln, um die organische Reichweite durch das Verständnis der Plattform-Algorithmen zu erhöhen.

- Effizient KI-Tools nutzen, um den Prozess der Content-Erstellung für Bilder und Texte zu unterstützen und zu beschleunigen.
- Organische Kampagnen auf Facebook, Instagram, LinkedIn und Co. operativ umsetzen und Best Practices anwenden.

Nach diesem Modul sind Sie in der Lage, für Unternehmen eine fundierte, organische Social-Media-Strategie für die sechs wichtigsten Plattformen zu entwickeln und operativ umzusetzen. Sie können Inhalte erstellen, die nicht nur gesehen werden, sondern auch zur Interaktion anregen und die Community nachhaltig binden.

Social-Media-Werbung



Was lerne ich in diesem Modul?

Dieses Modul bietet Ihnen einen umfassenden Einstieg in die Welt der bezahlten Werbung auf Social-Media-Plattformen. Sie lernen praxisnah, wie Sie Werbekampagnen auf den wichtigsten Kanälen von Grund auf konzipieren, rechtssicher aufsetzen und gezielt an Ihre Wunschzielgruppe ausspielen. Der Kurs deckt die Werbesysteme von Facebook, Instagram, LinkedIn, X und YouTube ab.

Die wesentlichen Lerninhalte umfassen:

- Definition und strategische Bedeutung von »Social Ads« im Online-Marketing-Mix.
- Einrichtung der professionellen Kontostrukturen: Von der Facebook-Unternehmensseite über den Instagram-Business-Account bis hin zur LinkedIn-Unternehmensseite und dem YouTube-Kanal.
- Detaillierte Einarbeitung in die zentralen Werbetoole: Den Meta Werbeanzeigenmanager (für Facebook & Instagram), den Google Ads-Manager (für YouTube), den LinkedIn Kampagnenmanager und X Ads.
- Verständnis der Auktionsmodelle, Gebotsstrategien (z. B. PPC, CPM, CPV) und der Kriterien zur Bewertung der Anzeigenqualität.
- Definition von Marketingzielen (Awareness, Consideration, Conversion) und Auswahl der passenden Kampagnentypen.
- Methoden zur präzisen Zielgruppendefinition (Targeting) auf jeder Plattform, inklusive demografischer Merkmale, Interessen, Verhaltensweisen, Keywords und »Follower-Lookalikes«.
- Kenntnis der verschiedenen Anzeigenformate wie Single Image/Video Ads, Carousel Ads, Sponsored Content und In-Stream-Videoanzeigen.
- Praktische Kampagnenerstellung anhand eines Fallbeispiels (»Deko10«) zur Generierung von »Traffic« oder »Engagement«.
- Rechtliche Rahmenbedingungen für die gewerbliche Nutzung, insbesondere Impressums- und Datenschutzpflichten.
- Nutzung von Mockup-Tools zur Anzeigengestaltung und der Werbebibliotheken (Ad Libraries) zur Wettbewerbsanalyse.
- Einsatz von KI-Tools zur Ideenfindung für Targeting-Optionen und zur Erstellung von Anzeigentexten.

Warum ist das relevant für mich und was kann ich damit anfangen?

Organische Reichweite in sozialen Netzwerken reicht oft nicht mehr aus, um Unternehmensziele zu erreichen. Die Fähigkeit, bezahlte Werbekampagnen effizient zu steuern, ist daher eine Kernkompetenz im modernen Marketing.

Dieses Modul vermittelt Ihnen das nötige Handwerkszeug, um Budgets gezielt einzusetzen, Streuverluste zu minimieren und Ihre spezifischen Zielgruppen direkt anzusprechen.

Mit dem Wissen aus diesem Modul können Sie:

- Eigenständig Social-Media-Werbestrategien für B2C- und B2B-Unternehmen entwickeln und umsetzen.
- Kampagnen in den wichtigsten Werbeanzeigenmanagern (Meta, Google, LinkedIn) souverän anlegen, verwalten und optimieren.
- Zielgerichtete Werbeanzeigen auf Facebook und Instagram schalten, um den Website-Traffic zu steigern oder Interaktionen zu fördern.
- Professionelle Videokampagnen auf YouTube konzipieren und über Google Ads aussteuern.
- LinkedIn-Anzeigen nutzen, um spezifische berufliche Zielgruppen nach Branche, Unternehmensgröße oder Karrierestufe zu erreichen.
- Kampagnen auf X (vormals Twitter) und TikTok planen und aufsetzen.
- Streuverluste drastisch reduzieren, indem Sie detaillierte Targeting-Optionen und Zielgruppen-Eingrenzungen nutzen.
- Ihre kommerziellen Social-Media-Profile rechtssicher gestalten und betreiben.
- Überzeugende Anzeigen für verschiedene Platzierungen (Feed, Stories, Reels etc.) entwerfen und deren Wirkung vorab in Mockup-Tools testen.

Nach diesem Modul sind Sie in der Lage, erfolgreiche Werbekampagnen auf den fünf großen Plattformen selbstständig zu planen und durchzuführen. Sie verstehen, wie Sie Ihr Budget effektiv einsetzen, um die Sichtbarkeit Ihrer Marke zu erhöhen und messbare Ergebnisse zu erzielen.

Virales Marketing & Storytelling



Was lerne ich in diesem Modul?

Dieses Modul zeigt Ihnen, wie Sie Botschaften entwickeln, die sich »wie ein Virus« verbreiten. Sie lernen die Grundlagen des viralen Marketings kennen und grenzen es von verwandten Formen wie Guerilla- oder Buzz-Marketing ab. Im Zentrum stehen die Psychologie des Teilens und die wirkungsvolle Methode des Storytellings.

Die wesentlichen Lerninhalte umfassen:

- Definition des viralen Marketings (aktiv vs. passiv) und Abgrenzung zu Mundpropaganda, Buzz- und Guerilla-Marketing.
- Die Psychologie des Teilens: Emotionen, Motivationen und Bedürfnisse der Zielgruppe verstehen.
- Anwendung der sechs Prinzipien von Jonah Berger (STEPPS) für ansteckende Inhalte.
- Meisterung der Storytelling-Grundlagen: Die Drei-Akte-Struktur, Heldenentwicklung und der Aufbau eines Spannungsbogens.
- Die Rolle von Hormonen (Dopamin, Oxytocin) bei der Aufnahme von Geschichten verstehen.
- Analyse von Erfolgsfaktoren und Identifizierung von Risiken viraler Kampagnen (z. B. Shitstorms, rechtliche Fallstricke).
- Anwendung des Dreiphasenmodells zur Planung, Umsetzung und Überprüfung einer viralen Kampagne.
- Strategisches »Seeding« (einfach und erweitert) und die Identifizierung und Zusammenarbeit mit Influencern.

- Nutzung von Recherche-Tools, einschließlich KI, für Trendscouting und Ideenfindung.

Warum ist das relevant für mich und was kann ich damit anfangen?

In der heutigen Informationsflut ist traditionelle Werbung teuer und wird oft ignoriert. Virales Marketing ist die Lösung, um aus der Masse herauszustechen. Dieses Modul gibt Ihnen die psychologischen und strategischen Werkzeuge an die Hand, um Inhalte zu kreieren, die Menschen freiwillig teilen *wollen*.

Mit dem Wissen aus diesem Modul können Sie:

- Eine komplette virale Marketingkampagne von der Idee bis zur Erfolgskontrolle konzipieren.
- Überzeugende Storylines entwickeln, die eine emotionale Bindung zur Zielgruppe aufbauen.
- Psychologische Trigger gezielt einsetzen, um die Wahrscheinlichkeit des Teilens zu erhöhen.
- Aktuelle Trends und Memes identifizieren und auf ihre Eignung für die eigene Marke prüfen.
- Inhalte strategisch »seedern« und die passenden Influencer für maximale Reichweite aktivieren.
- Die Risiken von Kampagnen besser einschätzen und auf negatives Feedback souverän reagieren.
- Effektive Prompts für KI-Tools erstellen, um die kreative Entwicklung zu beschleunigen.

Dieses Wissen ist Ihr Schlüssel, um Ihre Zielgruppe zu Markenbotschaftern zu machen. Sie erlernen die »Königsdisziplin« des modernen Marketings: kosteneffiziente Kampagnen, die organische Reichweite erzeugen und nachhaltig im Gedächtnis bleiben.

Nach dem Kurs können Sie u.a.:

- ✓ umfassende Social-Media-Strategien nach dem Dreiphasenmodell (Analyse, Umsetzung, Optimierung) entwickeln.
- ✓ zielgruppengerechte organische Inhalte (Posts, Reels, Stories) für B2C- und B2B-Szenarien auf Instagram, TikTok und LinkedIn gestalten.
- ✓ bezahlte Werbekampagnen in den Werbeanzeigenmanagern von Meta (Facebook/Instagram), Google (YouTube) und LinkedIn souverän anlegen und steuern.
- ✓ überzeugende Storylines entwickeln und psychologische Trigger nutzen, um die virale Verbreitung von Inhalten zu fördern.
- ✓ den Erfolg von organischen und bezahlten Maßnahmen anhand relevanter KPIs messen, analysieren und reporten.
- ✓ souverän mit Krisen und negativem Feedback umgehen (Krisenmanagement) und rechtssichere Auftritte (DSGVO, DMA, Werbekennzeichnung) gestalten.
- ✓ KI-Tools effizient zur Content-Erstellung, zur Wettbewerbsanalyse und zur Auswertung von Performance-Daten einsetzen.
- ✓ Inhalte strategisch »seedern« und passende Influencer für Kampagnen identifizieren.
- ✓ die Algorithmen, Formate und Tonalitäten der wichtigsten Plattformen (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube) strategisch nutzen.

Verwendete Technologien:

LinkedIn X Youtube TikTok Facebook Instagram

So einfach funktioniert Ihr Online-Fernkurs

Perfekte Kombination aus 100% Flexibilität und persönlicher Betreuung



100% Online & Flexibel

Lernen Sie wann und wo Sie wollen, in Ihrem eigenen Tempo. Der Kurs ist perfekt auf Ihren Alltag abgestimmt. Das gesamte Lernmaterial steht Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung. Es entstehen keinerlei Reisekosten und kein Reisetress.



Persönliche Tutoren

Sie sind nicht allein! Unsere erfahrenen Dozent:innen unterstützen Sie persönlich bei allen fachlichen Fragen. Asynchron oder synchron im Chat oder auch in einem 1:1 Video-Meeting. Wir beantworten Ihre Fragen zeitnah, meistens noch am selben Tag.



Interaktive Lernplattform

Über unseren [modernen Online-Campus](#) greifen Sie auf alle Lernmaterialien zu und tauschen sich mit Ihren Tutor:innen und anderen Kursteilnehmer:innen aus.



Staatlich geprüft und zugelassen

Der Fernkurs ist – wie gesetzlich vorgeschrieben – staatlich geprüft und zugelassen durch die staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU).
Zulassungsnummer: 7253612c (Modularer Fernlehrgang Web- und Medieninformatik)

Lernen Sie von echten Branchen-Expert:innen

Unsere Kursentwickler:innen und Tutor:innen sind erfahrene Fachexperten mit jahrelanger Praxiserfahrung.



Robert von Heeren



Dr. Ulrike Walter

Ihre Investition in die Zukunft

Nutzen Sie attraktive staatliche Fördermöglichkeiten, um Kosten zu reduzieren.

100% gefördert mit Bildungsgutschein

Für Arbeitsuchende ist dieser Kurs komplett kostenlos. So einfach geht's:

- 1 Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Beratungsgespräch.
- 2 Wir erstellen ein passendes Angebot für die Agentur für Arbeit oder das Jobcenter.
- 3 Nach Genehmigung Ihres Bildungsgutscheins können Sie sofort starten.

[Hilfe bei der Beantragung](#)

Förderung für Unternehmen & Selbstständige

Investieren Sie in die Kompetenzen Ihres Teams oder in Ihr eigenes Geschäft und profitieren Sie von staatlichen Zuschüssen. Je nach Bundesland und Unternehmensgröße sind Förderungen von bis zu 80% der Kursgebühren möglich.

Wir beraten Sie gerne unverbindlich zu Programmen wie dem Qualifizierungschancengesetz oder regionalen Förderinitiativen.

[Alle Fördermöglichkeiten ansehen](#)

Flexible Durchführungswege für Ihren Erfolg

Wählen Sie die Lernform, die am besten zu Ihnen und Ihren Zielen passt.

Staatlich zugelassener Fernkurs: Online buchen und sofort starten

Lernen Sie zeitlich und örtlich flexibel in Ihrem eigenen Tempo. Erhalten Sie persönlichen Support durch unsere Tutorinnen und Tutoren. Ideal für eine berufsbegleitende oder auch eine Vollzeit-Weiterbildung, die Sie perfekt in Ihren Alltag integrieren können. Buchen Sie den Fernkurs mit sofortigem Start gleich hier online.

Live-Online-Seminar für Unternehmenskunden

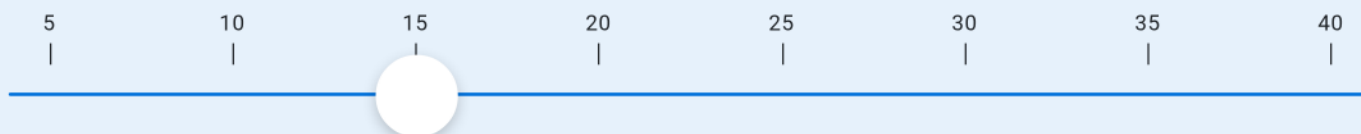
Maßgeschneiderte Online-Schulungen für Ihr Team, live im Virtual Classroom zu Ihrem Wunschtermin. Wir passen Inhalte und Zeitplan an Ihre Bedürfnisse an. Profitieren Sie von interaktiver Gruppendynamik, während Ihre Mitarbeitenden bequem vom Büro, Homeoffice oder von unterwegs teilnehmen. [Bitte kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot.](#)

Inhouse-Präsenzseminar für Unternehmenskunden

Maßgeschneiderte Schulungen direkt in Ihrem Unternehmen. Wir passen Inhalte und Zeitpläne genau an Ihre Bedürfnisse an. Perfekt für Teams, die gemeinsam neue Fähigkeiten erwerben oder vertiefen möchten. Die Schulung findet in Ihrer gewohnten Arbeitsumgebung statt und fördert den direkten Austausch. [Bitte kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot.](#)

Kursdauer

Schätzen Sie hier die Stunden pro Woche, die Ihnen voraussichtlich zum Lernen zur Verfügung stehen. Daraus ergeben sich die Gesamtdauer des Kurses und die Höhe der monatlichen Raten.



☐ Unterrichtseinheiten (45 min) anstatt Zeitstunden anzeigen

15 Stunden pro Woche

Dauer ca. **2 Monate, 1 Woche**

Monatl. Studienrate: **2 × 742,50 €**

Für Selbstzahler & Unternehmen

Investieren Sie direkt in Ihre Kompetenzen.

~~1.980,00 €~~ **1.485,00 €** Ratenzahlung möglich

Der Kurs ist von der Umsatzsteuer befreit.

Was unsere Absolvent:innen sagen

Authentische Erfolgsgeschichten aus erster Hand.



Der Kurs ist unglaublich umfassend. Ich habe gelernt, eine komplette Strategie zu entwickeln – von der organischen Content-Planung für Instagram und TikTok bis hin zur Steuerung von bezahlten B2B-Kampagnen auf LinkedIn. Das Wissen ist sofort anwendbar.

– Elena K.



Meine Fragen zu den Algorithmen und den rechtlichen Fallstricken (DSGVO, Impressum) wurden schnell und kompetent beantwortet. Besonders das Modul zum viralen Marketing und Storytelling war ein Augenöffner!

– Jurin S.



Der Kurs ist klar strukturiert und in sinnvollen Themen unterteilt. Die Mischung aus Strategie, Praxis-Tools, rechtlichen Grundlagen und KI-Einsatz ist perfekt. Auf meine Fragen kam immer schnelles Feedback.

– Cindy R.

Ihr offizieller Abschluss: Certified Social Media Manager / Zertifizierte:r Social Media Manager:in (WPI)

Nach erfolgreichem Kursabschluss erhalten Sie ein qualifiziertes Abschlusszeugnis der Webmasters Fernakademie sowie das international gültige Zertifikat des Web Professional Institute (WPI), das Ihre erworbenen Fähigkeiten detailliert nachweist.

Das [Web Professional Institute \(WPI\)](#) ist eine internationale Organisation, die weltweit anerkannte Standards für digitale Berufe entwickelt. Eine WPI-Zertifizierung ist Ihr offizieller Nachweis für professionelles Fachwissen auf internationalem Niveau.

Ihre Karriereaussichten

Als Zertifizierte:r Social Media Manager:in sind Sie eine gefragte Fachkraft, die Unternehmen aller Branchen dabei unterstützt, ihre digitale Sichtbarkeit strategisch auf- und auszubauen, Zielgruppen präzise anzusprechen und den Unternehmenserfolg messbar zu steigern.

Weiterführende Qualifizierungen

Dieser Kurs ist der dritte Baustein in unserer umfassenden Weiterbildung zum [Zertifizierten Online Marketing Manager](#) mit dem Abschluss **Diploma in Digital Marketing (WPI)**, das Sie sich auch schrittweise erarbeiten können durch Teilnahme an den folgenden vier Fernlehrgängen:

[Zertifizierte:r Online Marketing Berater:in – Experte für Verkaufspsychologie im Web](#)

[Zertifizierte:r Content-Marketing-Manager:in – Experte für Web Content Management, Blogs und E-Mail-Marketing](#)

[Zertifizierte:r Social-Media-Manager:in – Experte für Social Media Marketing & Management](#)

[Zertifizierte:r SEM-Manager:in & Web-Analyst:in – Experte für SEO, SEA & Web Analytics](#)

Häufig gestellte Fragen

An wen richtet sich diese Weiterbildung?



Diese Weiterbildung ist ideal für alle, die Social Media Marketing von Grund auf professionell erlernen und strategisch anwenden möchten. Sie richtet sich insbesondere an:

Marketing-Mitarbeiter:innen & (Quer-)Einsteiger:innen, die eine umfassende, strategische und operative Social-Media-Kompetenz aufbauen möchten.

Selbstständige, Gründer:innen und Kleinunternehmer:innen, die ihre eigene Marke oder ihr Geschäft über soziale Medien sichtbar machen und den Erfolg steigern wollen.

Mitarbeiter:innen aus PR, Kommunikation oder Redaktion, die ihre Kompetenzen um Social Media Strategie, Paid Advertising und Community Management erweitern müssen.

Agentur-Mitarbeiter:innen, die ihr Wissen über Plattformen, Algorithmen, Recht und virale Mechaniken vertiefen möchten.

Welche Vorkenntnisse benötige ich?



Für diesen Kurs sind keine tiefgehenden Vorkenntnisse erforderlich, da die Inhalte grundlegend eingeführt werden. Jedoch profitieren Sie als Teilnehmer:in von bestimmten Basiskompetenzen, die das Lernen erleichtern und den Praxistransfer beschleunigen.

Empfohlene Vorkenntnisse

Grundlegende Computer- und Internetkenntnisse

Sie sollten mit der grundlegenden Bedienung eines Computers, eines Webbrowsers und gängiger Bürosoftware (z. B. zur Texterstellung und für Präsentationen) vertraut sein. Dazu gehört auch die Fähigkeit, sich sicher im Internet zu bewegen, Informationen zu recherchieren und Online-Kommunikationsmittel wie E-Mail zu nutzen.

Affinität zu Social Media

Ein grundlegendes Verständnis und eine aktive Nutzung von Social-Media-Plattformen (z.B. als Privatperson auf Instagram, Facebook oder LinkedIn) sind sehr hilfreich. Sie müssen kein Experte sein, sollten aber die grundlegende Funktionsweise und den Zweck dieser Netzwerke kennen.

Kommunikative Fähigkeiten

Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind essenziell, um die Kursinhalte zu verstehen und professionelle Inhalte sowie Werbetexte zu erstellen. Grundlegende Englischkenntnisse sind ebenfalls von Vorteil, da viele Fachbegriffe und Tools aus dem Englischen stammen.

Kann ich den Kurs kostenlos testen?



Ja, wir bieten einen kostenlosen Probezeitraum von zwei Wochen an, in dem Sie sich selbst von der Aktualität und Qualität des Kurses überzeugen können. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie ohne Angaben von Gründen kostenlos von dem Kurs zurücktreten. Erst nach Ende dieses zweiwöchigen Zeitraums zahlen Sie die erste Kursrate bequem per Überweisung. Aber auch danach können Sie jederzeit mit einer Frist von vier Wochen kündigen. Sie gehen also mit einem Fernkurs bei uns niemals ein hohes finanzielles Risiko ein.

Wie lange habe ich Zugriff auf die Kursmaterialien?

Sie haben lebenslangen Zugriff auf alle Lernmaterialien. So können Sie auch nach Abschluss jederzeit Inhalte nachschlagen.

Ich habe einen Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit. Wie kann ich den Kurs buchen?

Bitte [kontaktieren Sie uns](#). Wir sind dazu verpflichtet, vor der Kursbuchung ein kostenloses Beratungsgespräch durchzuführen.

Ich möchte den Kurs als geförderte Weiterbildung absolvieren. Wie lautet die Maßnahmennummer?

Die Weiterbildung ist unter der Maßnahmennummer 729 0113 2023 (Modul 4: Experte für Social Media Marketing & Management) nach AZAV/SGB3 zugelassen. Die Gesamtkosten der geförderten Maßnahme betragen 1.742,40 €.

Wie sind die Berufsaussichten?

Mit dieser Weiterbildung haben Sie exzellente Job-Aussichten

Hohe Nachfrage: Fachkräfte, die Social Media strategisch planen, operativ umsetzen (organisch & bezahlt) und rechtssicher managen können, sind in allen Branchen extrem gefragt.

Vielfältige Rollen: Der Kurs qualifiziert Sie für diverse Positionen wie Social Media Manager, Community Manager, Content Creator oder auch Spezialist für Social Ads.

Zukunftssicher: Die Bedeutung von Social Media für den Unternehmenserfolg wächst stetig. Mit dem Wissen über KI-Einsatz und rechtliche Rahmenbedingungen (DSA, DSGVO) sind Sie auf dem neuesten Stand.

Ideal für Quereinsteiger: Das dynamische Berufsfeld bietet hervorragende Chancen für ambitionierte Talente, die strategisches Denken und Kreativität mitbringen.

Mit diesem Kurs sichern Sie sich eine gefragte Kompetenz für den Arbeitsmarkt der Zukunft.

Werden Social Media Manager nicht bald durch KI ersetzt?

Die Sorge ist verständlich, aber unbegründet. Dieser Kurs zeigt, dass KI ein extrem leistungsstarkes Werkzeug ist, aber nicht die strategische und menschliche Komponente ersetzt.

KI-Tools (wie ChatGPT oder Deep AI) ersetzen nicht den Manager, sondern werden zu seinem wichtigsten Copiloten. Eine KI ist hervorragend darin, Textvarianten zu erstellen, Bilder zu generieren oder Daten zu analysieren (wie in den Modulen gezeigt). Sie kann jedoch nicht die Gesamtstrategie entwerfen, die Tonalität einer Marke authentisch treffen, eine Community in einer Krise managen oder die rechtliche und ethische Verantwortung für den Auftritt übernehmen.

Die Rolle des Social Media Managers wird durch KI anspruchsvoller: weg vom reinen Posten hin zum strategischen Planer, Community-Psychologen (wie im Viral-Marketing-Modul) und Qualitätsmanager, der die KI-Tools souverän steuert.

Unternehmen brauchen dringender als zuvor Experten, die das »Warum« hinter einer Kampagne verstehen, die den Algorithmus von TikTok von dem auf LinkedIn unterscheiden können und die wissen, wie man KI-generierte Inhalte validiert und rechtssicher einsetzt. Dieser Kurs vermittelt Ihnen exakt diese tiefgehenden strategischen Fähigkeiten, die Sie in einer KI-gestützten Arbeitswelt unverzichtbar machen.

Weitere Fragen

Weitere häufig gestellte Fragen und Antworten haben wir für Sie im Bereich [Ihr Fernstudium zusammengestellt](#).

Termine*

Die nächsten Starttermine für geförderte Weiterbildungen sind:

- 03.08.2026
- 17.08.2026
- 31.08.2026
- 14.09.2026

***Wunschtermine sind möglich. Erkundigen Sie sich [über unser Kontaktformular](#)!**



Fragen? Wir sind für Sie da!

 **+49 (0)911 49 52 23-0**

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Mo–Do: 9–17 Uhr, Fr: 9–13 Uhr

info@webmasters.de

 [Anfrageformular](#)