

Zertifizierte:r SEM-Manager:in & Web-Analyst:in – Experte für SEO, SEA & Web Analytics



Werden Sie zum gefragten Experten für Suchmaschinenmarketing und Web Analytics – und meistern Sie die Werkzeuge, die für messbaren Online-Erfolg und zukunftsichere Sichtbarkeit sorgen

Starten Sie Ihre neue Karriere, sichern Sie sich Ihren Job oder bauen Sie Ihre gefragten Kompetenzen im Suchmaschinenmarketing mit unserer staatlich zugelassenen Weiterbildung zum zertifizierten SEM Manager aus.

~~2.490,00 €~~ **1.868,00 €** für Selbstzahler & Unternehmen

Ratenzahlung möglich

Auch für Selbstzahler & Unternehmen gibt es [attraktive Fördermöglichkeiten](#).

Der Kurs ist von der Umsatzsteuer befreit.

Jetzt kostenlos beraten lassen

Unsere Anerkennungen:



SEHR GUT

4.9 / 5.0 (56)

100% Weiterempfehlung

Der richtige Weg für Ihre berufliche Zukunft

Egal in welcher Situation Sie sich befinden, unsere Online-Kurse passen sich Ihren Bedürfnissen flexibel an.

Qualifizieren Sie Ihre Mitarbeiter:innen

Investieren Sie in die Zukunft Ihres Unternehmens. Mit unseren flexiblen Online-Kursen können Ihre Mitarbeiter:innen praxisrelevante Digitalkompetenzen erwerben – ohne lange Ausfallzeiten. Wir bieten einfache Abrechnungsmodelle und maßgeschneiderte Lernpfade.

Erweitern Sie Ihr Geschäftsfeld

Bleiben Sie wettbewerbsfähig und erschließen Sie neue Einnahmequellen. Lernen Sie praxisnah und flexibel neben Ihrem laufenden Geschäft. Die erlernten Fähigkeiten können Sie sofort in Ihren Projekten anwenden und Ihr Portfolio erweitern.

Investition in Ihre Zukunft

Sie streben eine berufliche Neuorientierung an oder wollen sich privat weiterbilden? Unsere Kurse bieten Ihnen topaktuelles Wissen zu einem fairen Preis. Gestalten Sie Ihre Zukunft aktiv und investieren Sie in die gefragteste Fähigkeit unserer Zeit.

Zurück in den Job mit 100% Förderung

Profitieren Sie von der vollen Kostenübernahme durch den Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters. Wir unterstützen Sie aktiv bei der Beantragung und begleiten Sie auf Ihrem Weg zum neuen Arbeitsplatz. Unsere hohen Vermittlungsquoten sprechen für sich.

Was Sie bei uns lernen: Ihr Weg zum/zur SEM Manager:in (WPI)

Von der Optimierung für Suchmaschinen und KI-Antwortmaschinen (SEO, GEO), über PPC-Werbung (u.a. Google Ads) bis zur Webanalyse mit GA4 und Google Tag Manager: In diesem Kurs erlernen Sie praxisnah den gesamten Workflow des modernen Suchmaschinenmarketing, um die Sichtbarkeit von Unternehmen datengetrieben und zukunftsicher zu steuern.

Die Weiterbildung besteht aus folgenden Lerninhalten:



Was lerne ich in diesem Modul?

Dieses Modul bietet Ihnen einen umfassenden Einstieg in die Suchmaschinenoptimierung (SEO). Sie lernen detailliert, wie die marktführende Suchmaschine Google aufgebaut ist, wie ihre Ranking-Algorithmen funktionieren und welche Faktoren über die Sichtbarkeit einer Webseite entscheiden. Der Kurs führt Sie durch den gesamten SEO-Prozess – von der Keyword-Analyse über die Content-Erstellung und technische Optimierung bis hin zum Backlink-Management und der Erfolgskontrolle.

Die wesentlichen Lerninhalte umfassen:

- Architektur und Funktionsweise von Google, inklusive der Unterschiede zwischen Signalen, Rankingfaktoren und Rankingsystemen.
- Die Rolle der Künstlichen Intelligenz (KI) in der Suche, inklusive AI Overviews und AI Mode.
- Grundlagen der Generative Engine Optimization (GEO) zur Optimierung für KI-Antwortmaschinen.
- Alle Schritte des SEO-Prozesses, von der Zieldefinition bis zur Erfolgskontrolle mittels Ranktracking.
- Durchführung einer umfassenden Keyword-Analyse zur Ermittlung relevanter Suchbegriffe.
- Entwicklung einer SEO-Content-Strategie und Optimierung von Inhalten.
- Technische Webpage-Optimierung, On-Site-, Server- und Domain-Optimierung.
- Semantische Optimierung durch strukturierte Daten mittels schema.org und JSON-LD.
- Analyse der User Page Experience, insbesondere der Core-Web-Vitals-Signale mit Tools wie PageSpeed Insights.
- Planung und Implementierung eines professionellen Backlink-Managements und Verständnis des PageRank-Verfahrens.
- Spezialdisziplinen wie Local SEO und die Optimierung von Online-Shops (Shop SEO).

Warum ist das relevant für mich und was kann ich damit anfangen?

Suchmaschinen werden in jeder Phase des Kaufprozesses genutzt und beeinflussen Kaufentscheidungen maßgeblich. Wer bei Google nicht auf den vorderen Rängen gefunden wird, hat im Wettbewerb kaum eine Chance. Dieses Wissen ist daher für viele Unternehmen ein kritischer Erfolgsfaktor geworden, um sich im Web gegen die Konkurrenz durchzusetzen und von der eigenen Zielgruppe gefunden zu werden.

Mit dem Wissen aus diesem Modul können Sie:

- Webseiten strategisch planen und nachhaltig auf die vordersten Plätze der Google-Suchergebnisseiten bringen.
- Eine fundierte Keyword-Recherche durchführen, um die Suchintention potenzieller Kunden zu verstehen.
- Inhalte erstellen, die sowohl von Besuchern als auch von Suchmaschinen als hochwertig und relevant eingestuft werden.
- Professionelles Backlink-Management betreiben und Google Penalties erkennen bzw. beheben.
- Webseiten technisch und semantisch (JSON-LD) so optimieren, dass sie von Google besser verstanden werden.
- Die Nutzererfahrung (User Page Experience) anhand messbarer Signale analysieren und verbessern.
- Ihre Inhalte so optimieren, dass sie als zitierte Quelle für KI-Antworten (AI Overviews) dienen.

- Online-Shops und lokale Unternehmensprofile gezielt für eine bessere Sichtbarkeit optimieren.

Sie erwerben die zentrale Kompetenz, die organische Sichtbarkeit von Webseiten signifikant zu steigern. Dadurch können Sie mehr Interessenten auf Ihre Angebote leiten, neue Kunden gewinnen und den wirtschaftlichen Erfolg im Web maßgeblich positiv beeinflussen.

Pay-Per-Click (PPC)-Werbung



Was lerne ich in diesem Modul?

In diesem Modul lernen Sie die wesentlichen Mechanismen des Pay-per-Click (PPC) Marketings kennen, vorgestellt am Beispiel von Google Ads. Sie verstehen, wie diese zentrale Disziplin des Performance Marketings funktioniert – von den Auktionsprinzipien und der Keyword-Recherche bis hin zur strategischen Kampagnensteuerung und Erfolgsmessung.

Die wesentlichen Lerninhalte umfassen:

- Grundlagen, Einsatzmöglichkeiten und Vorteile von PPC-Werbung und Suchmaschinenmarketing (SEM).
- Analyse des Kaufprozesses mittels Customer Journey und Search Funnel.
- Bedeutung der Suchintention für die Keyword-Auswahl und Anzeigenerstellung.
- Durchführung von Keyword-Recherchen (z. B. mit dem Google Ads Keyword Planner) und Anwendung verschiedener Keyword-Optionen.
- Funktionsweise der Google-Ads-Auktion, des Qualitätsfaktors und gängiger Abrechnungsmodelle (z. B. CPC, CPM, CPA).
- Strukturierung von Google-Ads-Konten, Erstellung von Anzeigengruppen und Verfassen effektiver Anzeigen.
- Gestaltung und Optimierung von Landingpages zur Steigerung der Conversion-Rate.
- Aufbau und Steuerung von Kampagnen im Google Suchnetzwerk und Displaynetzwerk.
- Einrichtung von Conversion-Tracking zur Erfolgsmessung.
- Überblick über weitere wichtige PPC-Plattformen wie Microsoft Advertising, Facebook Ads und Amazon Ads.

Warum ist das relevant für mich und was kann ich damit anfangen?

PPC-Werbung ist eine transformative Kraft im Online-Marketing. Sie ermöglicht es Unternehmen, potenzielle Kunden genau in dem Augenblick zu erreichen, wenn diese online nach Lösungen suchen. Mit diesen Fähigkeiten können Sie Werbebudgets präzise steuern, Streuverluste minimieren und schnell messbare Erfolge erzielen.

Mit dem Wissen aus diesem Modul können Sie:

- PPC-Kampagnen strategisch entlang der Customer Journey entwerfen, um Kunden in jeder Phase anzusprechen.
- Keyword-Recherchen professionell durchführen und die Ergebnisse nach Suchintention strukturieren.
- Ein Google-Ads-Konto von Grund auf einrichten, strukturieren und Ihre erste Kampagne erstellen.
- Effektive Anzeigen für das Such- und Displaynetzwerk texten und gestalten.
- Erfolgreiche Landingpages konzipieren, die auf die Suchintention abgestimmt sind und die Conversion-Rate erhöhen.
- Wichtige Kennzahlen (KPIs) wie CTR, RoAS und den Qualitätsfaktor interpretieren und zur Kampagnenoptimierung nutzen.
- Conversion-Tracking datenschutzkonform einrichten, um den Erfolg Ihrer Maßnahmen exakt zu messen.

- Google-Shopping-Kampagnen inklusive Produktfeeds aufsetzen.
- Die gelernten Grundlagen auf andere PPC-Plattformen wie Amazon Ads oder Facebook Ads übertragen.

Dieses Modul vermittelt Ihnen eine der gefragtesten Kompetenzen im Performance Marketing. Sie sind anschließend in der Lage, bezahlte Werbekampagnen fundiert zu planen, erfolgreich umzusetzen und kontinuierlich zu optimieren.

Web Analytics ^



Was lerne ich in diesem Modul?

In diesem Modul tauchen Sie tief in die Webanalyse ein, die unverzichtbare Methode zur Erfolgsmessung von Websites. Sie lernen die Grundlagen von Logfile-Analysen, Page-Tagging und Cookies kennen. Der Schwerpunkt liegt auf der praktischen Anwendung von Google Analytics 4 (GA4), wobei der datenschutzkonforme Einsatz gemäß der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) eine zentrale Rolle spielt.

Die wesentlichen Lerninhalte umfassen:

- Definition, Ziele und Anwendungsgebiete der Webanalyse.
- Aufgaben und Kompetenzen eines Webanalysten.
- Grundlagen der Datenerfassung: Server-Logfiles, Page-Tagging-Verfahren und die Rolle von Cookies (First-Party vs. Third-Party).
- Wichtige Datenschutzanforderungen nach DSGVO beim Einsatz von Analysetools, inklusive Einwilligungsmanagement und Consent Mode.
- Einrichtung und datenschutzkonforme Implementierung von Google Analytics 4 (GA4).
- Überprüfung und Testen von Tracking-Codes, inklusive Nutzung des Debug-Modus.
- Analyse von Zielgruppen, Segmenten und Metriken in den Echtzeit- und Lebenszyklus-Berichten von GA4 (u. a. Engagement-Berichte).
- Untersuchung der Besucherherkunft (Akquisitionsberichte).
- Einrichtung, Test und Analyse von Events und Conversions (Key Events).
- Grundlagen, Aufbau und Implementierung des E-Commerce-Trackings samt Auswertung im Monetarisierungsbericht.
- Analyse von Websites zur Erstellung von Tracking-Konzepten sowie Implementierungs- und Fehlerbehebungsplänen.

Warum ist das relevant für mich und was kann ich damit anfangen?

Professionelle Webanalyse ist der Schlüssel, um den Erfolg von Online-Präsenzen messbar zu machen und Websites zur »Höchstform« auflaufen zu lassen. Ohne die systematische Untersuchung des Nutzerverhaltens bleiben Potenziale ungenutzt und Schwachstellen unerkannt. Dieses Modul vermittelt Ihnen das praxisnahe Rüstzeug, um datenbasierte Entscheidungen für Ihr Online-Marketing zu treffen.

Mit dem Wissen aus diesem Modul können Sie:

- Den Erfolg von Websites und Online-Marketing-Kampagnen systematisch messen und kontrollieren.
- Google Analytics 4 (GA4) fachgerecht, datenschutzkonform (DSGVO-konform) und mit korrektem Einwilligungsmanagement in eine Website integrieren.
- Das Nutzerverhalten analysieren, um Schwachstellen und ungenutzte Potenziale Ihrer Website aufzudecken.

- Wichtige Nutzerinteraktionen durch individuelles Event- und Conversion-Tracking messbar machen.
- Den Erfolg von Onlineshops mittels E-Commerce-Tracking detailliert analysieren.
- Aussagekräftige Analysen zu Besucherherkunft (Akquisition) und Zielgruppen durchführen.
- Tracking-Implementierungspläne und Fehleranalysen (Debugging) für Entwickler erstellen und umsetzen.

Als Webanalyst oder verantwortlicher Online-Marketer werden Sie in die Lage versetzt, den vollen Nutzen aus Ihren Webanalyse-Daten zu ziehen, die Effizienz Ihrer Maßnahmen zu steigern und einen entscheidenden Beitrag zum digitalen Unternehmenserfolg zu leisten.

Web Analytics via Google Tag Manager ^



Was lerne ich in diesem Modul?

Dieses Modul bietet Ihnen eine umfassende Einführung in den Google Tag Manager (GTM). Sie lernen, wie der GTM aufgebaut ist, welche Vorteile er für die Webanalyse bietet und wie Sie ihn nutzen, um das Tracking für Google Analytics 4 (GA4) professionell einzurichten und zu verwalten. Der Fokus liegt auf der praktischen Implementierung, vom Standard-Seitenaufruf-Tracking bis hin zum benutzerdefinierten Event-Tracking.

Die wesentlichen Lerninhalte umfassen:

- Die grundlegenden Funktionen, Vorteile und die Struktur (Konto, Container, Arbeitsbereiche) des Google Tag Managers verstehen.
- Den GTM-Containercode korrekt auf einer Webseite implementieren.
- Ein Standardtracking (Pageview) für Google Analytics 4 über den GTM einrichten.
- Verstehen, warum GA4 keine IP-Adressen speichert und weshalb der aus Universal Analytics stammende Parameter »anonymize_ip« in GA4 keine Funktion mehr hat.
- Benutzerdefiniertes Event-Tracking (z. B. für Link-Klicks oder Downloads) mithilfe von GTM-Tags, Triggern und Variablen (wie »Click URL« oder »Click ID«) aufsetzen.
- Den GTM Consent Mode verstehen und aktivieren, um Datenschutzerfordernungen (DSGVO) zu erfüllen.
- Wesentliche Methoden zum Testen und Debugging von Tracking-Setups kennenlernen.
- Den HTTP-Datenverkehr (Zählpixel, Kollektor-Anfragen) mit Browser-Entwicklertools analysieren, um Fehler zu identifizieren und zu beheben.

Warum ist das relevant für mich und was kann ich damit anfangen?

Der Google Tag Manager ist das zentrale Werkzeug für eine moderne Webanalyse. Durch die Bündelung von Trackingcodes in einem »Wrapper« reduzieren Sie die Komplexität und Fehleranfälligkeit Ihrer Tracking-Implementierung erheblich. Statt für jede Anpassung (z. B. für Google Ads oder GA4) in den Quellcode der Webseite eingreifen zu müssen, verwalten Sie alle Tracking-»Tags« flexibel über die GTM-Benutzeroberfläche. Das spart Zeit, senkt Entwicklungskosten und ermöglicht es Marketern, schnell auf neue Anforderungen zu reagieren.

Mit dem Wissen aus diesem Modul können Sie:

- Ein vollständiges Google Analytics 4 Tracking-Setup eigenständig mittels GTM auf einer Webseite implementieren.

- Trackingcodes verschiedener Anbieter (z. B. Google Analytics, Google Ads) zentral und ohne Entwicklungsaufwand verwalten und konfigurieren.
- Spezifische Nutzerinteraktionen (Events) wie Klicks auf Buttons, Formularabsendungen oder Downloads als Conversions definieren und messen.
- Tracking-Setups vor der Veröffentlichung (mittels Vorschaumodus) und im Live-Betrieb (mittels Debugging-Tools) systematisch testen.
- Netzwerk-Anfragen (Payloads, Statuscodes) analysieren, um die korrekte Übermittlung der Tracking-Daten an die Analytics-Kollektoren sicherzustellen.
- Die Einhaltung von Datenschutzrichtlinien in Ihrer Tracking-Konfiguration durch die korrekte Implementierung des Consent Mode gewährleisten.

Dieses Modul befähigt Sie, die Kontrolle über Ihre Webanalyse-Daten zu übernehmen, Ihr Tracking zu flexibilisieren und die Datenqualität sicherzustellen – eine essenzielle Fähigkeit für jeden, der professionell mit Webseiten-Daten und Online-Marketing arbeitet.

Nach dem Kurs können Sie u.a.:

- ✓ ganzheitliche SEO- und GEO-Strategien entwickeln, um Inhalte als vertrauenswürdige Quelle für KI-Antworten zu positionieren und auch in der klassischen Google-Suche auf Top-Positionen zu ranken.
- ✓ performance-starke PPC-Kampagnen (z.B. Google Ads) von der Keyword-Recherche bis zur Budgetsteuerung professionell managen.
- ✓ Google Analytics 4 (GA4) datenschutzkonform einrichten, um Nutzerverhalten zu analysieren und den Erfolg von Marketingmaßnahmen zu messen.
- ✓ den Google Tag Manager (GTM) souverän nutzen, um Tracking-Codes flexibel zu implementieren und die Datenqualität sicherzustellen.
- ✓ wichtige KPIs (z.B. RoAS, CTR, Conversion-Rate) analysieren und zur Optimierung von Landingpages und Kampagnen nutzen.
- ✓ E-Commerce-Tracking aufsetzen, um den Erfolg von Onlineshops detailliert zu analysieren.
- ✓ die Zusammenarbeit zwischen SEO, PR und Content-Marketing (GEO) sowie die Abstimmung mit Entwicklern (GTM/GA4) koordinieren.
- ✓ Conversion-Tracking datenschutzkonform (inkl. Consent Mode) einrichten, um den Erfolg exakt zu messen.
- ✓ die gelernten PPC-Grundlagen auf andere Plattformen wie Microsoft Advertising oder Amazon Ads übertragen.

So einfach funktioniert Ihr Online-Fernkurs

Perfekte Kombination aus 100% Flexibilität und persönlicher Betreuung



100% Online & Flexibel

Lernen Sie wann und wo Sie wollen, in Ihrem eigenen Tempo. Der Kurs ist perfekt auf Ihren Alltag abgestimmt. Das gesamte Lernmaterial steht Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung. Es entstehen keinerlei Reisekosten und kein Reisetress.



Persönliche Tutoren

Sie sind nicht allein! Unsere erfahrenen Dozent:innen unterstützen Sie persönlich bei allen fachlichen Fragen. Asynchron oder synchron im Chat oder auch in einem 1:1 Video-Meeting. Wir beantworten Ihre Fragen zeitnah, meistens noch am selben Tag.



Interaktive Lernplattform

Über unseren [modernen Online-Campus](#) greifen Sie auf alle Lernmaterialien zu und tauschen sich mit Ihren Tutor:innen und anderen Kursteilnehmer:innen aus.



Staatlich geprüft und zugelassen

Der Fernkurs ist – wie gesetzlich vorgeschrieben – staatlich geprüft und zugelassen durch die staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU).
Zulassungsnummer: 7253612c (Modularer Fernlehrgang Web- und Medieninformatik)

Lernen Sie von echten Branchen-Expert:innen

Unsere Kursentwickler:innen und Tutor:innen sind erfahrene Fachexperten mit jahrelanger Praxiserfahrung.



Dr. Thorsten
Schneider



Robert von Heeren

Ihre Investition in die Zukunft

Nutzen Sie attraktive staatliche Fördermöglichkeiten, um Kosten zu reduzieren.

100% gefördert mit Bildungsgutschein

Für Arbeitsuchende ist dieser Kurs komplett kostenlos. So einfach geht's:

- 1 Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Beratungsgespräch.
- 2 Wir erstellen ein passendes Angebot für die Agentur für Arbeit oder das Jobcenter.
- 3 Nach Genehmigung Ihres Bildungsgutscheins können Sie sofort starten.

[Hilfe bei der Beantragung](#)

Förderung für Unternehmen & Selbstständige

Investieren Sie in die Kompetenzen Ihres Teams oder in Ihr eigenes Geschäft und profitieren Sie von staatlichen Zuschüssen. Je nach Bundesland und Unternehmensgröße sind Förderungen von bis zu 80% der Kursgebühren möglich.

Wir beraten Sie gerne unverbindlich zu Programmen wie dem Qualifizierungschancengesetz oder regionalen Förderinitiativen.

[Alle Fördermöglichkeiten ansehen](#)

Flexible Durchführungswege für Ihren Erfolg

Wählen Sie die Lernform, die am besten zu Ihnen und Ihren Zielen passt.

Staatlich zugelassener Fernkurs: Online buchen und sofort starten

Lernen Sie zeitlich und örtlich flexibel in Ihrem eigenen Tempo. Erhalten Sie persönlichen Support durch unsere Tutorinnen und Tutoren. Ideal für eine berufsbegleitende oder auch eine Vollzeit-Weiterbildung, die Sie perfekt in Ihren Alltag integrieren können. Buchen Sie den Fernkurs mit sofortigem Start gleich hier online.

Live-Online-Seminar für Unternehmenskunden

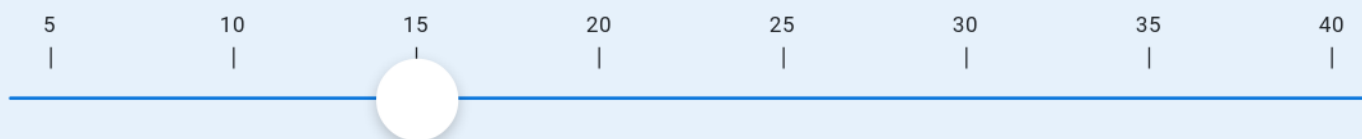
Maßgeschneiderte Online-Schulungen für Ihr Team, live im Virtual Classroom zu Ihrem Wunschtermin. Wir passen Inhalte und Zeitplan an Ihre Bedürfnisse an. Profitieren Sie von interaktiver Gruppendynamik, während Ihre Mitarbeitenden bequem vom Büro, Homeoffice oder von unterwegs teilnehmen. [Bitte kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot.](#)

Inhouse-Präsenzseminar für Unternehmenskunden

Maßgeschneiderte Schulungen direkt in Ihrem Unternehmen. Wir passen Inhalte und Zeitpläne genau an Ihre Bedürfnisse an. Perfekt für Teams, die gemeinsam neue Fähigkeiten erwerben oder vertiefen möchten. Die Schulung findet in Ihrer gewohnten Arbeitsumgebung statt und fördert den direkten Austausch. [Bitte kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot.](#)

Kursdauer

Schätzen Sie hier die Stunden pro Woche, die Ihnen voraussichtlich zum Lernen zur Verfügung stehen. Daraus ergeben sich die Gesamtdauer des Kurses und die Höhe der monatlichen Raten.



☐ Unterrichtseinheiten (45 min) anstatt Zeitstunden anzeigen

15 Stunden pro Woche

Dauer ca. **3 Monate, 2 Wochen**

Monatl. Studienrate: **3 × 622,67 €**

Für Selbstzahler & Unternehmen

Investieren Sie direkt in Ihre Kompetenzen.

~~2.490,00 €~~ **1.868,00 €** Ratenzahlung möglich

Der Kurs ist von der Umsatzsteuer befreit.

Was unsere Absolvent:innen sagen

Authentische Erfolgsgeschichten aus erster Hand.



Die Module zu GA4 und GTM waren Gold wert. Ich kann Tracking-Konzepte jetzt endlich selbst umsetzen und verstehe die Daten, die ich sehe. Die Betreuung war top!

– Tarek



Besonders das Modul zu GEO hat mir die Augen geöffnet. Die Umstellung von klassischer SEO auf KI-Antworten ist die größte Herausforderung aktuell. Der Kurs hat mir die perfekte Strategie dafür geliefert.

– Juliane



Ich war beeindruckt, wie praxisnah alle vier Themen (SEO, PPC, GA4, GTM) miteinander verknüpft wurden. Ich kann das Gelernte direkt in meiner Agentur anwenden.

– Philippe

Ihr offizieller Abschluss: Certified SEM Manager / Zertifizierte:r SEM Manager:in (WPI)

Nach erfolgreichem Kursabschluss erhalten Sie ein qualifiziertes Abschlusszeugnis der Webmasters Fernakademie sowie das international gültige Zertifikat des Web Professional Institute (WPI), das Ihre erworbenen Fähigkeiten detailliert nachweist.

Das [Web Professional Institute \(WPI\)](#) ist eine internationale Organisation, die weltweit anerkannte Standards für digitale Berufe entwickelt. Eine WPI-Zertifizierung ist Ihr offizieller Nachweis für professionelles Fachwissen auf internationalem Niveau.

Ihre Karriereaussichten

Als Zertifizierte:r SEM Manager:in sind Sie eine gefragte Fachkraft, die die modernsten Werkzeuge für Sichtbarkeit (SEO, GEO), Performance Marketing (PPC) und Webanalyse (GA4/GTM) beherrscht. Sie sind qualifiziert, datengetriebene Strategien für Unternehmen jeder Größe zu entwickeln und umzusetzen.

Weiterführende Qualifizierungen

Dieser Kurs ist der vierte Baustein in unserer umfassenden Weiterbildung zum [Zertifizierten Online Marketing Manager](#) mit dem Abschluss **Diploma in Digital Marketing (WPI)**, das Sie sich auch schrittweise erarbeiten können durch Teilnahme an den folgenden vier Fernlehrgängen:

[Zertifizierte:r Online Marketing Berater:in](#) – Experte für Verkaufspsychologie im Web

[Zertifizierte:r Content-Marketing-Manager:in](#) – Experte für Web Content Management, Blogs und E-Mail-Marketing

[Zertifizierte:r Social-Media-Manager:in](#) – Experte für Social Media Marketing & Management

[Zertifizierte:r SEM-Manager:in & Web-Analyst:in](#) – Experte für SEO, SEA & Web Analytics

Häufig gestellte Fragen

An wen richtet sich diese Weiterbildung?



Diese Weiterbildung ist ideal für (angehende) SEM-Manager, SEO-Experten, Web-Analysten, Content-Verantwortliche, Quereinsteiger und Selbstständige, die ihre Online-Marketing-Kompetenzen im Bereich des Suchmaschinenmarketing (SEM) auf den neuesten Stand bringen wollen. Sie eignet sich perfekt für alle, die lernen möchten, wie man moderne SEO (GEO), bezahlte Werbung (PPC) und datengetriebene Analyse (GA4/GTM) strategisch miteinander verbindet, um den Unternehmenserfolg messbar zu steigern.

Welche Vorkenntnisse benötige ich?



Für diesen Kurs sind allgemeine Marketing-Grundkenntnisse und eine hohe Online-Affinität von Vorteil, aber keine zwingende Voraussetzung. Die Module führen grundlegend in die jeweiligen Themen ein. Sie profitieren jedoch am meisten, wenn Sie folgende Basiskompetenzen mitbringen:

Empfohlene Vorkenntnisse

Grundlegende Computer- und Internetkenntnisse

Sie sollten mit der grundlegenden Bedienung eines Computers, eines Webbrowsers und gängiger Bürosoftware (z. B. zur Texterstellung und für Präsentationen) vertraut sein. Dazu gehört auch die Fähigkeit, sich sicher im Internet zu bewegen, Informationen zu recherchieren und Online-Kommunikationsmittel wie E-Mail zu nutzen.

Marketing-Grundverständnis

Ein grundlegendes Verständnis davon, was SEO, Online-Werbung oder Webanalyse sind, ist hilfreich. Praktische Erfahrungen, sei es aus einem eigenen Projekt oder einer Anstellung, sind von Vorteil, aber keine Bedingung, da die Module (z.B. PPC und SEO) die Grundlagen ebenfalls abdecken.

Kommunikative und analytische Fähigkeiten

Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind essenziell. Ein grundlegendes Verständnis für Zahlen und analytisches Denken ist besonders für die Module Webanalyse (GA4) und PPC von Vorteil. Grundlegende Englischkenntnisse sind ebenfalls hilfreich, da viele Fachbegriffe und Tools (wie GTM oder Google Ads) aus dem Englischen stammen.

Kann ich den Kurs kostenlos testen?



Ja, wir bieten einen kostenlosen Probezeitraum von zwei Wochen an, in dem Sie sich selbst von der Aktualität und Qualität des Kurses überzeugen können. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie ohne Angaben von Gründen kostenlos von dem Kurs zurücktreten. Erst nach Ende dieses zweiwöchigen Zeitraums zahlen Sie die erste Kursrate bequem per Überweisung. Aber auch danach können Sie jederzeit mit einer Frist von vier Wochen kündigen. Sie gehen also mit einem Fernkurs bei uns niemals ein hohes finanzielles Risiko ein.

Wie lange habe ich Zugriff auf die Kursmaterialien?



Sie haben lebenslangen Zugriff auf alle Lernmaterialien. So können Sie auch nach Abschluss jederzeit Inhalte nachschlagen.

Ich habe einen Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit. Wie kann ich den Kurs buchen? ^

Bitte [kontaktieren Sie uns](#). Wir sind dazu verpflichtet, vor der Kursbuchung ein kostenloses Beratungsgespräch durchzuführen.

Ich möchte den Kurs als geförderte Weiterbildung absolvieren. Wie lautet die Maßnahmennummer? ^

Die Weiterbildung ist unter der Maßnahmennummer 729 0113 2023 (Modul 2: Experte für SEO, SEA & Web Analytics) nach AZAV/SGB3 zugelassen. Die Gesamtkosten der geförderten Maßnahme betragen 2.613,60 €.

Wie sind die Berufsaussichten? ^

Mit dieser Weiterbildung haben Sie exzellente Job-Aussichten

Hohe Nachfrage: Fachkräfte, die modernes SEO (GEO), Google Ads (PPC) und Webanalyse (GA4/GTM) beherrschen, sind branchenübergreifend extrem gefragt.

Top-Gehalt: Die Spezialisierung auf datengetriebenes Performance Marketing und zukunftssichere SEO-Strategien ermöglicht überdurchschnittliche Gehälter.

Zukunftssicher: Der Bedarf an Experten, die Marketingbudgets effizient steuern und die Sichtbarkeit in KI-Suchmaschinen sichern können, wird weiter stark wachsen.

Ideal für Quereinsteiger: Das dynamische Berufsfeld bietet hervorragende Chancen für ambitionierte Talente, die eine gefragte Allround-Kompetenz im Digital Marketing aufbauen wollen.

Mit diesem Kurs sichern Sie sich eine gefragte Kompetenz für den Arbeitsmarkt der Zukunft.

Brauchen Unternehmen überhaupt noch SEO- und PPC-Manager? Übernimmt KI nicht bald das ganze Marketing? ^

Die Sorge ist verständlich, aber KI macht Marketing-Experten wichtiger denn je. Eines der Module (GEO) beschäftigt sich exakt mit dieser Frage.

KI-Tools ersetzen nicht den Strategen, sondern werden zu seinem wichtigsten Werkzeug. Eine KI ist hervorragend darin, Keywords zu gruppieren oder Anzeigen zu texten. Sie kann jedoch nicht die übergeordnete Unternehmensstrategie verstehen, komplexe Customer Journeys analysieren, die Datenqualität im Tracking (GA4/GTM) sicherstellen oder die Autorität (E-E-A-T) einer Marke strategisch aufbauen.

Die Rolle des Marketing Managers verschiebt sich: weg von der reinen Keyword-Buchung hin zum Architekten und Qualitätsmanager der Marketing-Systeme. Wer eine KI-Kampagne (z.B. in Google Ads) »einfach laufen lässt«, verbrennt Budget. Wer die KI-Suche (GEO) ignoriert, verliert Sichtbarkeit.

Unternehmen brauchen dringender als zuvor Experten, die verstehen, wie man diese Systeme füttert, steuert und (mit GA4) kontrolliert. Dieser Kurs vermittelt Ihnen exakt diese tiefgehenden Fähigkeiten, die Sie in einer KI-gestützten Marketingwelt unverzichtbar machen.

Weitere Fragen ^

Weitere häufig gestellte Fragen und Antworten haben wir für Sie im Bereich [Ihr Fernstudium zusammengestellt](#).

Termine*

Die nächsten Starttermine für geförderte Weiterbildungen sind:

- 03.08.2026
- 17.08.2026
- 31.08.2026
- 14.09.2026

*Wunschtermine sind möglich. Erkundigen Sie sich [über unser Kontaktformular!](#)



Fragen? Wir sind für Sie da!

 +49 (0)911 49 52 23-0

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Mo-Do: 9-17 Uhr, Fr: 9-13 Uhr

info@webmasters.de

 [Anfrageformular](#)