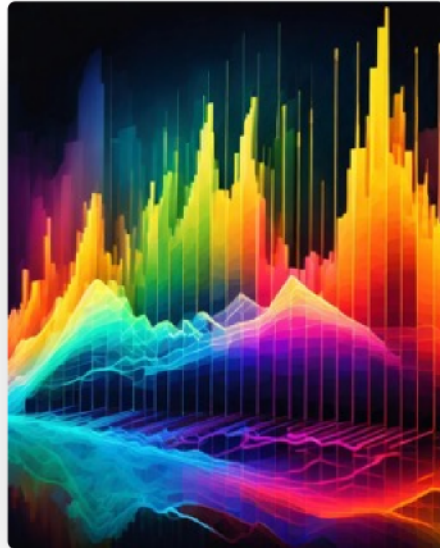


Zertifizierte:r Web-Analyst:in – Experte für Webanalyse und -statistik mit Google Analytics & Google Tag Manager



Werden Sie zum gefragten Experten für Webanalyse und schaffen Sie durch die professionelle Analyse von Website-Reichweite und -Nutzung die Grundlage für datenbasierte Entscheidungen, Optimierung und wirtschaftlichen Erfolg

Starten Sie Ihre neue Karriere, sichern Sie sich Ihren Job oder bauen Sie Ihre gefragten Kompetenzen in Google Analytics 4 und Google Tag Manager mit unserer staatlich zugelassenen Weiterbildung aus.

~~990,00 €~~ **743,00 €** für Selbstzahler & Unternehmen

Ratenzahlung möglich

Auch für Selbstzahler & Unternehmen gibt es [attraktive Fördermöglichkeiten](#).

Der Kurs ist von der Umsatzsteuer befreit.

Jetzt kostenlos beraten lassen

Unsere Anerkennungen:



SEHR GUT

4.9 / 5.0 (56)

100% Weiterempfehlung

Der richtige Weg für Ihre berufliche Zukunft

Egal in welcher Situation Sie sich befinden, unsere Online-Kurse passen sich Ihren Bedürfnissen flexibel an.

Qualifizieren Sie Ihre Mitarbeiter:innen

Investieren Sie in die Zukunft Ihres Unternehmens. Mit unseren flexiblen Online-Kursen können Ihre Mitarbeiter:innen praxisrelevante Digitalkompetenzen erwerben – ohne lange Ausfallzeiten. Wir bieten einfache Abrechnungsmodelle und maßgeschneiderte Lernpfade.

Erweitern Sie Ihr Geschäftsfeld

Bleiben Sie wettbewerbsfähig und erschließen Sie neue Einnahmequellen. Lernen Sie praxisnah und flexibel neben Ihrem laufenden Geschäft. Die erlernten Fähigkeiten können Sie sofort in Ihren Projekten anwenden und Ihr Portfolio erweitern.

Investition in Ihre Zukunft

Sie streben eine berufliche Neuorientierung an oder wollen sich privat weiterbilden? Unsere Kurse bieten Ihnen topaktuelles Wissen zu einem fairen Preis. Gestalten Sie Ihre Zukunft aktiv und investieren Sie in die gefragteste Fähigkeit unserer Zeit.

Zurück in den Job mit 100% Förderung

Profitieren Sie von der vollen Kostenübernahme durch den Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters. Wir unterstützen Sie aktiv bei der Beantragung und begleiten Sie auf Ihrem Weg zum neuen Arbeitsplatz. Unsere hohen Vermittlungsquoten sprechen für sich.

Was Sie bei uns lernen: Ihr Weg zum/zur Zertifizierten Web-Analyst:in (WPI)

Von den Grundlagen der Webanalyse bis zur professionellen Implementierung mit Google Analytics 4 und dem Google Tag Manager: In diesem Kurs erlernen Sie praxisnah, wie Sie den Erfolg von Websites datenschutzkonform messen, das Nutzerverhalten analysieren und datenbasierte Entscheidungen für Ihr Online-Marketing treffen.

Die Weiterbildung besteht aus folgenden Lerninhalten:



Was lerne ich in diesem Modul?

In diesem Modul tauchen Sie tief in die Webanalyse ein, die unverzichtbare Methode zur Erfolgsmessung von Websites. Sie lernen die Grundlagen von Logfile-Analysen, Page-Tagging und Cookies kennen. Der Schwerpunkt liegt auf der praktischen Anwendung von Google Analytics 4 (GA4), wobei der datenschutzkonforme Einsatz gemäß der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) eine zentrale Rolle spielt.

Die wesentlichen Lerninhalte umfassen:

- Definition, Ziele und Anwendungsgebiete der Webanalyse.
- Aufgaben und Kompetenzen eines Webanalysten.
- Grundlagen der Datenerfassung: Server-Logfiles, Page-Tagging-Verfahren und die Rolle von Cookies (First-Party vs. Third-Party).
- Wichtige Datenschutzerfordernisse nach DSGVO beim Einsatz von Analysetools, inklusive Einwilligungsmanagement und Consent Mode.
- Einrichtung und datenschutzkonforme Implementierung von Google Analytics 4 (GA4).
- Überprüfung und Testen von Tracking-Codes, inklusive Nutzung des Debug-Modus.
- Analyse von Zielgruppen, Segmenten und Metriken in den Echtzeit- und Lebenszyklus-Berichten von GA4 (u. a. Engagement-Berichte).
- Untersuchung der Besucherherkunft (Akquisitionsberichte).
- Einrichtung, Test und Analyse von Events und Conversions (Key Events).
- Grundlagen, Aufbau und Implementierung des E-Commerce-Trackings samt Auswertung im Monetarisierungsbericht.
- Analyse von Websites zur Erstellung von Tracking-Konzepten sowie Implementierungs- und Fehlerbehebungsplänen.

Warum ist das relevant für mich und was kann ich damit anfangen?

Professionelle Webanalyse ist der Schlüssel, um den Erfolg von Online-Präsenzen messbar zu machen und Websites zur »Höchstform« auflaufen zu lassen. Ohne die systematische Untersuchung des Nutzerverhaltens bleiben Potenziale ungenutzt und Schwachstellen unerkannt. Dieses Modul vermittelt Ihnen das praxisnahe Rüstzeug, um datenbasierte Entscheidungen für Ihr Online-Marketing zu treffen.

Mit dem Wissen aus diesem Modul können Sie:

- Den Erfolg von Websites und Online-Marketing-Kampagnen systematisch messen und kontrollieren.
- Google Analytics 4 (GA4) fachgerecht, datenschutzkonform (DSGVO-konform) und mit korrektem Einwilligungsmanagement in eine Website integrieren.
- Das Nutzerverhalten analysieren, um Schwachstellen und ungenutzte Potenziale Ihrer Website aufzudecken.
- Wichtige Nutzerinteraktionen durch individuelles Event- und Conversion-Tracking messbar machen.
- Den Erfolg von Onlineshops mittels E-Commerce-Tracking detailliert analysieren.
- Aussagekräftige Analysen zu Besucherherkunft (Akquisition) und Zielgruppen durchführen.
- Tracking-Implementierungspläne und Fehleranalysen (Debugging) für Entwickler erstellen und umsetzen.

Als Webanalyst oder verantwortlicher Online-Marketer werden Sie in die Lage versetzt, den vollen Nutzen aus Ihren Webanalyse-Daten zu ziehen, die Effizienz Ihrer Maßnahmen zu steigern und einen entscheidenden Beitrag zum digitalen Unternehmenserfolg zu leisten.

Web Analytics via Google Tag Manager



Was lerne ich in diesem Modul?

Dieses Modul bietet Ihnen eine umfassende Einführung in den Google Tag Manager (GTM). Sie lernen, wie der GTM aufgebaut ist, welche Vorteile er für die Webanalyse bietet und wie Sie ihn nutzen, um das Tracking für Google Analytics 4 (GA4) professionell einzurichten und zu verwalten. Der Fokus liegt auf der praktischen Implementierung, vom Standard-Seitenaufruf-Tracking bis hin zum benutzerdefinierten Event-Tracking.

Die wesentlichen Lerninhalte umfassen:

- Die grundlegenden Funktionen, Vorteile und die Struktur (Konto, Container, Arbeitsbereiche) des Google Tag Managers verstehen.
- Den GTM-Containercode korrekt auf einer Webseite implementieren.
- Ein Standardtracking (Pageview) für Google Analytics 4 über den GTM einrichten.
- Verstehen, warum GA4 keine IP-Adressen speichert und weshalb der aus Universal Analytics stammende Parameter »anonymize_ip« in GA4 keine Funktion mehr hat.
- Benutzerdefiniertes Event-Tracking (z. B. für Link-Klicks oder Downloads) mithilfe von GTM-Tags, Triggern und Variablen (wie »Click URL« oder »Click ID«) aufsetzen.
- Den GTM Consent Mode verstehen und aktivieren, um Datenschutzanforderungen (DSGVO) zu erfüllen.
- Wesentliche Methoden zum Testen und Debugging von Tracking-Setups kennenlernen.
- Den HTTP-Datenverkehr (Zählpixel, Kollektor-Anfragen) mit Browser-Entwicklertools analysieren, um Fehler zu identifizieren und zu beheben.

Warum ist das relevant für mich und was kann ich damit anfangen?

Der Google Tag Manager ist das zentrale Werkzeug für eine moderne Webanalyse. Durch die Bündelung von Trackingcodes in einem »Wrapper« reduzieren Sie die Komplexität und Fehleranfälligkeit Ihrer Tracking-Implementierung erheblich. Statt für jede Anpassung (z. B. für Google Ads oder GA4) in den Quellcode der Webseite eingreifen zu müssen, verwalten Sie alle Tracking-»Tags« flexibel über die GTM-Benutzeroberfläche. Das spart Zeit, senkt Entwicklungskosten und ermöglicht es Marketern, schnell auf neue Anforderungen zu reagieren.

Mit dem Wissen aus diesem Modul können Sie:

- Ein vollständiges Google Analytics 4 Tracking-Setup eigenständig mittels GTM auf einer Webseite implementieren.
- Trackingcodes verschiedener Anbieter (z. B. Google Analytics, Google Ads) zentral und ohne Entwicklungsaufwand verwalten und konfigurieren.
- Spezifische Nutzerinteraktionen (Events) wie Klicks auf Buttons, Formularabsendungen oder Downloads als Conversions definieren und messen.

- Tracking-Setups vor der Veröffentlichung (mittels Vorschaumodus) und im Live-Betrieb (mittels Debugging-Tools) systematisch testen.
- Netzwerk-Anfragen (Payloads, Statuscodes) analysieren, um die korrekte Übermittlung der Tracking-Daten an die Analytics-Kollektoren sicherzustellen.
- Die Einhaltung von Datenschutzrichtlinien in Ihrer Tracking-Konfiguration durch die korrekte Implementierung des Consent Mode gewährleisten.

Dieses Modul befähigt Sie, die Kontrolle über Ihre Webanalyse-Daten zu übernehmen, Ihr Tracking zu flexibilisieren und die Datenqualität sicherzustellen – eine essenzielle Fähigkeit für jeden, der professionell mit Webseiten-Daten und Online-Marketing arbeitet.

Nach dem Kurs können Sie u.a.:

- ✓ Google Analytics 4 (GA4) fachgerecht und datenschutzkonform (DSGVO-konform) einrichten und implementieren.
- ✓ Tracking-Setups zentral und flexibel über den Google Tag Manager (GTM) verwalten, ohne direkt in den Quellcode eingreifen zu müssen.
- ✓ Das Nutzerverhalten systematisch analysieren, um Schwachstellen und Wachstumspotenziale einer Website aufzudecken.
- ✓ Wichtige Nutzerinteraktionen (wie Klicks, Downloads oder Formularabsendungen) durch individuelles Event- und Conversion-Tracking messbar machen.
- ✓ Die Einhaltung von Datenschutzrichtlinien (DSGVO) durch die korrekte Implementierung des Consent Mode sicherstellen.
- ✓ Aussagekräftige Analysen zu Besucherherkunft (Akquisition), Zielgruppen und E-Commerce-Performance durchführen.
- ✓ Tracking-Implementierungspläne erstellen und Setups mithilfe von Debugging-Tools systematisch testen und Fehler beheben.

So einfach funktioniert Ihr Online-Fernkurs

Perfekte Kombination aus 100% Flexibilität und persönlicher Betreuung



100% Online & Flexibel

Lernen Sie wann und wo Sie wollen, in Ihrem eigenen Tempo. Der Kurs ist perfekt auf Ihren Alltag abgestimmt. Das gesamte Lernmaterial steht Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung. Es entstehen keinerlei Reisekosten und kein Reisetress.



Persönliche Tutoren

Sie sind nicht allein! Unsere erfahrenen Dozent:innen unterstützen Sie persönlich bei allen fachlichen Fragen. Asynchron oder synchron im Chat oder auch in einem 1:1 Video-Meeting. Wir beantworten Ihre Fragen zeitnah, meistens noch am selben Tag.



Interaktive Lernplattform

Über unseren **modernen Online-Campus** greifen Sie auf alle Lernmaterialien zu und tauschen sich mit Ihren Tutor:innen und anderen Kursteilnehmer:innen aus.



Staatlich geprüft und zugelassen

Der Fernkurs ist – wie gesetzlich vorgeschrieben – staatlich geprüft und zugelassen durch die staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU).
Zulassungsnummer: 7253612c (Modularer Fernlehrgang Web- und Medieninformatik)

Lernen Sie von echten Branchen-Expert:innen

Unsere Kursentwickler:innen und Tutor:innen sind erfahrene Fachexperten mit jahrelanger Praxiserfahrung.



Robert von Heeren

Ihre Investition in die Zukunft

Nutzen Sie attraktive staatliche Fördermöglichkeiten, um Kosten zu reduzieren.

100% gefördert mit Bildungsgutschein

Für Arbeitsuchende ist dieser Kurs komplett kostenlos. So einfach geht's:

- 1 Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Beratungsgespräch.
- 2 Wir erstellen ein passendes Angebot für die Agentur für Arbeit oder das Jobcenter.
- 3 Nach Genehmigung Ihres Bildungsgutscheins können Sie sofort starten.

[Hilfe bei der Beantragung](#)

Förderung für Unternehmen & Selbstständige

Investieren Sie in die Kompetenzen Ihres Teams oder in Ihr eigenes Geschäft und profitieren Sie von staatlichen Zuschüssen. Je nach Bundesland und Unternehmensgröße sind Förderungen von bis zu 80% der Kursgebühren möglich.

Wir beraten Sie gerne unverbindlich zu Programmen wie dem Qualifizierungschancengesetz oder regionalen Förderinitiativen.

[Alle Fördermöglichkeiten ansehen](#)

Flexible Durchführungswege für Ihren Erfolg

Wählen Sie die Lernform, die am besten zu Ihnen und Ihren Zielen passt.

Staatlich zugelassener Fernkurs: Online buchen und sofort starten

Lernen Sie zeitlich und örtlich flexibel in Ihrem eigenen Tempo. Erhalten Sie persönlichen Support durch unsere Tutorinnen und Tutoren. Ideal für eine berufsbegleitende oder auch eine Vollzeit-Weiterbildung, die Sie perfekt in Ihren Alltag integrieren können. Buchen Sie den Fernkurs mit sofortigem Start gleich hier online.

Live-Online-Seminar für Unternehmenskunden

Maßgeschneiderte Online-Schulungen für Ihr Team, live im Virtual Classroom zu Ihrem Wunschtermin. Wir passen Inhalte und Zeitplan an Ihre Bedürfnisse an. Profitieren Sie von interaktiver Gruppendynamik, während Ihre Mitarbeitenden bequem vom Büro, Homeoffice oder von unterwegs teilnehmen. [Bitte kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot.](#)

Inhouse-Präsenzseminar für Unternehmenskunden

Maßgeschneiderte Schulungen direkt in Ihrem Unternehmen. Wir passen Inhalte und Zeitpläne genau an Ihre Bedürfnisse an. Perfekt für Teams, die gemeinsam neue Fähigkeiten erwerben oder vertiefen möchten. Die Schulung findet in Ihrer gewohnten Arbeitsumgebung statt und fördert den direkten Austausch. [Bitte kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot.](#)

Kursdauer

Schätzen Sie hier die Stunden pro Woche, die Ihnen voraussichtlich zum Lernen zur Verfügung stehen. Daraus ergeben sich die Gesamtdauer des Kurses und die Höhe der monatlichen Raten.



☐ Unterrichtseinheiten (45 min) anstatt Zeitstunden anzeigen

15 Stunden pro Woche

Dauer ca. **1 Monat, 1 Woche**

Monatl. Studienrate: **1 × 743,00 €**

Für Selbstzahler & Unternehmen

Investieren Sie direkt in Ihre Kompetenzen.

~~990,00 €~~ **743,00 €** Ratenzahlung möglich

Der Kurs ist von der Umsatzsteuer befreit.

Was unsere Absolvent:innen sagen

Authentische Erfolgsgeschichten aus erster Hand.



Der Kurs war ein Augenöffner! Endlich verstehe ich nicht nur die GA4-Berichte, sondern kann dank des Google Tag Managers Tracking-Anpassungen selbst vornehmen, ohne auf die IT warten zu müssen. Die Flexibilität ist Gold wert.

— Markus T.



Das Thema DSGVO bei Webanalyse hat mir immer Sorgen bereitet. Der Kurs hat mir die nötige Sicherheit gegeben, wie man GA4 und GTM datenschutzkonform einrichtet. Die praxisnahen Anleitungen zum Consent Mode waren super!

— Sabine K.



Klare Inhalte, tolle Betreuung. Besonders hilfreich fand ich die Debugging-Lektionen. Ich kann jetzt Fehler im Tracking selbst finden und beheben. Ich kann den Kurs allen empfehlen, die im Online-Marketing arbeiten.

— Xenia R.

Ihr offizieller Abschluss: Certified Web Analyst / Zertifizierte:r Web-Analyst:in (WPI)

Nach erfolgreichem Kursabschluss erhalten Sie ein qualifiziertes Abschlusszeugnis der Webmasters Fernakademie sowie das international gültige Zertifikat des Web Professional Institute (WPI), das Ihre erworbenen Fähigkeiten detailliert nachweist.

Das [Web Professional Institute \(WPI\)](#) ist eine internationale Organisation, die weltweit anerkannte Standards für digitale Berufe entwickelt. Eine WPI-Zertifizierung ist Ihr offizieller Nachweis für professionelles Fachwissen auf internationalem Niveau.

Ihre Karriereaussichten

Als zertifizierte:r Webanalyst:in sind Sie eine gefragte Fachkraft, die datenbasierte Entscheidungen im Marketing ermöglicht, die digitale Performance von Unternehmen misst und optimiert und die Einhaltung von Datenschutzstandards sicherstellt.

Weiterführende Qualifizierungen

Dieser Kurs ist ein Baustein in unserer umfassenden Weiterbildung zum [Zertifizierten Online Marketing Manager](#) mit dem Abschluss **Diploma in Digital Marketing (WPI)**, das Sie sich auch schrittweise erarbeiten können durch Teilnahme an den sechs einzelnen Weiterbildungen.

Häufig gestellte Fragen

An wen richtet sich diese Weiterbildung?



Diese Weiterbildung ist ideal für alle Mitarbeiter:innen oder Selbstständige, die den Erfolg von Websites und Marketing-Maßnahmen messbar machen möchten:

Marketing-Mitarbeiter:innen & Online-Marketing-Manager: die den Erfolg ihrer Kampagnen (z.B. SEO, SEA, Content) selbst messen und optimieren möchten.

Website-Betreiber:innen & Selbstständige: die verstehen wollen, wie Nutzer mit ihrer Seite interagieren, um die Konversionsrate zu steigern.

IT- & Web-Entwickler:innen: die Tracking-Konzepte technisch sauber umsetzen und den Google Tag Manager effizient verwalten müssen.

Quereinsteiger:innen: die eine gefragte Spezialisierung im digitalen Marketing mit hervorragenden Berufsaussichten suchen.

Agentur-Mitarbeiter:innen: die für ihre Kunden professionelle, datenschutzkonforme Tracking-Setups einrichten und betreuen.

Welche Vorkenntnisse benötige ich?



Für diesen Kurs sind keine tiefgehenden Vorkenntnisse erforderlich, da die Inhalte grundlegend eingeführt werden. Jedoch profitieren Sie als Teilnehmer:in von bestimmten Basiskompetenzen, die das Lernen erleichtern und den Praxistransfer beschleunigen.

Empfohlene Vorkenntnisse

Grundlegende Computer- und Internetkenntnisse

Sie sollten mit der grundlegenden Bedienung eines Computers und eines Webbrowsers vertraut sein. Dazu gehört auch die Fähigkeit, sich sicher im Internet zu bewegen und Informationen zu recherchieren.

Verständnis für Online-Marketing

Ein grundlegendes Wissen darüber, was SEO, SEA oder Content-Marketing ist, ist hilfreich, aber keine Bedingung. Wichtiger ist das Verständnis, *warum* Unternehmen eine Website betreiben.

Analytisches Denken

Spaß am Umgang mit Zahlen und die Fähigkeit, logische Zusammenhänge zu erkennen, sind von Vorteil. Webanalyse bedeutet, aus Daten Muster und Handlungsanweisungen abzuleiten.

Kommunikative Fähigkeiten

Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind essenziell, um die Kursinhalte zu verstehen. Grundlegende Englischkenntnisse sind ebenfalls von Vorteil, da viele Fachbegriffe und Tools (wie Google Analytics) eine englische Oberfläche haben.

Kann ich den Kurs kostenlos testen?



Ja, wir bieten einen kostenlosen Probezeitraum von zwei Wochen an, in dem Sie sich selbst von der Aktualität und Qualität des Kurses überzeugen können. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie ohne Angaben von Gründen kostenlos von dem Kurs zurücktreten. Erst nach Ende dieses zweiwöchigen Zeitraums zahlen Sie die erste Kursrate bequem per Überweisung. Aber auch danach können Sie jederzeit mit einer Frist von vier Wochen kündigen. Sie gehen also mit einem Fernkurs bei uns niemals ein hohes finanzielles Risiko ein.

Wie lange habe ich Zugriff auf die Kursmaterialien?



Sie haben lebenslangen Zugriff auf alle Lernmaterialien. So können Sie auch nach Abschluss jederzeit Inhalte nachschlagen.

Ich habe einen Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit. Wie kann ich den Kurs buchen?



Bitte [kontaktieren Sie uns](#). Wir sind dazu verpflichtet, vor der Kursbuchung ein kostenloses Beratungsgespräch durchzuführen.

Ich möchte den Kurs als geförderte Weiterbildung absolvieren. Wie lautet die Maßnahmennummer?

Die Weiterbildung ist unter der Maßnahmennummer 729 0113 2023 (Modul 12: Experte für Webanalyse und -statistik mit Google Analytics & Google Tag Manager) nach AZAV/SGB3 zugelassen. Die Gesamtkosten der geförderten Maßnahme betragen 1.235,70 €.

Wie sind die Berufsaussichten?

Mit dieser Weiterbildung haben Sie exzellente Job-Aussichten

Extrem hohe Nachfrage: Fast jedes Unternehmen mit einer Website benötigt Webanalyse. Fachkräfte, die GA4 und GTM datenschutzkonform beherrschen, sind rar und extrem gefragt.

Zentrale Unternehmensfunktion: Als Webanalyst:in liefern Sie die Datengrundlage für strategische Entscheidungen in Marketing und Vertrieb und machen Erfolg messbar.

Zukunftssicher: Datengetriebenes Marketing ist kein Trend, sondern die Zukunft. Ihre Fähigkeiten sind ein Garant für eine langfristig sichere Karriere.

Vielfältige Branchen: Von E-Commerce über Agenturen bis hin zu Großkonzernen – Ihre Expertise wird überall dort gebraucht, wo digitaler Erfolg gemessen wird.

Mit diesem Kurs sichern Sie sich eine gefragte Kompetenz für den Arbeitsmarkt der Zukunft.

Brauchen Unternehmen überhaupt noch Webanalyst:innen? Werden die nicht gerade schon durch KI ersetzt?

Die Sorge ist verständlich, aber unbegründet. Die Nachfrage nach qualifizierten Webanalyst:innen ist höher denn je.

KI-Tools können zwar Berichte automatisieren, sie ersetzen aber nicht den Menschen, der die richtigen Fragen stellt. Eine KI kann Ihnen nicht sagen, welche Geschäftsziele (KPIs) gemessen werden sollen, wie ein Tracking-Setup datenschutzkonform (DSGVO) implementiert wird oder welche strategischen Schlüsse aus dem Nutzerverhalten zu ziehen sind.

Die Rolle des Analysten verschiebt sich: weg vom reinen Berichts-Ersteller hin zum strategischen Daten-Übersetzer und Architekten der Datenerfassung. Unternehmen brauchen dringender als zuvor Experten, die verstehen, wie Daten im GTM und in GA4 fließen, um die KI-Systeme überhaupt erst mit validen, sauberen und legal erhobenen Daten zu füttern. Dieser Kurs vermittelt Ihnen exakt diese tiefgehenden Fähigkeiten.

Weitere Fragen

Weitere häufig gestellte Fragen und Antworten haben wir für Sie im Bereich [Ihr Fernstudium zusammengestellt](#).

Termine*

Die nächsten Starttermine für geförderte Weiterbildungen sind:

- 03.08.2026
- 17.08.2026
- 31.08.2026
- 14.09.2026

*Wunschtermine sind möglich. Erkundigen Sie sich [über unser Kontaktformular!](#)



Fragen? Wir sind für Sie da!

 [+49 \(0\)911 49 52 23-0](tel:+49(0)911495223-0)

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Mo-Do: 9-17 Uhr, Fr: 9-13 Uhr

info@webmasters.de

 [Anfrageformular](#)